



TRUMP GOBIERNA CON TORPEZA, PERO HACE NEGOCIOS CON MAESTRÍA

A **DONALD Trump** no hay cómo ponerle freno, aunque se tropiece con su propia lengua y con medio planeta de paso. Resulta que mientras como presidente número 47 de Estados Unidos colecciona conflictos diplomáticos como si fueran estampitas, en el mundo de los negocios va viento en popa, marineros. A tan sólo medio año de su segundo mandato, la política se le indigesta, pero el capitalismo le hace ojitos. PORQUE SÍ, mientras se pelea con aliados, insulta periodistas y convierte ruedas de prensa en *stand-up shows* de segunda, Trump encontró una nueva forma de alzar la voz: ahora tiene su propia compañía de telefonía. Nada menos que **Trump Mobile**, una joyita tecnológica salida del corazón de la **Torre Trump**, que promete llevar cobertura conservadora hasta el último rincón de **Estados Unidos**. LO QUE no logró en política exterior, lo está logrando en telecomunicaciones. Su hijo mayor, **Donald Jr.**, con esa sonrisa de vendedor de seguros, fue el encargado de anunciar que el aparato —un “inteligente” de 499 dólares, faltaba más— traerá no sólo señal, sino asistencia médica, mecánica y, por si fuera poco, mensajes ilimitados a 100 países. Todo por la módica mensualidad de 47.45 dólares, un precio simbólico que nos recuerda dos cosas: que Trump fue el presidente 45, y ahora es el 47. La sutileza nunca fue su fuerte. LA TRAMPA (perdón, Trumpa) está en los detalles: ni el aparato ni el servicio son diseñados por él, sino que se trata de una licencia de marca. Es decir, como todo en la vida del magnate-presidente, el negocio no está en el producto sino en el nombre. Que funcione o no, ya es otro cantar. Como sus campañas: mucho espectáculo, poca sustancia. Lo más irónico del asunto es que, mientras su gobierno naufraga en medio de escándalos, investigaciones y papelones diplomáticos, su marca personal gana cobertura. Literal. Si el país se le va de las manos, al menos tiene buena recepción. EN UN PAÍS donde los debates sobre privacidad, control de datos y monopolios tecnológicos están al rojo vivo, Trump decide lanzar su propio aparato. Y no cualquier aparato, sino uno que promete ayudar en emergencias médicas, carreteras y políticas... bueno, en eso no. Para eso tendría que autollamarse a ver si se encuentra. Pero el gran guiño aquí es que mientras se presenta como el defensor de la soberanía y el empleo estadounidense, Trump Mobile está manufacturado por terceros. ¿El call center? Estadounidense, sí. ¿El diseño? Quién sabe. ¿La conexión? Dudosa, como sus promesas de campaña. A MEDIO año de gobierno, Trump ha logrado dividir a su partido, alienar a sus aliados internacionales, y convertir cada discurso en una caja de Pandora retórica. Pero ahí está, vendiendo celulares con su apellido en letras doradas, como si la política fuese sólo un mal pasatiempo entre ronda y ronda de negocios. Ha quedado claro que para Trump, gobernar es como dirigir un *show* de telerrealidad: si el rating baja, se cambia el canal. Y ahora, literalmente, ofrece el canal. SI USTED pensaba que el segundo mandato de Trump iba a ser una repetición más seria del primero, se equivocó de episodio. Este es el mismo programa, sólo que con mejor señal y nuevos patrocinadores. Y si algo le queda claro al pueblo estadounidense, es que mientras el país sufre de interferencias presidenciales, Trump goza de su mejor cobertura... financiera. En la era del “Make America Call Again”, lo único que suena fuerte... es la caja registradora.



SE REÚNE AL PACINO CON EL PAPA LEÓN XIV

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- El ganador del Oscar, Al Pacino, se convirtió en la primera celebridad de Hollywood en tener una audiencia oficial con el recién elegido Papa León XIV. El histrión, de 85 años, se reunió con el pontífice en el Vaticano el lunes, durante un descanso del

rodaje de una nueva película sobre los hermanos Maserati, magnates del automóvil, en Italia. “Nos honra anunciar que esta mañana Su Santidad el Papa León XIV recibió en audiencia privada en la Santa Sede a una delegación de la película Maserati: The Brothers, que incluía al actor ganador del Oscar, Al Pacino, y al

productor de la película, Andrea Iervolino”, señaló la producción del filme en un comunicado de prensa, según Deadline. “El encuentro fue un momento de profunda inspiración espiritual y cultural, centrado en los valores compartidos que son la base tanto de la Iglesia católica como de la película: la unidad familiar, el amor, la

compasión y la importancia de contribuir al bien común”. En fotografías distribuidas por el equipo de la cinta, se ve a Iervolino entregando al pontífice una maqueta conmemorativa de un coche Maserati en una pequeña vitrina, mientras Pacino observa. “Estos valores, que el Papa León XIV ha enfatizado cons-

tantemente en sus recientes mensajes al mundo, resuenan profundamente con la historia de los hermanos Maserati: una familia cuyo legado se basó no sólo en la innovación y la excelencia, sino también en un profundo respeto mutuo, solidaridad y una visión compartida”, sigue el comunicado.



Foto: Agencia Reforma

El histrión, de 85 años, se reunió con el pontífice en el Vaticano el lunes.

CARBONES POLÍTICOS

ELMER ANCONA



Inteligencia militar: el nuevo frente contra el crimen

Entiendo a la perfección que en la izquierda internacional los propagandistas utilizan la retórica como un elemento narrativo útil para enviar sus mensajes, para plantear lo que quieren comunicar. Esa retórica discursiva es un elemento muy viejo, pero les ha dado resultados espectaculares por algunas razones: primero, porque propagan y recalcan, una y otra vez, la idea central que quieren posicionar. Para muchos, es aburrido escuchar a un político o un ideólogo de izquierda (intelectuales orgánicos) dar un discurso, porque no salen de la misma idea en cada expresión que tienen. Por ejemplo, pueden repetir el concepto “maldito capitalismo” o “desgraciados neoliberales” cinco veces en tan sólo tres minutos. El objetivo es “sembrar” en el subconsciente de los escuchas -de las audiencias- lo que quiere que sea escuchado. En el caso de México tenemos dos claros ejemplos: el de Andrés Manuel López Obrador y el de Claudia Sheinbaum. En sus conferencias pueden utilizar todo el santo día -la venerable mañana- para hablar mucho y decir nada. No obstante, debemos reconocer que al menos al ex Presidente le dio resultados, se echó a la bolsa a miles de mexicanos que querían saber lo que planteaba. Querían escucharlo. Creo que a Claudia Sheinbaum no le está dando

