

Campaña de Sipinna

La Sipinna lanzó la campaña “Niñas y Adolescentes Protegidas contra la Violencia de Género”, para informar sobre la Alerta de Violencia de Género.



La violencia contra mujeres y niñas es una de las violaciones de los derechos humanos más generalizadas.

Foto: Especial

Periodismo Verdad Luces[®] del Siglo

JUEVES 16 / NOVIEMBRE / 2023
AÑO VII
CANCÚN, Q. ROO, MÉX.
NÚMERO 2046

Gana amparo mujer de tercera edad por cobro desproporcionado

Frena juez federal abuso de Aguakan

Empresa suele incurrir en cargos excesivos ante indefensión de usuarios

MARCO ANTONIO BARRERA

CANCÚN, Q. ROO.- Un juez federal puso freno a uno de los abusos que más se denuncian contra Aguakan, al facturar montos excesivos por consumo de agua potable.

Las prácticas en que incurre la empresa impiden que los usuarios puedan impugnar los cargos, cuya situación afecta también a los adultos mayores que viven en la zona urbana de Cancún.

Una sentencia de amparo respaldó a una mujer de 69 años de edad que se quejó de un recibo de 11 mil 268.54 pesos por un supuesto consumo de más de 100 metros cúbicos en una toma doméstica.

La suma económica le resultó imposible saldar con los ingresos que recibe de su pensión, y la dejó expuesta a más cobros desproporcionados.



Las quejas contra Aguakan por cobros excesivos son una constante.

La usuaria afectada —que vive en la zona urbana de este destino— acudió a las oficinas de la empresa para quejarse del “ilegal y excesivo cobro de agua potable” facturado en abril pasado, el cual trató de saldarse mediante un acuerdo económico.

Como respuesta recibió “de una forma muy grosera, que si no pagaba esa cantidad me cortarían el agua potable y que le

hiciera como pudiera, pero que tenía que pagar o dejaría de recibir el servicio”.

Inconforme con el trato de Aguakan, la afectada interpuso el juicio de garantías 32716712 ante el Juzgado Segundo de Distrito de Cancún, el 29 de mayo pasado.

La protección federal solicitada fue contra la lectura del medidor que excedió por mucho

su consumo habitual y “para que no se me prive del agua potable el cual es necesaria para mi subsistencia”.

La suma excede otros cargos del historial de consumo, sin que la concesionaria le pudiera dar una respuesta.

En el último año se aplicaron seis facturas con una lectura inferior de hasta 10 metros cúbicos, pero en otras cuatro hubo rangos inusuales de casi 20 metros cúbicos.

En otra factura mensual la medición rebasó 20 mil litros, y hubo otra con más de 40 metros cúbicos en octubre de 2022.

La empresa justificó que la cantidad facturada se sustentó en el artículo 39 de la Ley de Cuotas y Tarifas para los Servicios Públicos de Agua Potable y Alcantarillado, Tratamiento y Disposición de Aguas Residuales del Estado de Quintana Roo.

La disposición legal establece las bases para realizar el cálculo económico mediante operaciones aritméticas para determinar el monto a pagar.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com

Foto: Especial



CONFORMAN UNIÓN 4T Y TRABAJADORES

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CIUDAD DE MÉXICO.- El apoyo mutuo y comunión que hay entre los trabajadores del país y la Cuarta Transformación quedó de manifiesto durante el XV Congreso Nacional Ordinario de la CATEM, donde Claudia Sheinbaum —acompañada de la gobernadora Mara Lezama Espinos y otras figuras de Morena— recibió el respaldo de ese gremio.

“Sabemos que, si a las y los trabajadores de México les va bien, le va bien a los empresarios y le va bien a nuestro país”, destacó Sheinbaum, coordinadora nacional de Defensa de la Cuarta Transformación, durante este Congreso de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM).

“Me da mucho gusto formalizar públicamente esta gran coalición con la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México, con la CATEM”, resaltó.

En su mensaje, Sheinbaum destacó que el país vive uno de sus mejores momentos, por lo que hizo hincapié en la necesidad de evitar dar pasos hacia el pasado, pues puntualizó que lo que se necesita es seguir esforzándose para ampliar los derechos laborales en el país.

“Nos une algo fundamental, un objetivo, un propósito, no queremos regresar al pasado de corrupción y de privilegios, queremos que continúe la Cuarta Transformación de la vida pública de México”, aseveró.

Tras tomar protesta a los primeros Comités Laborales de la Defensa de la Cuarta

Transformación de la CATEM, de los más de 10 mil que se crearán, Claudia Sheinbaum indicó en que el objetivo es seguir garantizando que los trabajadores y trabajadoras tengan acceso a una vida digna, lo que se puede lograr en colaboración con los empresarios, como lo ha hecho el presidente, Andrés Manuel López Obrador, pues concluyó que sólo poniendo como prioridad el principio de “por el bien de todos primero los pobres” es como México seguirá creciendo.

“Me comprometo con las y los trabajadores de México a que vamos a seguir defendiendo el salario de las y los trabajadores, a que vamos a seguir defendiendo sus prestaciones laborales. Por eso el compromiso es seguir caminando juntos y juntas por el bien de los trabajadores y trabajadoras, por el bien de nuestro país”, concluyó.

Al respecto, Pedro Haces Barba, senador de la República y secretario general de la CATEM, resaltó logros que se han conquistado gracias a la colaboración entre los representantes de la clase trabajadora y el gobierno de la 4T, tales como el aumento del salario mínimo, el incremento en los días de vacaciones, la eliminación de la subcontratación, entre muchos otros.

Al XV Congreso Nacional de la CATEM —en el que también estuvo presente Mario Delgado, presidente nacional de Morena— asistieron las gobernadoras Mara Lezama, de Quintana Roo; Marina del Pilar Ávila, de Baja California; así como los gobernadores Alfredo Ramírez Bedolla, de Michoacán; Sergio Salomón, de Puebla; y Miguel Navarro, de Nayarit.

Foto: Especial

Mejoramiento para Tihosuco

Para impulsar la prosperidad en la Zona Maya y mejorar las vialidades en la comunidad de Tihosuco, el gobierno estatal invierte más de \$14.7 para el mejoramiento de la imagen urbana.



Foto: Especial



Interés español

Para fortalecer las alianzas de trabajo, atraer el turismo y la inversión en beneficio de la población, la gobernadora Mara Lezama se reunió con el embajador de España en México, Juan Duarte Cuadrado.

Foto: Especial

Fortalecen sector de complejos vacacionales

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- La Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur) arrancó la tercera edición de la Global Networking Experience (GNEX) en Cancún, la cual permite el encuentro de más de 150 altos ejecutivos y líderes de 77 empresas de la industria vacacional en Estados Unidos, Canadá y México, e incluso algunos que vienen de Europa, con conferencias y, sobre todo, la posibilidad de reunirse y hacer networking.

Ana Kiseleva, presidenta de Acotur, indicó que el objetivo principal de este foro es permitir a los asistentes la posibilidad de hablar sobre sus casos de éxito y ver la posibilidad de nuevas ofertas de negocio y la integración de nuevas experiencias dentro de los servicios que ofrecen, para seguir así con la evolución de la industria.

También se tendrá una serie de conferencias en las que se discutirán diversos temas como el futuro de la industria, productos para nuevas generaciones, utilización de tecnología e Inteligencia Artificial, sinergias entre asociaciones mundiales y, en general, trazar un destino para la industria en conjunto.

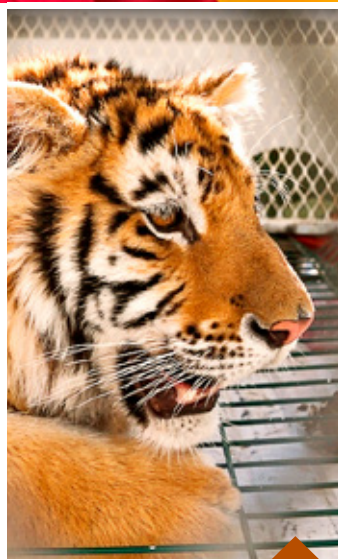
Paul Mattimoe, presidente de GNEX, explicó que lo que diferencia a este evento es la importancia que se le da al networking entre las empresas y sus representantes, más que sobre las conferencias.

Y esta tercera edición en Cancún responde también a que México es el país de Norteamérica con el mayor crecimiento de esta industria.

Explicó que, si bien Estados Unidos sigue como el país con el sector más grande, México está en un segundo lugar que se acerca rápidamente y una de las diferencias principales —que también será tema de una de las conferencias— es que mientras México tiene un crecimiento rápido con múltiples pequeñas empresas, en Estados Unidos se está dando una consolidación del sector en los grandes consorcios.

Explicó que, si bien Estados Unidos sigue como el país con el sector más grande, México está en un segundo lugar que se acerca rápidamente y una de las diferencias principales —que también será tema de una de las conferencias— es que mientras México tiene un crecimiento rápido con múltiples pequeñas empresas, en Estados Unidos se está dando una consolidación del sector en los grandes consorcios.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com



Aseguran a felinos
Un tigre, un cachorro de león y una pantera fueron asegurados tras un cateo realizado por autoridades de Michoacán en el municipio de Tanhuato, en los límites con Jalisco.

