

Por la inclusión

PrideMx busca conectar a la comunidad LGBTQ+ en un espacio para interactuar, difundir la cultura, generar conocimiento y hacer negocios.

7

meses de operación
tiene PrideMx

12,000

usuarios activos tiene
esta comunidad.

3.6

millones de dólares
es el plan de
inversión para este
año.