tan buenos resultados. En estos pocos meses que lleva gobernando, ha cometido errores discursivos inconcebibles que han puesto en duda su capacidad para gobernar. Y no es que sea mala Presidenta -estoy muy alejado de plantear eso-, sino que, simple y llanamente, tratar de copiar el discurso y la narrativa de su ex jefe no le queda. Vámonos por partes. Todo lo que un discurso socialista, fascista o nazista logra en corto periodo, se derrumba de un momento a otro también de manera espectacular. Hay muchos casos en Latinoamérica. ¿Por qué? Porque la demagogia, la mentira, la palabrería no le gusta a la gente. Por ejemplo, prometer que bajará drásticamente el precio de la gasolina cuando, por el contrario, sube, es una mentira. Decir que los homicidios en México bajan considerablemente cuando la gente de a pie sabe que siguen desapareciendo personas, es una mentira. Pregúntenle a las Madres Buscadoras. Hay muertos y desaparecidos por todas partes en este país, día con día. Y decir que se acabará la corrupción, pero al abrir los ojos la gente corrobora cómo viven los gobernantes de hoy -muy al estilo de la administración de Peña Nieto-, también es una gran mentira. La propaganda gubernamental, per se, siempre va a ser equívoca a largo plazo; en el corto tiempo

puede tener éxito y resultados, pero en el largo plazo termina derrumbándose. Lo que yo propondría a la presidenta Sheinbaum es fácil y nada complicado: cambiar drásticamente su línea discursiva (cotidiana), transformar su narrativa (largoplacista) y hablar como ella misma y no como su ex patrón. Lo primero que haría sería cambiar a todo su equipo de comunicación social, y a uno que otro asesor, porque hasta ahora la están hundiendo. Y es verdad. Todo lo que le han recomendado decir la ha encaminado a confrontarse con Estados Unidos. Y es sólo un caso. Sus entrenadores en comunicación saben bien que no les está dando resultado. Afortunadamente, en la reunión del G7 el presidente Donald Trump canceló el diálogo binacional con la Mandataria mexicana, supuestamente porque tuvo que regresar a su país para atender los ataques entre Irán e Israel (¿habrá sido un desplante?). ¡Qué bueno que fue así, porque de haberse dado el encuentro, el rudísimo Trump la hubiese puesto contra la pared por el caso de los migrantes mexicano-norteamericanos a los que -cree o le dijeron- está alborotando la Presidenta de México! Y qué bueno que no fue Kristi Noem al G7 porque se la hubiese acabado de forma poco diplomática, con esas garras de águila que tiene y que ha mos-

trado con fuerza en toda ocasión. En cuanto a la reforma al Poder Judicial y nombramiento de jueces, magistrados y ministros, Sheinbaum también tiene que transformar el sentido de lo que dice. Ni los indígenas se creen lo del nivel de excelencia del próximo presidente de la Suprema Corte. Esa historia de la reencarnación de Benito Juárez, ya no es vendible. Claudia Sheinbaum, a la de ya, tiene que comenzar a cambiar de rumbo en la parte discursiva-narrativa, si es que quiere salir bien librada. En tremendo problema se va a meter cuando se refiera, cuando hable una vez más, de los capos del narcotráfico, hoy solicitados, demandados, exigidos por la Administración Trump. Y vaya que faltan más “Chapitos” por caer por lo que el Gobierno de Estados Unidos ofrece sumas millonarias. A Claudia Sheinbaum le falta un buen entrenador mediático que le diga por dónde ir al momento de hablar, pero no tiene que ser de izquierda porque, con toda seguridad, la llevará al despeñadero. Tiene que ser alguien imparcial. El talón de Aquiles de Sheinbaum Pardo es hoy la comunicación. La propaganda no le va, no le ofrece nada bueno. De seguir así, las consecuencias vendrán solitas. Y si no, tiempo al tiempo.

@elmerando

Directorio

LucesDelSiglo
Periodismo Verdad

PRESIDENTE †
Norma Madero Jiménez
DIRECTOR GENERAL
Agustín Ambríz
SOCIAL MEDIA

EDITOR EN JEFE
Sergio Guzmán
REDACCIÓN
Marco Antonio Barrera
Jesús Sierra
Jesualdo Lammoglia

DISEÑO EDITORIAL
Gilberto Herrera

CONSEJEROS EJECUTIVOS
Hernán Garza Díaz
Presidente

Robert Alan Ekback
Vicepresidente



 <http://www.lucesdelsiglo.com>  [LucesdelSigloMultimedia](#)  [@lucsdelsiglo](#)  [lucsdel_siglo](#)

POR EL CANAL DE

LS➤
NOTICIAS

LUCES
MAÑANERAS

TU MAÑANA COMIENZA AQUÍ

LUNES A VIERNES
10:30

OPINA EN VIVO

PULSO URBANO

DENUNCIA AL: 998 293 3821

PRIVADO DE LA LIBERTAD
8 AÑOS EN PRISIÓN FEDERAL

EL TREN MAYA
LA EXPERIENCIA 1 AÑO DESPUÉS

¿TRUMP AFECTARÁ A MÉXICO?

LucesDelSiglo
Periodismo Verdad

¡SÍGUENOS!

lucsdelsiglomultimediao
lucplus

lucsdelsiglo

LucesdelSigloMultimediao

Solicitan justicia en Caso Francisca Mariner

Piden *buscadoras* castigo

Buscan vincular a proceso a ocho ex servidores, entre ellos el ex Fiscal General

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Las Madres Buscadoras de Quintana Roo solicitaron la vinculación a proceso de dos ex funcionarios de la Fiscalía General del Estado (FGE) por presuntas omisiones en la investigación del caso de Francisca Mariner.

María Dolores Patrón Pat, presidenta de la organización, informó que estos son los dos primeros ex servidores públicos en ser procesados, aunque también exigirán acciones legales contra otros seis, incluido el ex fiscal Óscar Montes de Oca Rosales.

Este lunes se realizó la audiencia de vinculación en contra de estas dos personas; el colectivo se manifestó afuera de las instalaciones del Poder Judicial para solicitar justicia por la presunta omisión y negligencia en la que habrían incurrido los servido-



■ Las Madres Buscadoras de Q. Roo solicitaron la vinculación a proceso de dos ex funcionarios de la FGE.

res públicos al momento de la denuncia por la desaparición de la joven.

“Desde hace tres años que se inició esta carpeta de investigación, desafortunadamente, sabemos que por la corrupción que existe y las palancas que tienen nunca fueron investigados. Hasta hoy que se hizo la audiencia para

la vinculación”.

Patrón Pat consideró que esta audiencia representa un avance, aunque fue diferida. Esperan que sea un precedente para los funcionarios, para que desempeñen su labor de manera adecuada al recibir denuncias por desaparición de personas.