Foto: Especial

Desmitifican la vacuna que combate influenza

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Infectólogos reconocieron que la vacuna contra la influenza no provoca la enfermedad, por lo cual es segura y la población tiene que acudir a aplicarse este biológico para protegerse y no esperar al final de la campaña de inoculación que actualmente está vigente para los grupos vulnerables.

Al ofrecer la conferencia de prensa “Temporada de influenza 2023-2024: Protección tetraivalente”, la infectóloga pediatra Martha Avilés, expresó que el virus tiene cambios menores y mayores, de ahí que esto provoca que cada año la población deba vacunarse.

“La vacuna es segura, no podemos negar que la vacuna tiene un poco de mala fama cuando dicen que causa influenza o que causa infección respiratoria, que da gripa; la vacuna se hace con un fragmento del virus muerto, entonces es imposible que la vacuna de influenza pueda causar la enfermedad, porque es un



Aclaran que vacuna contra la influenza no provoca la enfermedad.

fragmento del virus”.

Si bien cuando la gente se aplica esta protección deben pasar hasta 14 días para generar anticuerpos y durante ese tiempo, la población puede adquirir otro virus y eso hace pensar que la vacuna genera la

influenza, pero sostuvo que esto no es correcto.

La especialista puntualizó que la inoculación puede ocasionar efectos secundarios, como dolor de cabeza o en el brazo, pero estos son mínimos comparados con los que provoca el virus a la persona, de ahí que insistió en la importancia de que los menores y demás grupos vulnerables reciban esta protección.

En el caso de los menores, además de prevenir la enfermedad, evitarán uso de antibióticos innecesarios, en las embarazadas disminuye hasta el 50 por ciento de la carga de la enfermedad, partos prematuros y amenazas de aborto.

Precisó que este año se cuenta con la ventaja de que está disponible la vacuna tetraivalente —diseñada para brindar protección contra cuatro tipos diferentes de virus de la influenza— en el sector público, para que se aplique a los grupos de riesgo, por lo que es 50 por ciento diferente a la del año pasado.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com

Foto: Especial

NIDO DE VÍBORAS POR KUKULKÁN

AUNQUE apenas es un rumor que los propios aludidos no han salido a confirmar o desmentir públicamente, la posibilidad de que **Movimiento Ciudadano** postule al actor **Roberto Palazuelos** como su candidato a la presidencia municipal de **Benito Juárez**, no a senador como se tenía previsto, desquició los escenarios electorales con que encuestadoras y mediciones de los propios partidos políticos pronostican, 'si hoy fueran las elecciones', que la alianza **'Juntos Hacemos Historia'**, encabezada por Morena, reafirmará su triunfo en esta demarcación por tercer periodo consecutivo con cualquiera de los aspirantes que pongan pues no tendrían enfrente una oposición competitiva.

EL SIMPLE rumor —que el propio actor atizó soltando la incógnita: *Y ustedes a dónde les gustaría más verme? En el Senado de la República o como presidente municipal de Cancún ???*— sepultó el optimismo de quienes en Morena y el Partido Verde Ecologista ya se venían relamiendo los bigotes con la candidatura en la bolsa, gozando el triunfo y gobernando desde la silla principal del Palacio Municipal en Cancún, empezando por la actual alcaldesa **Ana Patricia Peralta de la Peña** que paradójicamente busca reelegirse para un cargo que no fue electa directamente y que ocupa por la vía de la suplencia; en todo caso sería su primera medición electoral con votos para mantenerse otro periodo en el cargo que ocupa desde septiembre de 2022.

AL MENOS esos son los planes del *mandamás* **Jorge Emilio González Martínez** en caso de que la paridad de género se conserve preferentemente para mujeres, aunque su plan 'B', si cambiara a hombres, su gallo sería el también verde ecologista **Pablo Bustamante Beltrán**, secretario de Bienestar en Quintana Roo. En el primer escenario los tucanes temen la complicación de que la diputada morenista **Anahí González Hernández** o la senadora **Marybel Villegas Canché** puedan superar a Ana Paty en la encuesta interna mientras que en el segundo escenario simplemente el aspirante no prende en el electorado por más espectaculares destinados a posicionar su nombre y su imagen por todo el municipio. LA SOLA medición de su nombre como posible candidato para competir por el municipio más boyante económicamente, y residencia de más del 60 por ciento del electorado del estado, obliga a Morena y aliados a aplicar un cambio de estrategia general y buscar un candidato mucho más competitivo en caso de convertirse en realidad la aparición de Palazuelos en la boleta de la jornada electoral de junio entrante, se incrementa no sólo el riesgo de perder la presidencia municipal sino, en el hipotético caso de que el actor gane, también la gubernatura en 2027, luego de que la ex alcaldesa **Mara Lezama Espinosa** estrenara la presidencia municipal de Benito Juárez como trampolín para saltar a la gubernatura.

PARA la gobernadora el próximo proceso electoral será su prueba de fuego porque no sólo deberá demostrar en las urnas el poderío de la Cuarta Transformación en Quintana Roo, sino principalmente hacer ganar a la candidata presidencial **Claudia Sheinbaum Pardo** así como a la mayoría calificada del Congreso de la Unión, diputados y senadores, pues de ello depende en mucho la continuación del proyecto social de nación trazado por López Obrador que para entonces ya no estará en el escenario público ni nacional ni internacional, ha dicho él mismo. Mara no puede entregar malas cuentas y seguramente hará lo que corresponde lloré quien tenga que llorar.

HASTA ayer al mediodía Palazuelos y su equipo seguían en las instalaciones de Movimiento Ciudadano en la Ciudad de México valorando lo que sería mejor para todas las partes, aunque con la inclinación de ir mejor por Benito Juárez que por un escaño en el senado. Todavía no fluye información oficial pero sí múltiples especulaciones a través de las redes sociales denunciando supuestas negociaciones del presidente de la república con el líder nacional del partido naranja **Dante Delgado** con el fin de 'bajar' al actor de la competencia por el senado porque no quiere sorpresas en la elección del Poder Legislativo federal. Otros ven una jugada estratégica de MC y el actor para afianzar la sucesión estatal en 2027. El senado alejaría a Palazuelos del estado, la presidencia municipal de Cancún lo acercaría a la gente y le garantiza prácticamente el pase automático a la gubernatura.

El Carnal Marcelo La Soberbia



Autobiografía no autorizada que rediseña el camino hacia la presidencia... de su colonia.

Luces del Siglo

SUPERA DERBEZ AL PADRE AMARO

JACQUELINE PONCE LEÓN / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- Radical, cinta donde Eugenio Derbez interpreta a un maestro que inyecta motivación en los alumnos de una escuela fronteriza, se convirtió en la película dramática mexicana más taquillera de la historia.

Desde su estreno el 19 de octubre, la película ha recaudado 167 millones de pesos en México y vendido 2 millones 577 mil 247 boletos, de acuerdo con cifras proporcionadas por la distribuidora Videocine.

Superó así a El Crimen del Padre Amaro, con Gael García Bernal, que consiguió 165.3 millones de pesos en 2002.

Dirigida por Christopher Zalla, Radical se estrenó en 876 cines y en 2 mil 297 pantallas en México; actualmente se exhibe en 889 cines y mil 242 pantallas a nivel nacional.

En Estados Unidos, donde debutó hace 12 días, ha recaudado hasta el momento 7.8 millones de dólares.

En enero, el filme fue reconocido en el Festival de Cine de Sundance con el premio Favorita del Festival, que otorga el público asistente al evento anual.

Radical, en la taquilla mexicana histórica, ocupa por el momento el lugar 12.

En todos los escalones superiores del conteo están películas del género de comedia.

■ No se Aceptan Devoluciones (2013), también con Derbez, es todavía el filme mexicano más recaudador de la historia.



■ No se Aceptan Devoluciones (2013), es todavía el filme mexicano más recaudador de la historia.



■ Jennifer Aniston compartió esta fotografía en Instagram para recordar a Matthew Perry.

Rinden tributo a Matthew Perry

STAFF / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- A poco más de dos semanas de que circulara la noticia sobre el fallecimiento de Matthew Perry, Jennifer Aniston y David Schwimmer, compañeros de reparto en Friends expusieron en redes sociales su sentir por la pérdida de su amigo.

La actriz que interpretó a Rachel Green en la popular serie, de quien varios medios estadounidenses reportaron estaba 'devastada' por la muerte de Perry, se tomó el tiempo para escribir un mensaje extenso donde recuerda momentos felices, enseñanzas y el dolor que ha experimentado por el deceso.

"Tener que decir adiós a nuestro Matty ha sido una ola de emociones locas que nunca antes había experimentado. Todos experimentamos pérdidas en algún momento de nuestras vidas. Pérdida de vidas o pérdida de amor. Ser capaz de sentarte realmente con este dolor te permite sentir los momentos de alegría y gratitud por haber amado a alguien tan profundo. Y lo amamos profundamente. Él era parte de nuestro ADN. Siempre fuimos nosotros."