Apuntó que esperan que otros

seis funcionarios, incluido Montes de Oca Rosales, sean llamados a rendir cuentas.

La activista reiteró que lo único que pretenden es que todos los servidores que supieron de las irregularidades en el caso de su hija sean sancionados.

Cabe mencionar que la audiencia fue diferida para el

19 de junio del año en curso; de acuerdo con la defensa de María Dolores, esperan que se logre la vinculación por el delito de negligencia en el cargo de la función pública.

Como se recordará, en diciembre del año pasado, después de cuatro años y medio de búsqueda, localizaron sin vida a Francisca Mariner, la joven de 17 años y madre de una niña, que desapareció en junio de 2020 en Cancún.

Durante todo este tiempo, su cuerpo estuvo en las instalaciones del Servicio Médico Forense (Semefo) del municipio de Benito Juárez.

Para esclarecer lo ocurrido, la FGE dio a conocer en su momento que inició una investigación por negligencia u omisión en la identificación de los restos de la joven, en contra de funcionarios de la anterior administración.

Relacionado con este caso, la Fiscalía detuvo a Ángel, ex pareja de Francisca Mariner y principal sospechoso de su desaparición.

En octubre de 2024 fue declarado culpable y condenado a 50 años de prisión por el delito de desaparición de personas.



Foto: Especial

■ El Día del Padre resultó ser una jornada exitosa para la industria restaurantera de Quintana Roo.

Tiene Día del Padre resultados positivos

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- El Día del Padre resultó ser una jornada exitosa para la industria restaurantera de Cancún y Quintana Roo, superando las expectativas al alcanzar una ocupación de 95 por ciento en diversos establecimientos.

José Julio Villarreal Zapata, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) Cancún, destacó que este fin de semana, especialmente el domingo 15 de junio, se celebró a los padres con una afluencia significativa.

“Tuvimos ventas de buenas a muy buenas, sobre todo porque el mejor día de todos obviamente fue el domingo.

“Tuvimos afluencias interesantes con ocupaciones arriba de 90-95 por ciento y en algunos restaurantes hasta con mesas en espera, lo cual, nos llena de mucha alegría”.

Señaló que estos resultados brindan un respiro a la industria, especialmente tras los meses de operaciones más bajas.

Además, expresó su optimismo respecto al aumento de la afluencia con las graduaciones programadas para finales de junio, julio y parte de agosto.

Aunque la ocupación no superó los niveles alcanzados durante el Día de la Madre, el líder restaurantero expresó satisfacción por los resultados obtenidos.

“Estuvo muy cerca (del Día de la Madre), la realidad es que eso nos llena de alegría, nos llena de consuelo, de esperanza para seguir adelante, de seguir apostando por esta industria gastronómica y seguir invirtiendo en restaurantes”.

Añadió que el sector continuará ofreciendo su mejor propuesta gastronómica para atraer a más comensales.

Cabe destacar que, la semana pasada, los restaurantes mantenían una ocupación de 65 por ciento.

Con la celebración del Día del Padre, se esperaba alcanzar al menos 80 por ciento, sin embargo, las cifras superaron las expectativas, llegando a 90 y 95 por ciento.



Foto: Especial

■ El DIF municipal detalla sus programas para las vacaciones escolares de verano.

Quiere DIF mejorar sus ejes de verano

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- El DIF municipal afina los detalles de sus programas para las vacaciones escolares de verano, con la meta de duplicar la cantidad de beneficiarios, pasando de 800 a más de mil 500 niños y adolescentes.

La directora del Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia, Doris Marisol Sendo Rodríguez, informó que este año el programa “Mi verano en tu colonia” abarcará el doble de supermanzanas.

Otros tres Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) se sumarán a los cursos de verano, ampliando la cobertura en toda la ciudad.

El DIF tiene previsto enfocarse en colonias vulnerables y de alto riesgo, como las Supermanzanas 259 y 260, con el apoyo de la Mesa de Seguridad de Villas

Otoch y otras organizaciones.

El propósito es identificar las áreas con mayor necesidad de atención para llevar actividades recreativas y de apoyo social directamente a las comunidades.

“Vamos a empezar en la 259, en Villas Otoch, donde ya estamos haciendo alianza con los integrantes de la Mesa de Seguridad que nos están invitando.

“Nos están dando los puntos donde quieren que llegue ‘Mi verano en tu colonia’ y es totalmente gratuito”, expresó.

Además de fomentar la convivencia y el aprendizaje, los programas buscan mitigar problemáticas como el trabajo infantil y la violencia familiar, que tienden a incrementarse durante las vacaciones.

De acuerdo con la Directora, el impacto positivo de estas acciones fue evidente el año pasado,

y este 2025 esperan fortalecer los resultados.

El programa arrancará a mediados de julio, al concluir el ciclo escolar, ofreciendo actividades diseñadas para promover la salud mental, la prevención del abuso infantil, la alimentación saludable, la buena convivencia familiar, la prevención de adicciones, entre otros temas.

Junto con “Mi verano en tu colonia”, el DIF realizará cursos de verano en sus instalaciones principales, ubicadas en la Supermanzana 94, y en los cuatro CDC de las Supermanzanas 233, 235, 227 y 237.

Se espera que la próxima semana se publiquen las convocatorias y la lista de zonas participantes, permitiendo a las familias inscribir a sus hijos y acceder a estas oportunidades recreativas y educativas.

Buscan empoderar a menores de edad

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- Con el objetivo de empoderar a los menores de edad para que generen propuestas y evalúen las políticas públicas dirigidas a ellos, el ayuntamiento instaló el Consejo Consultivo de Niñas, Niños y Adolescentes.

Al marcar un hito, el organismo innovador está conformado por nueve menores de entre 8 y 15 años, acompañados de diversas dependencias gubernamentales, el cual quedó instalado este día.

La titular de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Municipal para la Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (Sipinna), Beyra Miroslava Hadad Castillo, destacó que el organismo sesionará de manera trimestral.

El Consejo Consultivo permitirá a sus integrantes identificar y exponer los problemas que enfrentan en su día a día.

Tendrán la oportunidad de colaborar con las autoridades para ajustar y mejorar las políticas y programas municipales a favor de la niñez y adolescencia.

“El objetivo primordial es que todos los programas y políticas públicas, antes de que el ayuntamiento los eche a andar, primero pasen por este Consejo Consultivo y sean los integrantes quienes nos den su visión de lo que estamos creando.

“Porque, quién mejor para saber qué es lo que requieren y necesitan las niñas y los niños que ellos mismos”, dijo.

A pesar de que aún no se ha definido un plan de trabajo, se prevé que la primera sesión se

enfoque a temas como derechos infantiles y educación ambiental, que son temas recurrentes entre los integrantes que plantearon sus intereses en su proceso de selección.