"Esta era una familia elegida que cambió para siempre el curso de quienes éramos y cuál iba a ser nuestro camino. Matty sabía que le encantaba hacer reír a la gente. Como él mismo dijo: si no escuchaba las 'risas' pensaba que iba a morir. Su vida literalmente dependía de ello. Y si que tuvo éxito haciendo precisamente eso. Nos hizo reír a todos y reír mucho. En las últimas dos semanas, he estado viendo nuestros mensajes. Riendo y llorando y luego riendo de nuevo. Los guardaré por siempre y para siempre. Encontré un mensaje que un día me envió de la nada. Lo dice todo."

"Matty, te quiero mucho y sé que ahora estás completamente en paz y sin dolor. Hablo contigo todos los días... A veces casi puedo oírte decir '¿Podrías ser más loco?' Descansa hermanito, tú siempre me haces el día", finalizó.

Aniston posteó una imagen a blanco y negro donde aparece junto a Perry, ambos con semblante alegre, además de un fragmento de su participación conjunta en Friends.

Agradece David Schwimmer haber conocido a Matthew Perry David Schwimmer, quien dio vida al personaje de Ross Geller, agradeció las risas y creatividad de Matthew Perry, mediante

un mensaje donde destacó los momentos divertidos que tuvo con él.

"Y tenías corazón. Fuiste generoso, y compartiste con nosotros, para que pudiéramos crear una familia de seis extraños. Esta foto es de uno de mis momentos favoritos contigo. Ahora me hace sonreír y llorar al mismo tiempo. Te imagino allá arriba, en algún lugar, con el mismo traje blanco, con las manos en los bolsillos, mirando alrededor '¿Podría haber más nubes?', escribió David.

Adjunto a su mensaje, Schwimmer añadió una fotografía donde aparece junto al actor que dio vida a Chandler Bing, en la serie.

Este martes, Courteney Cox y Matt LeBlanc, quienes también forman parte del elenco de Friends, de la misma manera se hicieron presentes en redes sociales con mensajes para recordar a Perry en vida.

Directorio

PRESIDENTE †
Norma Madero Jiménez

DIRECTOR GENERAL
Agustín Ambríz

SOCIAL MEDIA

EDITOR EN JEFE
Sergio Guzmán

REDACCIÓN
Marco Antonio Barrera
Jesús Sierra
Jesusaldo Lammoglia

DISEÑO EDITORIAL
Gilberto Herrera

CONSEJEROS EJECUTIVOS
Hernán Garza Díaz
Presidente

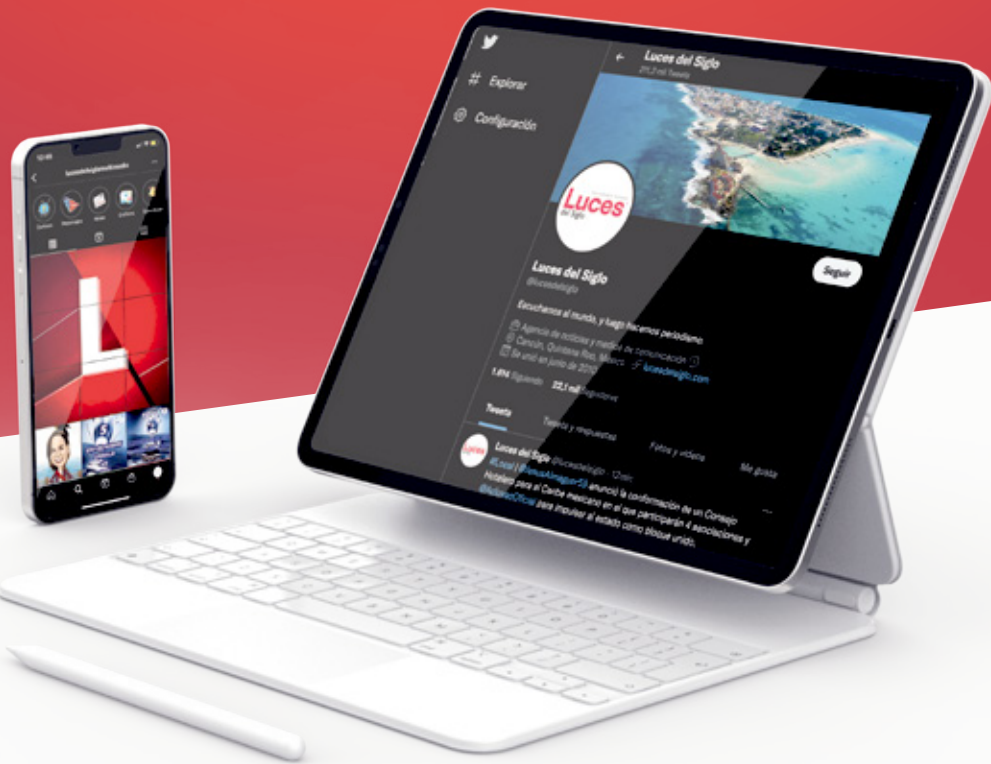
Robert Alan Ekback
Vicepresidente



Periodismo Verdad
Luces
del Siglo

Visita nuestras redes sociales

y entérate de las noticias más actuales



¡Síguenos!



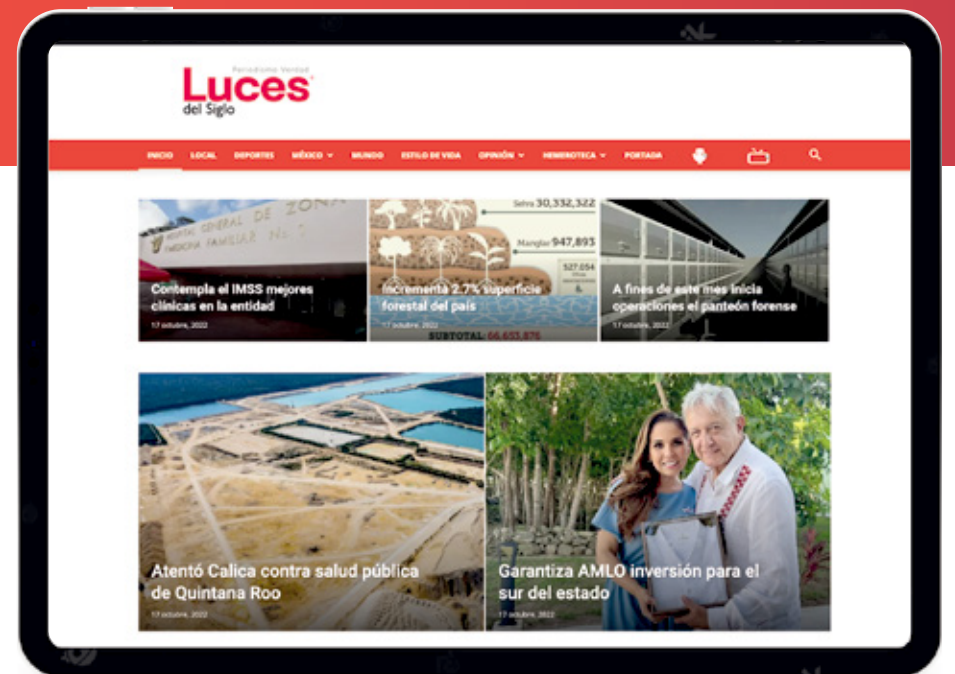
www.lucesdelsiglo.com

Periodismo Verdad
Luces
del Siglo

CONSULTA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS

- Política
- Deportes
- Entretenimiento
- Finanzas

Y más...



www.lucesdelsiglo.com



Periodismo Verdad
Luces
del Siglo



¡Síguenos!



@Lucesdelsiglonews



luces_del_siglo



@lucesdelsiglo



LucesdelSigloTVc



Luces del Siglo

www.lucesdelsiglo.com

Implementará operativo para apoyar cualquier inconformidad ciudadana

Está lista por el Buen Fin Defensa del Consumidor

Pondrá especial atención a que se cumplan ofertas de comercios

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- La Oficina de Defensa del Consumidor Zona Caribe Mexicano implementará un operativo con motivo del "Buen Fin", a fin de atender las inquietudes e inconformidades de la ciudadanía durante este programa de impulso económico que arranca este viernes.

Así lo informó Israel Francisco Malacón Osuna, titular de esta Oficina, al comentar que ante este "Buen Fin" que busca impulsar la economía, la dependencia a su cargo recorrerá las principales plazas de Cancún, Chetumal, Playa del Carmen y otras ciudades del estado.

"A través de los servidores públicos atenderemos de manera directa a las partes consumidoras que adviertan alguna omisión por parte de los proveedores en los anuncios exhibidos, que no se respeten los precios, que no coincida lo exhibido cuando la parte consumidora pueda pagar".

Precisó que, en ese momento, el personal de la institución estará dispuesto para atender a la población, al exponer que uno de los objetivos de este operativo es resolver el problema a la gente, sin tener que iniciar una queja o una denuncia.



La Defensa del Consumidor en Quintana Roo está lista para el 'Buen Fin'.