Como parte del proceso de integración, los aspirantes presentaron videos y cartas con las que explican sus motivaciones y preocupaciones.

Entre las propuestas destacan iniciativas relacionadas con derechos fundamentales como la educación, salud y una vida libre de violencia.

Un ejemplo destacado fue la idea de implementar un programa anual, en el que niñas, niños y adolescentes planten árboles al finalizar cada ciclo escolar, como una forma de promover su compromiso con el medio ambiente.

Por otra parte, el ayuntamiento realizó la elección del “VIII Cabildo infantil por un día”, un ejercicio cívico en el que 34 menores presentaron propuestas de temas relevantes para la comunidad.

El proceso incluyó la presentación de sus propuestas, y después se emitirán sus votos de manera secreta, en una urna instalada de manera exclusiva, para elegir a la iniciativa mejor.

Posteriormente, se hará el conteo de votos para asignar los cargos de presidencia, sindicatura y regidurías, a propietarios y suplentes.

Este formato, realizado en colaboración con distintos niveles de gobierno, busca representar a toda la población estudiantil del municipio y fomentar su participación activa desde una edad temprana.



Foto: Especial

Es Bahía de Chetumal opción turística

La Bahía de Chetumal, con su corredor gastronómico en Calderitas, es una opción real para quienes visitan lugares distintos, y ante el recale de sargazo.

Analizarán en la IP problema aduanal

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Tras el paro de personal en la aduana de Manzanillo, empresarios del estado participarán en un encuentro en Puebla para proponer mejoras en este servicio, informó la asociación Empresarios por Quintana Roo.

Sergio León Cervantes, su presidente, resaltó la importancia de este puerto para la importación de mercancías provenientes de Asia, ya que alrededor de 15 por ciento de los productos que llegan al estado desde esa región entran por esa vía.

Esta situación ha provocado retrasos, costos elevados de almacenaje y un encarecimiento en diversos insumos.

“Esto ha generado pérdidas millonarias, no solamente por el tema de la congestión que se dio en el puerto, sino también por el tema de los contenedores que generan demoras y almacenajes.

“Los almacenajes son por días almacenados en pesos y las demoras son en dólares cobrados por día”.



Foto: Especial

■ El paro laboral en la aduana de Manzanillo, Colima, será analizado por el empresariado de Q. Roo.

Entre los productos más afectados se encuentran textiles, artículos de decoración, materiales de construcción y alimentos especializados que abastecen principalmente a los sectores de bodegas, convenciones y turismo de lujo.

Estos sectores, fundamentales para la economía del estado, comienzan a resentir los efectos logísticos y financieros provocados por la saturación portuaria.

Ante este panorama, el sector

empresarial ha solicitado mayor personal en aduanas y la implementación de tecnología que permita agilizar los procesos.

Como parte de los esfuerzos de solución, se realizará un foro a través del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Innovación y Tecnología (Comce), el 25 de junio en Puebla.

Empresarios y especialistas abordarán los retos del comercio exterior y las posibles estrategias para mitigar esta crisis; el 20 de

junio se realizará un panel en Cancún con la participación del Comce y otros especialistas.

Este organismo, con presencia a nivel nacional e internacional, tiene un espacio dentro de la Secretaría de Economía del gobierno federal y participa en las negociaciones del T-MEC.

“Nos permite esta unión y poder empezar a poner soluciones que necesitamos y trabajar en este tema de tener mayor personal, más recurso y recuperar el tema de tecnología que nos ayudaría mucho en todas las aduanas del país para depurar los procesos”.

Cabe recordar que las operaciones del puerto de Manzanillo fueron paralizadas el lunes 12 de mayo por trabajadores aduanales que exigían mejores condiciones laborales, contratación de personal y ampliación de los horarios de la aduana.

Aunque tres días después los trabajadores fueron removidos durante un operativo federal y las actividades aduanales fueron reanudadas, hasta finales de mayo no se habían normalizado.



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO

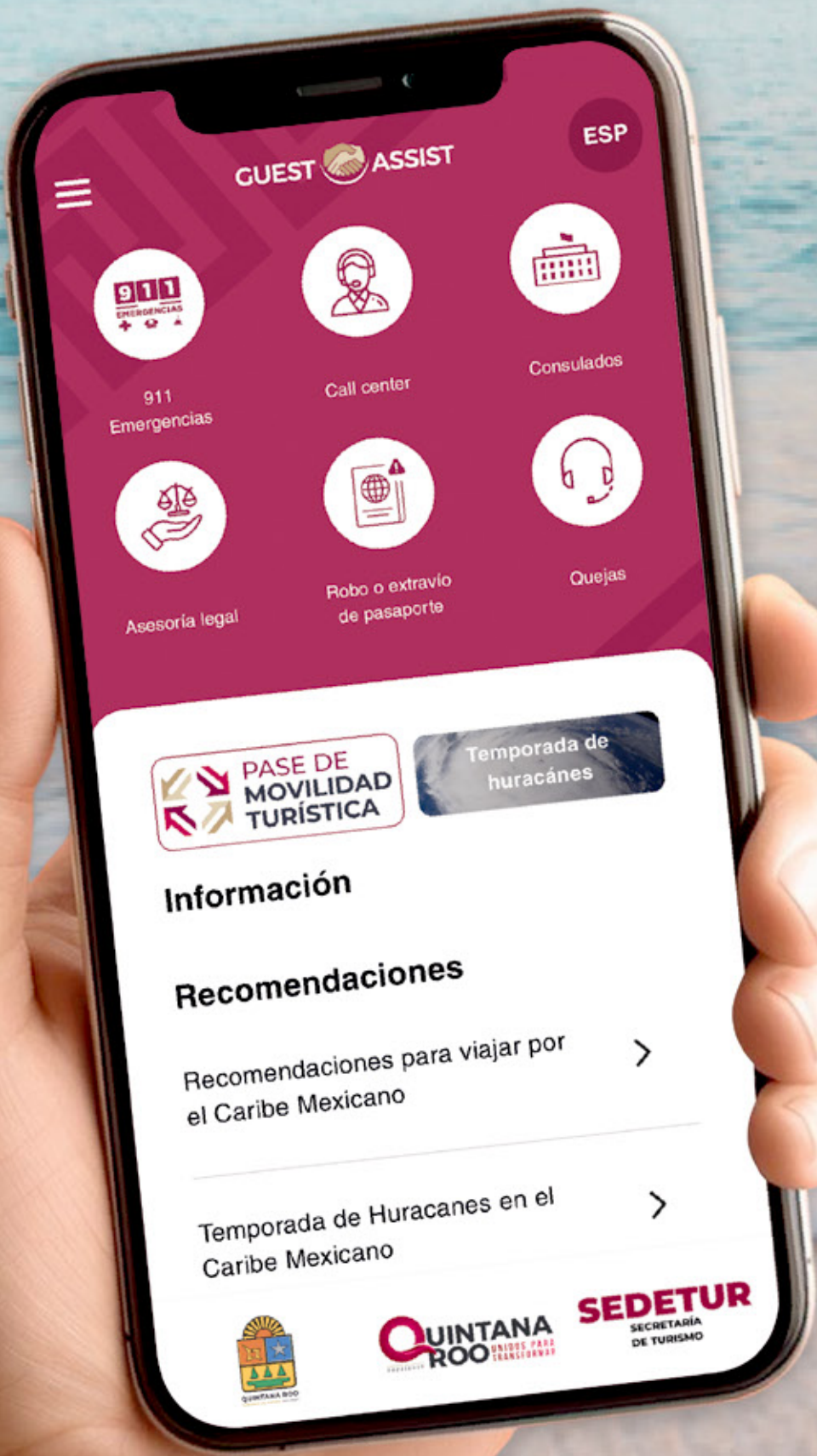
**CARIBE
MEXICANO**
The signature paradise