De ahí que a fin de brindar el apoyo que requieran los consumidores, desde las 09:00 hasta las 21:00 horas estará abierta la Oficina (ubicada en la Avenida Cobá, en Cancún), así como los módulos tanto en Cozumel como en Othón P. Blanco.

Adicionalmente estarán recorriendo las plazas, no obstante, en Las Américas y en Outlet habrá dos centros de atención, mientras

En Chetumal piden vigilancia

EUGENIO PACHECO

CHETUMAL, Q. ROO.- El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) Chetumal, Amir Padilla Espadas, enfatizó la necesidad de una mayor vigilancia por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) ante el inminente Buen Fin 2023 y el crecimiento en las ventas.

Señaló que es crucial abordar este tema para garantizar que las promociones y descuentos ofrecidos sean éticos y no engañosos para los consumidores, por lo que destacó la importancia de concientizar a las empresas afiliadas sobre la responsabilidad de ofrecer promociones genuinas.

A diferencia de años anteriores, el número de empresas participantes ha aumentado considerablemente, alcanzando la cifra de 600, y se espera una ganancia que supere los 300 millo-

nes de pesos del 17 al 20 de noviembre.

"Estamos avanzando a buen ritmo en el número de registros de comercios, a unas horas de finalizar el periodo de registro", señaló el dirigente al destacar que en comparación con años pasados "se mantiene el interés por ofrecerle a los consumidores bienes y servicios con atractivos descuentos".

Por supuesto, dijo, que "las grandes empresas ya se han registrado, porque son las que cuentan con esquemas de comercialización que les permite participar de una manera más dinámica en beneficio de los consumidores".

Explicó que, si bien los consumidores todavía optan por acudir a los centros comerciales, "de forma paulatina se incrementa el comercio digital, porque es muy cómodo solicitar los productos y servicios mediante un ordenador, además de que por conducto

del SAT se realiza el sorteo "El Buen Fin" para fomentar el uso de medios de pago electrónicos.

El dirigente empresarial pidió a los consumidores extremar sus medidas de seguridad para evitar caer en manos de los "vivales de ocasión".

El "Buen Fin", dijo, "es un esfuerzo extraordinario público privado, coordinado por las autoridades de la Secretaría de Economía y la Canaco Servytur para impulsar la economía y fomentar el consumo".

El líder empresarial también reconoció la presencia de empresas no afiliadas que podrían utilizar de manera indebida la imagen del Buen Fin.

En este sentido, instó a los consumidores a denunciar cualquier práctica fraudulenta y destacó la necesidad de una mayor representación y presencia de la Profeco.

que, en otros puntos, el personal estará vigilando y al pendiente de las inconformidades de la ciudadanía.

"La experiencia nos dice que la mayor venta se realiza a través de plataformas digitales, nuestra recomendación es que, si van a adquirir un bien o un servicio, es que identifique que ese pro-

veedor tenga un domicilio físico, ingresar a la plataforma verificada de ese proveedor, identificarle RFC, la garantía".

Malacón Osuna invitó a la gente que, si tiene un reclamo durante el "Buen Fin" se acerque a la Oficina de Defensa del Consumidor para recibir la asesoría correspondiente.

Este año del 17 al 20 de noviembre se efectuará una edición más de este evento comercial realizado anualmente en el país, que consiste en la promoción y distribución de productos y servicios por diversas empresas con el fin de fomentar el comercio, a través de ofertas, descuentos y/o rebajas sobre el precio, y créditos a meses

Avanza adherencia de IMSS-Bienestar

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- El secretario de Salud estatal, Flavio Carlos Rosado, declaró que el proceso de adhesión del sistema de salud al IMSS-Bienestar lleva un buen avance, con la basificación próximamente de 510 trabajadores en una primera etapa al sistema federal, además de estar progresando en la implementación de procesos y sistemas.

Lo anterior, agregó, es gracias en parte a la familiaridad que existe tanto del lado federal como por parte de todo el sistema de salud estatal, con estos procesos y sistemas del Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS), al recordar que Flavio Carlos Rosado fue delegado del IMSS durante seis años y subdelegado por otros dos.

"Un servidor y gran parte de mi equipo estamos muy empapados del IMSS y eso hace que aquí la transferencia o la adherencia sea mucho más fluida que en otros lugares, porque de ahí venimos, conocemos perfectamente el sistema IMSS".

"Yo incluso te puedo decir que desde que arrancamos, algo como el consumo de promedio mensual que es importantísimo en el abasto de medicamento y para crecer el abasto de medicamento lo metimos desde un inicio porque son prácticas buenas que heredamos del Seguro Social", expresó.

En este sentido, indicó que no sólo se trata de esta basificación



En el estado fluye y avanza muy bien la adhesión de IMSS-Bienestar.

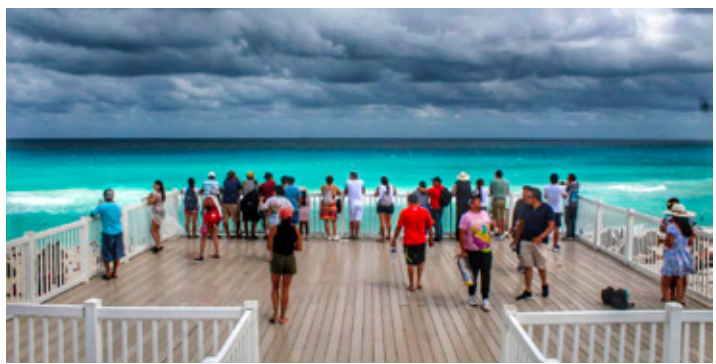
o la implementación de procesos, sino que ya existen también unidades médicas de primer nivel que y se están manteniendo con recursos del IMSS-Bienestar, como la inversión de 44 millones de pesos para 60 unidades a lo largo de la ruta del Tren Maya.

Dichas unidades, explicó, seguirán atendiendo a la ciudadanía y turistas con atención de primer nivel y con hospitales para atención en segundo nivel, con las únicas diferencias siendo la mejora paulatina de servicios y un nuevo diseño de pintura.

"Yo creo que mensualmente vamos a estar dando un reporte de todo lo que se va avanzando, pero lo que te puedo decir es que a diferencia de otros estados sé que vamos fluyendo muy bien.

"Por eso estuvo Zoé Robledo (director general del IMSS) la semana pasada, vino a hacer una evaluación de cómo vamos, vino a quitar las dudas que tuvimos, hay que recordar que la gobernadora desde el día 1 dio la instrucción de que fuéramos para adelante con todo para efectos de esta transferencia o adherencia, como queramos decirlo", aseguró.

Finalmente, Flavio Carlos Rosado recordó también que con esta adherencia se estará invirtiendo una mayor cantidad de recursos en mantenimiento y conservación, así como mayor reclutamiento de médicos generales y especialistas, con lo que se busca solidificar el sector salud en el estado.



En Cancún esperan un repunte turístico en temporada invernal.

Por más récords en sector turismo

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- Tras la participación de Cancún en el World Travel Market (WTA) Londres 2023, y con el próximo inicio de la temporada alta de invierno, se espera que el destino vuelva a romper récords, aumentando en un 4 por ciento la ocupación hotelera promedio del año y en al menos tres puntos la ocupación promedio que se registró de 2022.

Asimismo, se buscará subir el número de operaciones aéreas y superar los 30 millones de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Cancún antes del 28 de diciembre, cuando en 2022 por primera vez esta terminal recibió a su pasajera 30 millones.

Juan Pablo de Zuleta Razo, secretario municipal de Turismo, declaró que esas son las expectativas que mantienen para el municipio al cierre de año, que hasta el momento mantiene una ocupación anual promedio de 82 por ciento, con 27 millones 074 mil 920 pasajeros al cierre

de octubre, y un promedio de 510 operaciones aéreas diarias.

Al respecto, explicó que la etapa que va desde la segunda quincena de noviembre y todo diciembre suele ser la "joya de la corona", es decir, los tiempos con mayor ocupación turística en el destino, por lo que esperan que se puedan cumplir estos objetivos, basados en el comportamiento que han observado a lo largo del año.

Para ello, agregó, también siguen reforzando la promoción de Cancún en las ferias de turismo internacionales y con diversos eventos que no sólo lo consoliden como un destino de sol y playa, sino también como un destino con una amplia oferta en otros rubros, como deportes, salud o cultura.

Incluso, destacó que durante el WTA Finals se entregaron reconocimientos a Cancún como "Ciudad Destino Líder en México y Centroamérica 2023" y "Destino de Playa Líder en México 2023", siendo el premio como Ciudad Destino el primero que se recibe en la historia del municipio.

Refuerzan en Unicaribe impulso a Gastronomía

OOMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Ante el crecimiento de la matrícula que está registrando la Universidad del Caribe (Unicaribe), se construirá un edificio adicional para las carreras relacionadas con Gastronomía y algunos laboratorios de Turismo, siendo el último inmueble que se efectuará en el predio.

Al inaugurar la edición 17 del Congreso Internacional de Gastronomía, la rectora Marisol Vanegas Pérez sostuvo que este programa educativo fue uno de los primeros que ofreció la insti-

tución y de los que más reconocimientos tiene a nivel nacional e internacional, pero también es uno de los de mayor matrícula, al representar el 60 por ciento.