GUEST ASSIST

ASISTENCIA Y ORIENTACIÓN PARA TURISTAS
ASSISTANCE AND GUIDANCE FOR TOURISTS

**¿De visita en el
Caribe Mexicano?**
Descarga la aplicación

**Visiting the
Mexican Caribbean?**
Download the app



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Instruye Sheinbaum dar solución a casas en problemas

Ofrece Infonavit casa económica

Podrán invasores de viviendas deshabitadas adquirirlas bien

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- El director del Infonavit, Octavio Romero, dijo que se buscará que personas que invaden una vivienda deshabitada puedan adquirirla mediante un precio “muy económico”.

Aseguró que, por instrucciones de la presidenta Claudia Sheinbaum, se dará a los ocupantes de la casa un esquema de renta con opción a compra, para que vayan pagando la renta y al mismo tiempo la casa.

“La instrucción es hablar con cada uno de estos que están dentro de las viviendas y buscarles una solución”, afirmó.

“Voy a poner un ejemplo: alguien que de manera irregular esté dentro de una vivienda no lo vamos a sacar, le vamos a advertir que si no se regulariza nunca va a ser dueño de ella.

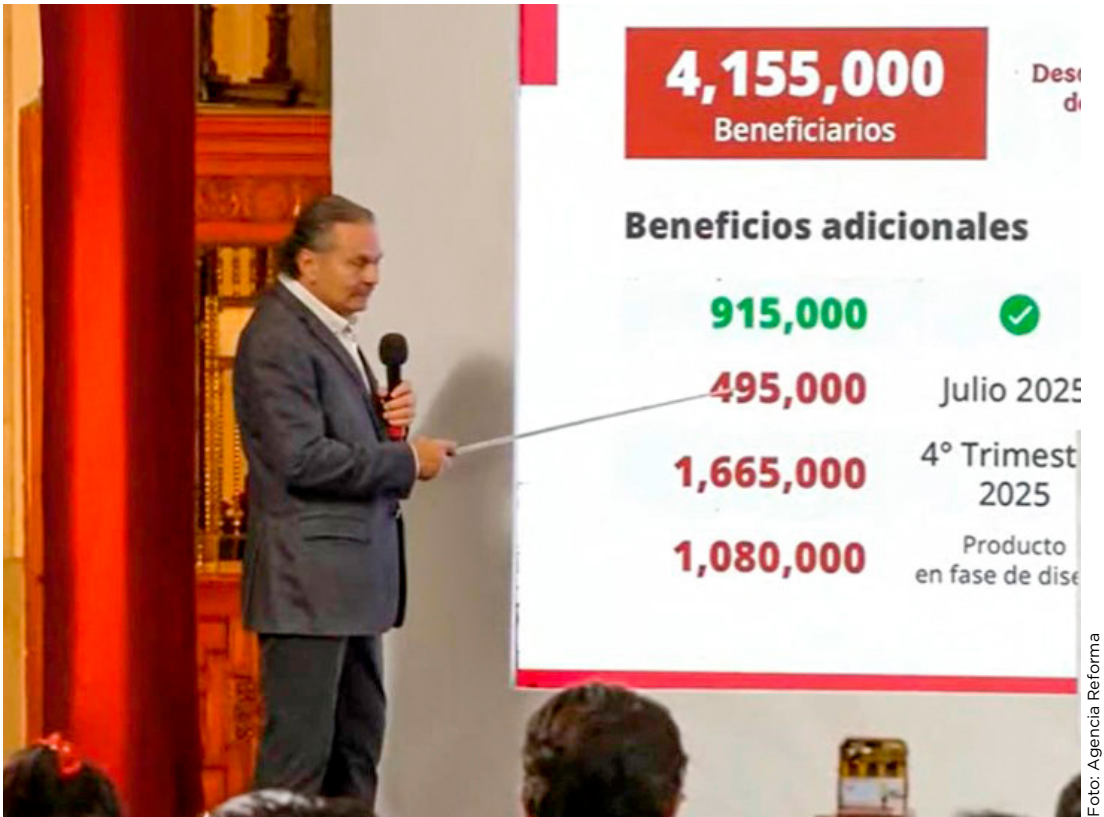
“La puede ocupar, pero no va a ser de él y lo que queremos es que sea de ellos”, agregó.

“Estamos planteando que la puedan adquirir a un precio muy económico, valor en libros, si no son derechohabientes con un esquema de renta con opción a compra, de manera que vayan pagando la renta y al mismo tiempo la casa, y a los cuatro o cinco años sean ya dueños de su vivienda”.

El director de Infonavit afirmó que antes de la administración del ex presidente Andrés Manuel López Obrador se daban desalojos de quienes ocupaban ilegalmente una vivienda para darle a la casa una ‘chaineadita’ y venderlas a particulares ‘carísimas’.

“La idea es que ya no haya desalojos, antes era lo que se acostumbraba, lo prohibió el licenciado López Obrador en su administración”, sostuvo.

“Era meter despachos de abogados y para afuera, y luego vendían las casas a particulares y les daban una ‘chaineadita’, una pintadita, le ponían la puerta la ventana y las vendían carísimas.



El director del Infonavit, Octavio Romero, dijo que buscará dar solución a viviendas deshabitadas.

Ahora no”.

Dijo que hasta junio de este año hay 843 mil viviendas “emproblemas” y de esas se han censado 168 mil.

De esas 168 mil, un total de 145 mil están habitadas por personas que originalmente sacaron un crédito y ya no pagan o por personas que las vieron desocupadas y las ocupan de manera irregular.

Las 23 mil restantes que ya fueron censadas están deshabitadas o vandalizadas.

Cuestionado sobre los dueños de las casas que estaban deshabitadas y fueron invadidas, el director de Infonavit dijo que buscarían cómo reponerles la vivienda.

“En el caso de quienes pudieran estar todavía como dueños, lo que estamos haciendo es reprogramando su crédito, reestructurando su crédito para que se quede con la vivienda que tienen”, dijo Romero.

“Acuérdense que hay mucha vivienda abandonada, son cerca de 25 mil que vamos a rehabilitar y que va a servir para darle regularidad a todo esto que está ocurriendo que es un desastre”.

El Director del Infonavit reportó que de octubre de 2024 a junio de 2025 han sido presentadas 150 denuncias ante la Fiscalía General de la República (FGR) por corrupción.

Además, se han rescindido a 22 trabajadores del Infonavit, también por actos de corrupción.

LAS DEL BIENESTAR

Edna Vega, titular de la Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (Sedatu), afirmó que personas son engañadas con ser incluidas en listas para obtener Viviendas del Bienestar.

La funcionaria afirmó que los engaños han llegado a un nivel preocupante.

“Volver a insistir cada vez que eso es muy frecuente, vamos a territorio, nos encontramos con señalamientos de personas que nos dicen ‘es que ya nos inscribimos en una lista que nos pasó X o Y persona’, es recurrente”, informó.

“Nos sorprende mucho porque ya está alcanzando niveles preocupantes, por eso decimos a las personas que no hay listas.

“En el caso de la Comisión Nacional de Vivienda nos va a explicar el director general, Rodrigo Chávez, cómo va a ser la incorporación al programa, pero en ningún caso hay listas, en ningún caso está condicionado a ningún tipo de apoyo de nada”.

“Pedimos a la gente que no se deje sorprender, en todas las páginas de las instituciones de Conavi, de Infonavit, de Fovissste o de la propia Sedatu pueden acceder a la información”.

“Sobre todo en las comunidades más alejadas pueden pedir desde 300 pesos, pero ya sabemos casos que piden 35 o 50 mil pesos”.

“Entonces, por favor, insistir a la gente que nos escucha que no se dejen sorprender por estas situaciones y ya muy pronto van a tener ese contacto directo para sumarse al programa”.

En la presentación que se mostró en las pantallas de la mañana se leía: “La información del Programa de Vivienda para el Bienestar estará disponible únicamente en las páginas oficiales de la Conavi, el Fovissste y del Infonavit”.

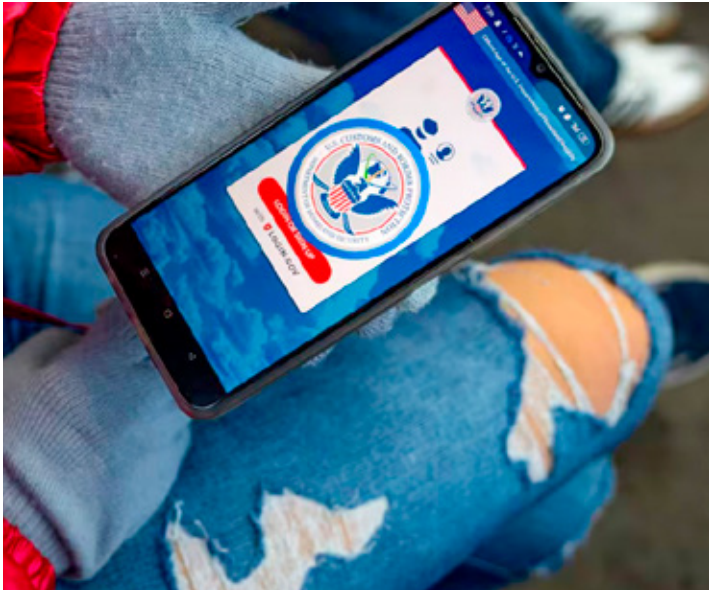


Foto: Agencia Reforma

La Embajada de Estados Unidos en México promueve la “autodeportación” de los migrantes, a través del CBP Home.

Piden a migrantes la autodeportación

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- En sus redes sociales, la Embajada de Estados Unidos en México promueve la “autodeportación” de los migrantes, a quienes ofrece registrarse en la aplicación CBP Home para tramitar su salida.

De esta forma, la Embajada hace eco de la advertencia que el pasado 21 de abril hizo la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, quien aseguró que la única forma que tienen los indocumentados para evitar ser detenidos es salir voluntariamente.

“Si estás en Estados Unidos ilegalmente, la autodeportación es la mejor, más segura y más rentable forma de salir de Estados Unidos y evitar el arresto. Permanecer en Estados Unidos de forma ilegal es un delito. Ni lo intentes”, posteo la Embajada.

El mensaje está acompañado de un video animado en español en el que muestra a una mujer, a la que no le dan trabajo por las deportaciones realizadas por la administración de Donald Trump.

Después de reflexionarlo, decide “autodeportarse” a México utilizando la aplicación CBP Home.

Esta aplicación es el reverso de la CBP One, implementada durante el gobierno de Joe Biden, quien la ofreció como una alternativa para migrar a Estados Unidos mediante su sistema de citas y una evaluación de los candidatos a vivir en ese país.

“Lo bueno es que me dio tiempo de arreglar mis pendientes. Usar CBP Home para regresar a casa fue lo mejor”, razona la mujer en los dibujos animados.

De acuerdo con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP) la “autodeportación” es más segura porque permite elegir el vuelo de regreso a casa, mantener el dinero ganado en aquel país y oportunidades de migrar legalmente en el futuro.

En cambio, advierte, si se es arrestado, la deportación puede ser inmediata sin posibilidad de arreglar la salida, se corre el riesgo de ser multado y apresado durante algún tiempo.

Además, advierte el gobierno norteamericano, se cancela la posibilidad de regresar legalmente a Estados Unidos.

CENTROS DE ATENCIÓN

Por su parte, Arturo Medina Padilla, subsecretario de Gobernación, informó que se trabaja en reubicar dos de los 10 centros de atención a deportados al sur del país, a Tapachula, Chiapas, y a Villahermosa, Tabasco.

Desde Palacio Nacional, destacó el programa México Te Abraza, que busca atender las necesidades de connacionales deportados con alojamiento y alimentación.

“Tenemos acuerdo con las entidades con el mayor número de mexicanos viviendo en Estados Unidos.

“En este momento nos encontramos en el proceso de reubicación del Centro de Nuevo Laredo a Tapachula, Chiapas, y el Centro de Nuevo León a Villahermosa, Tabasco”, expresó.

“El objetivo es recibir y atender las necesidades de nuestros connacionales, pero también garantizar y respetar el ejercicio de sus derechos humanos.

“En esta estrategia contamos con el apoyo de los gobiernos de los estados fronterizos de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

“Ahí se instalaron 10 centros de atención con el propósito de brindar alojamiento y atención integral a nuestras hermanas y hermanos mexicanos”, agregó.