"La Universidad sigue creciendo, tuvimos mil 014 nuevos ingresos este año y si seguimos creciendo a este ritmo seguramente para 2025 ya vamos a poder tener el cupo completo en nuestro predio, el predio es pequeño, originalmente es un predio muy grande, pero no es posible construir porque es mucho manglar".

Ante ello, tomaron dos soluciones, la primera es construir

el cuarto piso en el edificio más amplio de la Unicaribe, donde habrá 17 aulas adicionales, además del nuevo edificio que estará identificado como el H, que albergará a las carreras relacionadas con Gastronomía y laboratorios de Turismo.

La rectora precisó que para este nuevo edificio serán recursos del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) y se invertirán entre 30 y 40 millones de pesos, por ello, en 2024 ingresarán el proyecto para que en 2025 inicie la construcción.

En ese sentido, reconoció que ya tienen poco espacio y dentro

de dos años calculan llegar a 6 mil estudiantes que demandan zonas públicas, de descanso y deportivas, por lo que ya no construirán nuevos edificios.

Vanegas Pérez adelantó que de las dos nuevas ingenierías que estarán disponibles en el próximo ciclo escolar, una será en la Industria Alimentaria, al apuntar que está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sustentable que es la alimentación del ser humano y esperan aprovechar las potencialidades de Quintana Roo y de la región Peninsular.

Durante la edición 17 del Con-

greso Internacional de Gastronomía denominado "Gastronomía ConCiencia", en el panel "Acciones para el impulso de la cocina quintanarroense" se reconoció la labor de las cocineras tradicionales Ady Pech y Blanca Alamilla.

Ady Pech comentó que las nuevas generaciones han perdido el interés por consumir y cocinar las recetas tradicionales, cuyos ingredientes deben ser sembrados por la misma persona para conservarlos, por lo que invitó a las y los estudiantes de Gastronomía a sembrar y cultivar sus propios productos locales.



Foto: Eugenio Pacheco

Se hizo la presentación de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Realizarán Cumbre Mundial en Cancún

EUGENIO PACHECO

CHETUMAL, Q. ROO.- Con la presencia de su presidente Daniel Ivoskus; el vicepresidente Christian Mata; y el representante en México, Filiberto Martínez Méndez, se anunció la XIX edición de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Este evento de talla internacional se llevará a cabo del 4 al 6 de diciembre próximos en Cancún, donde se espera la asistencia de más de 3 mil 500 personas, con la realización de alrededor de 300 conferencias encabezadas por expertos ponentes a nivel mundial, en 8 salas simultáneas que estarán disponibles para los asistentes en esos tres días.

Las Campañas Electorales, la Comunicación Gubernamental, con miras a la formación continua y permanente, dijo Daniel Ivoskus, son los temas en los que estará basada esa Cumbre, sin pasar por alto la novedosa Inteligencia Artificial que juega un rol importante en la comunicación digital y redes sociales.

"Las ponencias abordarán temas clave, desde estrategias de campaña, gestión de gobierno, redes sociales, estrategias políticas, entre otros, además de talleres y debates", aseguró.

De acuerdo con Ivoskus, México es el país con más personas participantes en estos ejercicios de capacitación, y más de 15 mil personas se han capacitado en temas de marketing y comunicación política, dentro de las ediciones realizadas en el país y otras zonas del mundo.

De acuerdo con el representante en México, Filiberto Martínez Méndez, la XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política estará aglutinada a gente de 25 países de habla hispana, y el objetivo es profesionalizar a todos aquellos que deciden incursionar en el mundo de la política.

Esto, para reforzar los conocimientos de quienes ya están en el plano y, desde luego, poner en manos de los ciudadanos interesados las herramientas que son punta de lanza en lo que respecta a la comunicación política.

Comentó que, a lo largo de los años, ha visto el crecimiento de varios políticos que han acudido a estos eventos y que han intercambiado ideas que aplicaron en su desempeño en posiciones de gobernadores y alcaldes como Manuel Velasco (Chiapas), Carlos Joaquín González, Mara Lezama Espinosa, Roxana Lili Campos Miranda y Marciano Dzul (Quintana Roo).

De tal manera, en un tiempo donde la autenticidad en la era digital requiere adaptarse a las cambiantes dinámicas de la comunicación política, Quintana Roo recibirá esta Cumbre los días 4, 5 y 6 de diciembre, y Cancún será el escenario para la construcción del diálogo y la colaboración en esta industria.

‘Cretinos’ no pagaban impuestos, dice AMLO

CLAUDIA GUERRERO / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- El presidente Andrés Manuel López Obrador arremetió en contra de los grandes empresarios “cretinos” que no pagaban impuestos.

“Le echaban la culpa a los ambulantes de que no había recaudación porque no pagaban impuestos los de la economía informal, cuando la gente se buscaba la vida como podía y lo sigue haciendo, como puede, porque no tenía opciones, no tenía alternativas porque imperaba la corrupción”

“Estos caraduras, cretinos que no pagaban los impuestos, los de arriba, los de mero arriba, echándole la culpa a los ‘viene viene’ y los que venden en la calle para tener algunos ingresos, porque la economía formal no funcionaba”

En conferencia, el mandatario criticó a empresarios de medios de comunicación, quienes no pagaban impuestos y eran beneficiados con condonaciones millonarias.

“Los dueños de los medios de información convencionales, constructores o grandes empresarios, ¿y para qué querían el medio de información?, pues para proteger y tener la influencia suficiente para que el Gobierno les diera todo lo que pedían”.

“¿Y cuánto costaba eso? Miles de millones de pesos, porque, entre otras cosas, no estoy hablando nada más de una empresa, sino de varias vinculadas con los medios de manipulación, no pagaban impuestos, estoy hablando de condonaciones de miles de millones de pesos para que guardaran silencio y le quemaran incienso al presidente”.

El jefe del Ejecutivo federal aseveró que lo que obtenían algunos periodistas a través



Foto: Agencia Reforma

El presidente se lanzó contra los grandes empresarios que no pagaban impuestos.

del “chayote” era “una bicoca” comparado con los dueños de los medios de comunicación.

“También se piensa que era el ‘chayote’, lo que les daban a los periodistas, no, eso es una bicoca, en comparación con lo que obtenían los dueños, por más que le pagaran a un periodista”.

“Para empezar, los que ganan bastante en el periodismo deben de ser 20, cuando mucho, pero hay miles de periodistas que ganan poco, viven en la justa medianía y otros con ingresos muy precarios y, ¿qué se queda en la conciencia de muchos? En lo que llaman el imaginario colectivo, que el problema es el ‘chayote’, los chayoteros”, no no no, eso no es nada, nada, en comparación con lo otro”.

El día previo, López Obrador aseguró que no tiene un pleito personal con Ricardo Salinas Pliego, propietario de Grupo Salinas, pero advirtió que “no puede hacerse de la vista gorda” y permitir que no pague los 26 mil millones de pesos que debe al fisco.

También informó que el dueño de TV Azteca ya pagó unos 2 mil 500 millones de pesos, pero mantiene el adeudo más grande, que actualmente se litiga en el Poder Judicial.

Están prohibidas las corrientes, advierte Delgado

Niegan en Morena cuotas para Ebrard

Dicen a excanciller que candidaturas para 2024 se ganan en sondeo y tómbola

ÉRIKA HERNÁNDEZ / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- El dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, advirtió que quien quiera candidaturas tendrá que ganar las encuestas o el sorteo, porque en su partido no hay cuotas.

Esto luego de que Marcelo Ebrard informó el lunes que el acuerdo con Claudia Sheinbaum es que su grupo hará valer la fuerza que logró en el proceso interno para la candidatura presidencial, por lo que su equipo tendría espacios en las casi 3 mil candidaturas al Congreso de la Unión, diputaciones locales y Alcaldías que estarán en juego en 2024.

“Para eso (tener candidaturas) no se necesita ningún acuerdo porque la garantía es que todos y todas puedan participar. Aquí no tiene importancia con quién participaron en el proceso interno, todos los que quieran participar se pueden inscribir en la convocatoria”, señaló.

— Por ser segunda fuerza no habrá repartición de candidaturas, se le insistió.

“No no no, porque en Morena están prohibidas las corrientes, las cuotas. Si entramos a un esquema de cuotas y cuates sería la destrucción de nuestro movimiento”, respondió.

“Hay apertura para la participación de todos, pero no podemos cometer el error de unos que haya corrientes porque eso fue lo que mató al PRD y, hasta ahora, Morena se ha mantenido sin corrientes, y con dos elementos fundamentales: la encuesta



Foto: Agencia Reforma

Mario Delgado, presidente nacional de Morena, dijo que no existen cuotas para definir candidaturas.

para decidir candidatos y candidatas, y la tómbola para decidir las listas plurinominales.

Sobre la cesión de espacios en órganos clave del partido como las Comisiones de Elecciones y Encuestas, así como en la dirigencia nacional, Delgado aseguró que sólo en la primera el CEN puede decidir, pues la segunda es competencia del Consejo Nacional.

“No conozco el acuerdo, pero en todo caso tendría que ser un acuerdo con el Consejo Nacional si hay interés de algún perfil para que participe”, estableció.

“Las posiciones en la dirigencia nacional son electas a través del Congreso, y ellos pueden par-

ticipar en el próximo Congreso Nacional”.

AVAL DE LA MILITANCIA

Luego de que Ebrard desconoció a Delgado como interlocutor, el morenista respondió que lo único que le importa es el aval de la militancia.

“Tengo 17 gubernaturas que avalan nuestro trabajo. Ahora mi compromiso es ganar lo de 10: las nueve siguientes más la Presidencia de la República, esos son los resultados de mi trabajo y el aval que necesito es el de la militancia.”

“Le puedo gustar a unos y no a otros, pero el aval que a mí me

interesa es el de la gente”, indicó. — ¿Cuál será la relación con Ebrard a partir de ahora?, se le preguntó.

“El liderazgo de este movimiento lo tiene la doctora (Claudia Sheinbaum) y nosotros estamos para apoyarla”, agregó.

El líder morenista también negó la acusación de Ebrard sobre la confirmación de que hubo irregularidades en el proceso y el acuerdo con Sheinbaum son un fracaso para él.

“Soy el presidente del partido. Yo pedí a la Comisión (de Honestidad) que se hiciera una investigación seria, que no se desechara a la ligera su impugnación y ahí están los resultados”, sostuvo.

Vigilarán a diputados si buscan reelección

CLAUDIA SALAZAR / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- La Cámara de Diputados prepara la fiscalización de los diputados que busquen la reelección en las campañas de 2024, a unos días de que manifiesten su intención de repetir en el cargo.

Los legisladores seguirán con la ayuda económica para realizar sus funciones, pero serán vigilados tanto por la Cámara como por el INE, para que no desvíen el dinero a sus campañas.

Además de su dieta de 75 mil pesos, los diputados reciben al mes otros 75 mil en apoyos para renta de oficinas, gestión ciudadana y pago de colaboradores; otros 60 mil a 80 mil pesos para gastos de transporte a la Ciudad de México y de hospedaje, cuando hay sesión, entre otras ayudas.

El presidente de la Junta de Coordinación Política, Jorge Romero, informó que está listo el acuerdo de la Cámara sobre las reglas que deberá seguir los legisladores que aspiren a la reelección.

Los próximos sábado y domingo los legisladores interesados deberán manifestar su intención de reelección, con el fin de que la Cámara integre los expedientes respectivos e inicie la fiscalización de sus actividades proselitistas.

“Ninguna o ninguno van a poder usar recursos de esta Cámara para sus campañas, y en ese sentido de equilibrio la Cámara junto con las autoridades electorales estarán muy al pendiente de esta nueva fiscalización.”

“Todas las y los diputados que aspiran a la elección consecutiva, es decir a su reelección, todos habrán de entrar a un nuevo esquema de fiscalización, ya no sólo de la Cámara, sino también por parte del Instituto Nacional Electoral (INE)”, explicó el panista en conferencia de prensa.



Foto: Especial

En Guanajuato, Xóchitl Gálvez se reunió con militantes panistas.

Cuestiona Xóchitl a expriistas en 4T

MAYOLO LÓPEZ / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- De gira por Guanajuato, Xóchitl Gálvez, abanderada presidencial del Frente opositor, aseguró que los priistas que no cedieron a las prebendas ofrecidas por la 4T van a jalar bien con su campaña.

“Hay muchos políticos que prefieren pasarse a la Cuarta Transformación para que los exculpen, los bauticen y les perdonen todos sus pecados, como a Manuel Bartlett”, señaló. “Ahí tienen a personajes que con cinismo se dicen de Morena, como si Morena no estuviera hecho de un montón de expriistas impresentables”.

Durante su participación en la convención de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), en León, Gálvez fue cuestionada si los ciudadanos podrían ver al Frente unido y

apoyando a su campaña. “Yo sí creo que los (priistas) que se quedaron, y los que ya están, van a caminar bien y vamos a caminar bien con los ciudadanos”, respondió.

“¿Cuándo vamos a ver esa fuerza de los tres partidos (PAN, PRI y PRD) que la deben tener y que realmente se note?”, insistió Alfonso Alba, uno de los presentes en la reunión.

“Te voy a hablar de algunos políticos que tienen la cola tan larga, y que acabaron entregando sus estados y ahora los vemos de embajadores, porque este gobierno sí usa el poder para tratar de apachurrar al adversario”, repuso Xóchitl.

Ante empresarios del sector de Telecomunicaciones, Gálvez consideró que la falta de acceso a internet provoca una “grave discriminación” entre los más pobres en México.

“La falta de infraestructura da como resultado la discriminación en aquellas comu-

nidades marginadas que hoy no pueden tener internet. Yo visualizo educación a distancia, trabajo a distancia y telemedicina con el uso de tecnología”, enfatizó.

La aún senadora sostuvo que los mexicanos están lejos de “de tener un país con el piso parejo”.

“Antes teníamos analfabetismo y hoy tenemos analfabetismo digital”, indicó.

Con ese panorama de por medio, Gálvez advirtió que “la apuesta del gobierno es destruir a los órganos autónomos”.

“No puede haber desarrollo para el país si no resolvemos el tema de la energía y las telecomunicaciones. Pero hace falta mayor diálogo entre la industria y la clase política”.

Por añadidura, Xóchitl reveló que, en el Senado, ha habido morenistas que reconocen la necesidad de que se introduzcan cambios, pero le dicen ‘no podemos autorizarlos...’, el presidente no quiere”.

Indagan a Lacoste debido a piratería

STAFF / AGENCIA REFORMA

CIUDAD DE MÉXICO.- La Fiscalía General de la República (FGR) abrió una indagatoria por falsificación en contra de la empresa Devanlay México (Lacoste) por el uso de la marca “Ultradry” en sus productos, una etiqueta que pertenece a Moda Algodón S.A. de C.V.

De acuerdo con la carpeta de investigación FED/FECOC/UEI-DDAPI-CDMX/0001359/2023, la empresa del cocodrilo no realizó una búsqueda en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) ni solicitaron su registro antes de usarlo en la comercialización de sus productos.

“Asimismo se encuentra acreditado que, a pesar de la notificación formal del titular de la marca, Moda Algodón, (Lacoste) sigue comercializando productos de la marca sin autorización”, acusó la empresa afectada.

Basados en el artículo 402 de la Ley Federal para la Protección de la Propiedad Industrial, del artículo 11 de Código Penal Federal y del 421 del Código Nacional de Procedimientos Penales, los representantes legales de la empresa Moda Algodón sostuvieron que Lacoste incurrió en una responsabilidad penal de personas jurídicas al comprobarse que “no existió un control adecuado” en Lacoste para el uso de la marca “Ultradry”.

Derivado de los actos de investigación practicados por la FGR, se encuentran satisfechos

los requisitos constitucionales para ejercer acción penal en contra de la persona jurídica y sus integrantes, hecho por lo cual se solicitarán medidas cautelares”, indicó la empresa Moda Algodón en una nota informativa.

“No debe perderse de vista que Moda Algodón obtuvo el registro de la marca ‘Ultradry’ en cumplimiento a una resolución judicial, por lo que pronosticamos que se resolverá improcedente la demanda de nulidad promovida por Devanlay México destacando que, en su caso, dicho procedimiento no excluye la responsabilidad penal, en la inteligencia de que a la fecha el registro de marca se encuentre vigente”.

Añadió que el pasado 23 de octubre, el IMPI emitió un dictamen técnico en el que concluyó que la marca “Ultradry”, con número de expediente 1602744, es vigente y surte efectos legales a favor de Moda Algodón.

“De los productos identificados como indicios 1, 2 y 3, que forma parte de la carpeta de investigación, se advierte el uso de forma idéntica del registro marcario 1602774, en productos de la clase 25 internacional”, detalló la empresa afectada.

“En el presente caso, nos encontramos ante un aprovechamiento ilegítimo por parte de una empresa extranjera que afecta la operación comercial de una empresa mexicana legalmente constituida como lo es Moda Algodón, quien obtuvo el registro marcario legalmente”, advirtió.



Foto: Agencia Reforma

La FGR indaga a Lacoste por usar una marca que no le pertenece.



De los seis partidos de fase final que ha jugado Cancún FC tiene un empate y cinco derrotas.

Las 'iguanas' no han ganado un juego de eliminación directa

Quiere Cancún FC romper la 'sequía' en fase final

Este jueves visitan a los Venados por los Cuartos de Final

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- Antes de soñar con el campeonato, Cancún FC deberá romper la 'sequía' que vive en las fases finales. Desde su llegada en 2020, las 'iguanas' no han ganado un partido (y tampoco una serie) de eliminación directa. Este jueves tendrán su

primera oportunidad de cambiar la historia, cuando visiten a los Venados, por los Cuartos de Final en el Torneo Apertura 2023.