Medina Padilla señaló que los centros cuentan con la capacidad operativa para atender hasta 25 mil connacionales.

Apuntó que del 20 de enero a la fecha han recibido a 56 mil 298 repatriados desde Estados Unidos, de los cuales 12 mil 183 han llegado vía aérea.

Requiere Poder Judicial correcciones mayores

La secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez, admitió que la reforma al Poder Judicial requiere correcciones mayores. Debe someterse a discusión abierta.



Foto: Agencia Reforma

Impacta informalidad a 45% de municipios

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- Casi la mitad de los municipios en México, 45.2 por ciento, registran tasas altas y muy altas de informalidad laboral, de más de 80 por ciento, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Y conforme a los Indicadores Laborales para los Municipios de México (ILMM) 2024, en la mitad de la quinta parte de los municipios de Oaxaca, la totalidad de la población que trabaja lo hace en la informalidad.

Lo mismo ocurre en numerosas demarcaciones de Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Puebla y Veracruz.

El año pasado, la tasa de la población económicamente activa ocupada informal (Peaoi) presentó un rango amplio de valores: el mínimo fue de 21.2 por ciento, mientras que en algunas demarcaciones alcanzó el 100.

Más de la mitad de los municipios de Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Puebla registra una tasa de Peaoi mayor a 80 por ciento.

MÁS INFO. [lucesdelsiglo.com](https://www.lucesdelsiglo.com)

Precariedad

Número de municipios por rango de tasas de informalidad laboral:



Fuente: Inegi

Endurecen medidas contra el ‘huachicol’

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- En los últimos meses, el gobierno federal endureció sus acciones y decomisos de huachicol y huachigas en el país.

En sus operativos ha realizado mega bodegas, pipas, buques de combustible ilegal y, ahora, también suspenderá a gasolineras y estaciones de gas “ante la menor sospecha” de que vendan combustible ilegal.

Para ello aprovechará el artículo 79 de la nueva Ley de Hidrocarburos, que entró en vigor el pasado 18 de marzo, la cual permite suspender permisos “de manera inmediata”, sin previa audiencia o aportación de pruebas de descargo.

“La suspensión surte efectos de manera inmediata y hasta en tanto no se desvirtúen las causas que dan origen a la medida cautelar impuesta”, establece el nuevo artículo.

La nueva legislación incluye también nuevas causas de suspensión, como problemas con el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y la revocación de permisos por “seguridad nacional” o “seguridad energética”.

Incluso por irregularidades en los reportes mensuales de controles volumétricos, con equipos y programas que determine el gobierno.

Se trata de prácticas que son aún más agresivas que las aprobadas en 2021 durante el gobierno del ex presidente Andrés Manuel López Obrador, pues la Secretaría de Energía (Sener) y la nueva Comisión Nacional de Energía (CNE), pueden aplicar la suspensión sin audiencia previa.

En 2021, la reforma impulsada por AMLO contemplaba suspender los permisos, pero con audiencia previa y presentación de pruebas de defensa de la firma afectada.

La nueva norma hará más difícil que las empresas puedan seguir operando mediante amparos, pues cuando acudan a los tribunales la clausura ya estará en vigor.

La Sener o la CNE, mientras tanto, tienen hasta 15 días desde que imponen la suspensión para iniciar el procedimiento administrativo contra la empresa.

La nueva ley, por ejemplo, permite revocar permisos a empresas que tengan problemas con el SAT, como créditos fiscales, no ser localizables en su domicilio fiscal,



Foto: Agencia Reforma

El gobierno federal endureció sus acciones y decomisos de huachicol.

sospechas de factureo o suspensión del sello digital, entre otros.

Además, se prevé la revocación del permiso “cuando, por causas imputables a la permisoria se prevea un peligro inminente para la seguridad nacional, la seguridad energética o para la economía nacional”.

NUEVA ESTRATEGIA

Durante décadas, los grupos criminales en México han robado combustible del estado, una práctica conocida como huachicol, pero en los últimos años, esto se ha visto eclipsado por una nueva y avanzada forma de contrabando.

Por el diésel y la gasolina que cruzan la frontera desde Estados Unidos por camión, tren o mar, publicó el Financial Times (FT) recientemente.

MÁS INFO. [lucesdelsiglo.com](https://www.lucesdelsiglo.com)



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



PLAN MAESTRO DE TURISMO SUSTENTABLE QUINTANA ROO 2050



qroo.gob.mx/sedetur/encuesta-pmts-2050/

QUEREMOS SABER TU OPINIÓN

UNIDOS CONSTRUIMOS UN TURISMO JUSTO



CHETUMAL BACALAR MAHAHUAL MAYA KA'AN TULUM ISLA COZUMEL
PLAYA DEL CARMEN PUERTO MORELOS caneun ISLA MUJERES COSTA MUJERES HOLBOX

Esta es la sexta participación de Rayados en el torneo

Debuta Monterrey vs Inter en el Mundial de Clubes

Ambos equipos llegan con nuevos directores técnicos a este partido

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- Este martes Monterrey debutará en el Mundial de Clubes de la FIFA, cuando enfrente al Inter de Milan, subcampeón de la última Champions League. Los Rayados participan por sexta vez en el torneo y son el equipo mexicano que más veces ha asistido, por lo que esperan tener una actuación destacada, aunque su historial no es positivo frente a rivales de la UEFA.

Los Rayados han estado cinco veces en el 'mundialito', en 2011 cayeron en Cuartos de Final (penales contra el Kashiwa Reysol), en 2012, ocuparon el tercer lugar, tras vencer 2-0 al Al-Ahly. Mientras que en 2013, volvieron a perder en su primer partido, al caer 1-2 frente al Raja Casablanca (en tiempo extra). Para 2019 volvieron al tercer puesto, luego de superar en penales al Al-Hilal. Y en 2021 perdieron en la segunda ronda contra el Al-Ahly.

El historial de Monterrey ante clubes europeos en el Mundial de Clubes es de dos derrotas. En 2012 cayó 1-3 frente al Chelsea y en 2019 contra el Liverpool perdieron 1-2, ambos partidos fueron en Semifinales.

Para esta edición, el equipo ahora dirigido por Domenec Torrent cuenta con dos refuerzos, el atacante Johan Rojas, proveniente de Necaxa y el portero Santiago Mele.

Mientras que para el Inter es apenas su segunda aparición, desde que ganó el Mundial de Clubes en 2010. En esa ocasión, los italianos derrotaron en la Final al Mazembe de la República Democrática del Congo.

Los 'nerazzurro' vuelven a la actividad tras perder 0-5 al Final de la Champions League con el Paris Saint-Germain. Con la salida de Simone Inzaghi, el rumano Cristian Chivu tomó el mando del equipo.