Los dirigidos por Luis Arce fueron los líderes de la fase regular, con 28 puntos, gracias a sus nueve juegos ganados, uno empatado y cuatro perdidos. Fueron la tercera mejor ofensiva del torneo, con 26 goles a favor y la cuarta mejor defensiva con sólo 15 tantos permitidos.

Tras firmar su mejor desempeño tanto en puntos como en anotaciones, este equipo tendrá el reto de ganar su primer par-

tido de fase final. Donde tienen un saldo hasta el momento de un empate y cinco derrotas, han marcado cinco veces y recibido nueve dianas.

En el Torneo Guardianes 2020 Cancún FC cayó 1-2 en el repechaje ante Tlaxcala en el Estadio Andrés Quintana Roo. Para el Guardianes 2021 perdieron por el mismo marcador, esta vez como visitantes ante Atlante y por último, en el Clausura 2022, empataron 2-2 ante Tepatlán y en penales superaron la repesca para ir a Cuartos de Final, donde perdieron los dos juegos ante Celaya (0-1 y 1-2).

Su próximo rival es Venados, un equipo que no avanza a Semis en la Fase Final desde el Clausura 2019, del extinto Ascenso MX. Este es el segundo torneo consecutivo que logra avanzar a los Cuartos de Final.

En la fase regular fue el octavo lugar de la tabla, con siete victorias y el mismo número de derrotas. Sin empates. Con una marca de 26 goles a favor y 28 en contra. El último enfrentamiento entre estos equipos fue en la Jornada 2, cuando los cancanenses ganaron en casa 2-1 a los yucatecos, con un doblete de Alfonso Tamay.

Busca Baltimore hundir a Bengals en la Semana 11

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- La Semana 11 de la NFL abre este jueves con el juego entre Baltimore y Cincinnati, el partido afectará las aspiraciones de ambos para calificar a los playoffs, al tratarse de una rivalidad directa en la División Norte de la Conferencia Americana. A pesar de tener el primer lugar, los Ravens vienen de una dura derrota frente a Cleveland y quieren reafirmar su posición ante los Bengals, que están en el último puesto.

Baltimore tenía una racha de cuatro victorias consecutivas, hasta que el fin de semana anterior cayeron ante los Browns por dos puntos de diferencia. En esta temporada, el equipo del entrenador John Harbaugh tiene una marca de dos juegos ganados y dos perdidos contra oponentes de su división.

Primero superaron a los Bengals (27-24) como visitantes, después vencieron a los

Browns en su primer encuentro (28-3), pero hilan dos derrotas contra la División Norte, primero ante los Steelers (10-17) y luego el ya mencionado descalabro ante Cleveland (31-33).

Una de las claves ha sido la defensiva, donde Roquan Smith es el tercer jugador con más tacleadas (108) y a Geno Stone líder en intercepciones (6). Son el equipo con más capturas al mariscal (39) y el segundo con menos yardas permitidas por juego (273.6).

A pesar de estos resultados, los Ravens están en el primer lugar, con siete triunfos y tres derrotas. Seguidos de Pittsburgh (6-3), Browns (6-3) y en el fondo Cincinnati (5-4).

Los Bengals han sido irregulares en esta campaña, a pesar de tener triunfos importantes ante los 49ers (31-17) y Bills (24-18), también han sufrido descalabros contra Titans (3-27) y Texans (27-30). En parte por la baja de Joe Burrow, quien lidio con una lesión en el arranque de la temporada.



Para los Ravens una victoria los acerca a los playoffs y de paso complica la clasificación de Cincinnati.



El serbio debe vencer al polaco en tres sets para asegurar su pase a Semis.

Necesita Djokovic vencer a Hurkacz

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- El tenista Novak Djokovic necesita vencer a Hubert Hurkacz, si quiere avanzar a la siguiente ronda de las ATP Finals de Turin. La derrota ante Jannik Sinner no estaba en el 'presupuesto' del número uno del mundo y ahora debe superar al polaco en dos sets, para buscar su séptimo título del torneo o se irá temprano de Italia.

El serbio venció en el primer juego a Holger Rune en tres sets (7-6, 6-7 y 6-3), sin embargo el local Sinner aprovechó su oportunidad y venció al líder del ranking (5-7, 7-6 y 6-7), para asegurar su pase a la siguiente ronda y obligar a 'Nole' a buscar un partido más contra el polaco.

"Es normal perder algunos

partidos como este, pero tengo que contentarme con el espíritu de lucha. Estoy orgulloso de la lucha que di, pero no fue suficiente para ganar", dijo Djokovic tras caer ante Jannik.

Hurkacz tomó el lugar de Stefanos Tsitsipas, quien se lesionó en su segundo juego contra Holger Rune. El tenista terminó la campaña en el noveno lugar del ranking y quiere ser el sexto tenista en vencer a Djokovic en este 2023.

Para avanzar a Semis, el líder del ranking deberá vencer a Hubert en dos sets y así no depender del resultado entre Sinner y Rune. Mientras que el italiano debe evitar que el juego ante el danés llegue a tres episodios, para asegurar su clasificación.

Pesistas de Quintana Roo irán al Mundial Juvenil



Los quintanarroenses vienen de obtener buenos resultados en competencias nacionales e internacionales.

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- El Campeonato Mundial Juvenil de Levantamiento de Pesas comenzará este jueves en Guadalajara, Jalisco, donde participarán tres pesistas quintanarroenses, quienes forman parte de la selección nacional y se medirán a más de 250 atletas en 20 diferentes categorías, en un torneo avalado por la Federación Internacional (IWF) de esta disciplina.

Fueron convocados 20 pesistas mexicanos en total, 10 para la rama femenil y la misma cantidad en la varonil. La cozumleña Andrea Uitzil buscará sumar más éxitos comerciales, luego de las tres medallas de oro que ganó en el IWF Campeonato Panamericano Juvenil, en la categoría Sub-17 de los 55 kilogramos.

Mientras que en la rama varonil estarán Herseleid Carrasco y Darvin Pech. El primero llega como campeón nacional en la categoría de los 67 kilogramos, mientras que el segundo se quedó con tres preseas doradas para ganar su pase al Mundial Juvenil, en la categoría de los 73 kilogramos.

El campeonato se realizará en el Foro Code Paradero de Guadalajara hasta el 23 de noviembre. El objetivo de los mexicanos será superar las 15 medallas (tres oros, siete platas y cinco bronce) que consiguieron en el Mundial Juvenil del 2022, que se celebró en Heraklion, Grecia.

Van por igualdad

La Cámara de Senadores aprobó un dictamen para modificar la Ley del Trabajo e igualar los salarios en la Liga MX Femenil. La organización se opuso a esta iniciativa.



Descubre las tendencias de la firma Montblanc basadas en el lujo silencioso

GLAMOUR INTELLECTUAL

FERNANDO TOLEDO

Las bibliotecas siempre han sido un espacio típico para disfrutar del placer de la lectura. No es de extrañar entonces que Montblanc, la firma alemana de plumas y accesorios, haya escogido algunas de las más emblemáticas del planeta para su campaña de Otoño-Invierno 2023.

Porque, al mencionar esta firma fundada en Hamburgo en 1906, pensamos en libros, de literatura, sí, pero también en estilo y glamour, y es por eso que aquí presentamos esta sesión realizada en la afamada Biblioteca de Londres, fundada en 1841, con la presencia de los modelos Karen Elson y Arthur Gosse, así como el actor James Norton.

“El Espíritu de la Biblioteca” se llama la campaña en donde se rinde homenaje de corazón a los escritores y lectores de todos los tiempos, con plumas, carteras y prendas que destilan un lujo silencioso y atemporal, una de las tendencias más fuertes de los años recientes.

Porque Londres es cuna de celebridades de la palabra escrita, como Charles Dickens, Charles Darwin y Virginia Woolf, por citar algunas, que conviven con la creatividad de la escena alternativa de la capital británica, la cual representa la unión entre lo clásico y lo moderno.

Aquí, en este espacio histórico, situado en St. James Square, podemos gozar con las imágenes captadas por el fotógrafo Mariano Vivanco.

Entre un millón de títulos, proponen looks basados en el estilo inglés, pero con un toque más moderno.

“El Espíritu de Londres nos anima a acudir a los clásicos atemporales, pero haciéndolos nuestros, reconvirtiéndolos para adaptarlos a nuestro propio estilo”.

Marco Tomasetta, director artístico de Montblanc

El actor James Norton personifica el estilo elegante de la co

moda

JUEVES 16 / NOVIEMBRE / 2023



La modelo y cantante Karen Elson, mezcla suéteres de cuello de cisne con blazers tipo masculino.



Para leer a gusto...

- Prendas en telas abrigadoras y suaves como la lana y el cashmere
- Siluetas minimalistas con detalles elegantes
- Un toque británico clásico tipo “old money”
- Mezclas de tonos neutros con sobrios
- Accesorios en piel de alta gama



Influencia “preppy” en esta colección de invierno.

PIEZAS ATEMPORALES Y ELEGANTES

Una selección de productos Montblanc que se caracterizan por diseños multituos, una piel suave y muy cómoda, además incluye nuevos modelos prácticos con una paleta de colores que reinterpretan las clásicas piezas de viaje con un toque contemporáneo.

Por ejemplo, la pluma Meisterstück “La Vuelta al Mundo en 80 Días” rinde tributo a un clásico de las narraciones de aventuras; el minibolso “Soft”, con su funda exterior, está inspirado en el arte de la escritura; y el reloj Montblanc 1858 Iced Sea presenta códigos de diseño atempo-

ral. Tres piezas ideales para toda persona que aprecie los clásicos.

Las piezas grandes de la colección se abren a cualquier tipo de travesía como la bolsa en gris polvo, ideal para las almas siempre en movimiento; y una maleta en un distintivo color negro, dotada de unas correas de piel para facilitar los desplazamientos más largos.

La selección de tonos incluye gris polvo, teja claro, naranja rojizo, verde escocés o azul verdoso. Estos modelos también se lanzarán en negro, el color distintivo de la firma. ¡Leer nunca estuvo tan a la moda!



El Espíritu de la Biblioteca es el nombre de la colección.

ESTILO EN MINIATURA

Los mini bolsos continúan conquistando el armario, más allá de ser un complemento utilitario, se han convertido en sinónimo de sofisticación. Atrévete a llevarlos en diseños con lentejuelas o de colores vibrantes y conviértelos en los protagonistas de tus looks.



‘MIX & MATCH’

Combinar joyería de oro y plata es una de las tendencias favoritas para el estilo urbano y los atuendos elegantes. Dejando atrás la regla de que no se deben mezclar piezas de diferentes acabados, experimenta con aretes, collares, brazaletes y anillos de ambas tonalidades y con detalles de gemas.



VALORAN EL TIEMPO CON PASIÓN

Este diseño es de los favoritos de Diego Boneta.

Diego Calva

Diego Boneta

Karla Souza

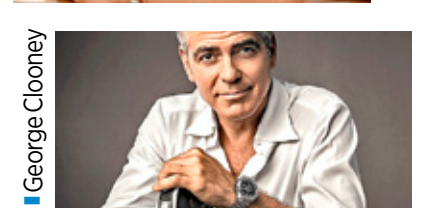
Aislinn Derbez

Sus embajadores mundiales

Entre las figuras se encuentran



Nicole Kidman



George Clooney



Eddie Redmayne



Daniel Craig

Comparten estrellas como Diego Boneta y Karla Souza su amor por el mundo relojero

JOSÉ A. MONTES DE OCA

Para conocer su opinión sobre la importancia y el valor del tiempo, y compartir sus experiencias, reflexiones y aprendizajes en el ámbito personal y profesional, la firma de relojes OMEGA realizó un panel de conversación con cuatro talentos mexicanos amigos de la casa suiza.

La terraza de un hotel boutique de la Colonia Roma fue el escenario para que los actores Aislinn Derbez, Karla Souza, Diego Boneta y Diego Calva, con Óscar Uriel como moderador, sostuvieran la charla.

Los actores contaron cómo es que la firma de relojes, por medio de la precisión y diseño de sus piezas y colecciones, les ha motivado y ayudado a reflejar su estilo personal.

La intención de la reunión, señaló Uriel, fue inspirar a la audiencia y destacar que los sueños se pueden convertir en realidad a través de la disciplina y el trabajo constante.

"Para mi participación en **Babylon**, el director me dio mucho tiempo para preparar mi papel. Entonces, creo que el tiempo se traduce como el amor: si amas algo le tienes que dar tu tiempo. Y ahora tengo un enfoque nuevo en mi carrera pensando en que cada papel necesita su tiempo y preparación", indicó Calva.

Tanto Souza como Derbez coincidieron en que para el ser humano, al crecer y convertirse en adulto, el tiempo pasa cada vez más rápido porque valora cada instante y sólo le da prioridad a lo que realmente vale la pena.

AMOR POR MÉXICO

Antes de salir a este panel de conversación, Boneta, en exclusiva desde su habitación, manifestó el orgullo de ser un embajador para la firma relojera.

"Siempre he tenido una fascinación por los relojes y por el tiempo como tal pero, para mí ahora el tiempo es equilibrio. Empecé en la industria a los 11 años y casi tengo 33. Al principio sólo me enfocaba en trabajar y trabajar hasta que, hace un año, me di cuenta de que ya no disfrutaba tanto de lo que hacía.

"Así que valoré la importancia de tener equilibrio en tu vida personal y profesional, de tener tiempo para ti para poder crecer, madurar, aprender más y de estar con la gente que amas", indicó Boneta, quien junto a George Clooney, Nicole Kidman, Cindy Crawford y Daniel Craig, entre

otras celebridades, es Embajador Internacional de OMEGA.

Amante y coleccionista de los relojes desde que tenía 15 años, el actor que paralizó a México con cada nuevo capítulo de las tres temporadas de **Luis Miguel, la Serie** y con las cintas **At Midnight** y **El Padre de la Novia**, destacó que hoy busca pasar el mayor tiempo posible en compañía de su familia, amigos y, muy en especial, con su perrita.

"¡Soy fanático de los relojes! Los he coleccionado desde que tenía 15 años y conservo varios modelos con especial cariño: como el que me regaló mi papá durante una premier y el primer reloj que yo me pude comprar.

"OMEGA me encanta, amo sus colecciones y ser parte de la familia de esta prestigiosa firma que me llevó a su fábrica en Suiza para ver cómo hacen sus creaciones, iquéde maravillado con todo el proceso y con el amor con que trabaja toda su gente para armar cada pieza! ¡Me maravillé conocer a un cha-

Algo de historia

vo de tan sólo 21 años que está haciendo el reloj más asombroso para esta firma!", contó el actor.

Fan de los relojes versátiles que se pueden portar desde con unos cómodos jeans y playera hasta con un traje formal, Boneta afirmó que el exclusivo modelo Speedmaster Moonwatch es uno de sus favoritos.

"Me gustan mucho los relojes que cuentan una historia y este modelo (Speedmaster 321) se le conoce por ser el primero en haber viajado a la luna en la mano de un astronauta.

"Y, curiosamente, hace poco un tío le entregó a mi mamá un reloj OMEGA que fue de mi abuelo, a quien yo no conocí, pero quien también estaba en las artes. ¡Eso es muy simbólico para mí!", compartió.

En cuanto a cómo sería un reloj si él lo pudiera diseñar, Boneta dijo que de acero, con carátula verde vintage y con reverso translúcido para que se pudiera observar su maquinaria y funcionamiento.

"Pero, ante todo, le pondría un elemento o detalle que en forma sutil y discreta evocara a México. Amo a México y es un orgullo poder representarlo a nivel internacional y ser el primer embajador latino de la marca a nivel global", puntualizó.

- Omega fue fundada en 1848 por Louis Brandt en Suiza.
- En 1953, adopta el nombre de Omega.
- Sus valores incluyen la precisión, la innovación, la calidad y la artesanía suiza.
- Está estrechamente relacionada con el deporte y ha sido cronometrador oficial de varios Juegos Olímpicos.

Los íconos

- Seamaster.** Es famoso por su resistencia al agua y su conexión con el mundo marino. Se ha usado en películas de James Bond.
- Speedmaster.** Es icónico por ser el primer reloj en la Luna utilizado por los astronautas del Apolo 11.
- Constellation.** Se destaca por su elegante diseño y su énfasis en la precisión.
- De Ville.** Se enfoca en la elegancia y la artesanía. Ofrece gran calidad de diseños, desde los clásicos hasta los contemporáneos.

DE TEMPORADA

Los guantes de piel han conquistado las pasarelas masculinas, ya sea de estilo biker o con la silueta clásica, son un 'must' para este otoño. Además de darle un toque único a tus atuendos, son ideales para los días de frío, idales el sí y transforma tu outfit!



Vans lanza dos propuestas inspiradas en el snowboarding.

¡Estilo muy helado!

FRIDA CELAYA

Inspirado en el calzado del 'snowboarding', Vans lanzó una colección ideal para disfrutar con mucho estilo la temporada de frío en la ciudad. Como parte de su gama de productos MTE, la cual tiene su esencia en los deportes extremos, la firma presentó dos siluetas invernales que complementan cualquier look urbano.

UltraRange EXO Hi MTE y Sk8-Hi MTE son las nuevas propuestas de Vans, que reúnen estilo y funcionalidad, combinando las características del calzado para la nieve con el toque relajado y skate de la marca. Además de ser pensadas para lucir en las calles de la ciu-

dad, cuentan con materiales que protegen del frío, la nieve, el agua y los fuertes vientos; brindando termorregulación y tracción a quien los usa.

Con una paleta de colores que incluye el verde militar, el blanco, el café, el negro o el azul, esta colección cuenta con tres niveles de protección, cada uno diseñado con diferentes tecnologías impermeables y térmicas, así como suelas de caucho con agarre todoterreno.

Si en tus próximos planes está el ir a practicar esquí, acampar, visitar glaciares o simplemente darle un toque arriesgado y extremo a tu estilo diario, esta colección es todo lo que necesitas. Encuéntrala en tiendas v web de Vans.



Los modelos usan tecnología térmica v suelas de caucho.