El partido entre Monterrey e Inter será a las 20:00 horas (tiempo de Quintana Roo) en el Rose Bowl de California. o



■ Monterrey es el equipo mexicano con más participaciones en el Mundial de Clubes.



■ La novena felina enfrentará a dos equipos del Top 3 de la clasificación en la Zona Norte.

Foto: Tomada de Internet

Tigres regresan a Q. Roo para las series interzona

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.-Este martes, los Tigres de Quintana Roo regresan al Estadio Beto Ávila, para encarar dos series interzona. Primero frente a los Toros de Tijuana y después contra los Tecolotes de los Dos Laredos. La novena felina trata de hilar triunfos, luego de cortar una racha de seis calabros consecutivos, en su última gira por Jalisco y Durango.

Los de bengala están en el último lugar de la Zona Sur y de toda la Liga Mexicana de Beisbol, con 18 juegos ganados y 33 perdidos. Están a ocho triunfos de la zona de playoffs y a una victoria de dejar el fondo de la clasificación, pues los Conspiradores de Querétaro están en caída libre esta campaña (18-32).

La semana pasada, los Tigres tuvieron dos series interzona de visitantes. Primero ante los Charros de Jalisco, donde fueron barridos, al caer 3-4, 4-13 y 3-7, en Guadalajara. Después fueron a Durango, donde arrastraron otros dos descabros por 3-7 y 6-7, con lo

que acumularon una racha de seis partidos sin ganar seguidos (a estas derrotas se suma la última frente a Veracruz en casa de hace dos semanas).

Sin embargo, lograron rescatar un triunfo en el último juego de la serie contra Durango (7-3). A los de bengala les sobran tres series antes del Juego de Estrellas, dos en casa (Tijuana y Laredo) y una de visita (Oaxaca).

Su primer rival de esta semana serán los Toros de Tijuana. Equipo que marcha en el cuarto lugar de la Zona Norte, con 28 triunfos y 23 derrotas. La novena tiene la mejor efectividad colectiva de pitcheo en la LMB (4.79) y es el segundo equipo que menos jonrones ha permitido (45). La serie será del 17 al 19 de junio.

Después los Tigres recibirán a los Tecolotes, líderes la Zona Norte (31-19), el segundo equipo con menos bateadores ponchados (cuando ataca) y el quinto con más carreras impulsadas (328). En el pitcheo es el quinto equipo que menos hits permite (480) y el que más rivales elimina por la vía del strike (401).

Foto: Agencia Reforma



■ Las cancenenses enfrentarán a las líderes de la fase regular en esta temporada.

Playoffs LNBP Femenil: visita El Calor de Cancún a Adelitas de Chihuahua

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- Este martes comienzan las Finales de Zona en la Liga Nacional de Baloncesto Profesional Femenil, cuando El Calor de Cancún visite a las Adelitas de Chihuahua, en el Gimnasio Manuel Bernardo Aguirre. Las quintanarroenses sueñan con llegar a la Final por el Campeonato, pero primero deberán vencer al mejor equipo de la temporada regular, en una serie que se define con el primero en ganar dos de tres juegos.

Las cancenenses (que están en su campaña debut dentro de la LNBP), ganaron la primera ronda de los playoffs al imponerse 2-0 en la serie a las Freseiras de Irapuato, el primer partido por 70-57 y el segundo por 86-76. Su próximo rival son las Ade-

litas de Chihuahua, equipo que fue líder en la fase regular, con 15 juegos ganados y sólo uno perdido. En su primera ronda de playoffs vencieron a las Abejas de León, con un dominio de 95-54 en el primer juego y 113-64 en el segundo encuentro de la serie.

Cabe mencionar que el equipo fronterizo ya ganó la LNBP Femenil, en 2023, cuando vencieron a Fuerza Regia, equipo que dirigía 'Pepe' Pidal, actual entrenador de El Calor de Cancún. Por lo que el juego puede ser una revancha para el 'coach'.

Durante la temporada regular, las cancenenses perdieron los dos partidos en los que enfrentaron a las de Chihuahua (65-73) y (60-82).

El primer juego de estos playoffs entre El Calor y Adelitas será a las 21:00 horas (tiempo de Quintana Roo).

Foto: Tomada de Internet

Con los 'rojiblancos'

El Sevilla anunció a Matías Almeyda como su nuevo director técnico. El argentino firmó por tres temporadas, tras pasar por clubes como River Plate, Chivas, San José y AEK Atenas.



Foto: Tomada de Internet

Choque entre Norris y Piastri es 'inaceptable' para McLaren

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.-La escudería McLaren apenas rescató puntos del Gran Premio de Canadá, debido al choque entre Lando Norris y Oscar Piastri, que dejó fuera de la carrera al primero. Para Andrea Stella, director del equipo, el incidente "es inaceptable" y el británico pagará las

consecuencias en el Mundial de Pilotos.

Norris y Piastri pelearon por escalar posiciones en el Circuito de Gilles-Villeneuve. Cuando el australiano tomó el cuarto lugar, su compañero se lanzó para recuperar el sitio, pero se impactó en la parte trasera del auto de Piastri, por lo que fue desplazado y acabó impactándose con una barrera.

El australiano se quedó con el cuarto puesto y rescató 12 puntos. Mientras que Lando abandonó la carrera.

"Nunca queremos ver a un auto de McLaren involucrado en un accidente y sin duda menos a los dos autos chocando. Así que esta situación es inaceptable. También, apreciamos que Lando aceptó la responsabilidad y se disculpó de inmediato

con el equipo. Estoy seguro que aprendió algo y pagará el precio en el campeonato", recalcó Stella.

A pesar del incidente, la escudería mantiene el primer lugar en el Campeonato de Constructores con 175 unidades de ventaja sobre el segundo lugar (Mercedes) y Piastri es líder del Mundial con 198 puntos, 22 más que su compañero Norris.



■ El equipo lamentó la imprudencia de Norris y el piloto aceptó la responsabilidad por el incidente.

Foto: Tomada de Internet

PARA EL MEJOR PAPÁ

MEZCLANDO TRADICIÓN Y MODERNIDAD, EL PILOTO DE LA FÓRMULA UNO, CARLOS SAINZ RINDE HOMENAJE A SU TAMBIÉN FAMOSO PROGENITOR

¿SABÍAS QUE...?

En 1886, el tuxedo o smoking fue introducido en Estados Unidos por James Brown desde Inglaterra. Lo usó por primera vez en el Club Tuxedo Park de NY, donde tomó su nombre.

MARTES 17 / JUNIO / 2025

moda

FERNANDO TOLEDO

Compartir prendas con tu padre a veces puede parecer una tarea bastante difícil; sin embargo, es cuestión de invertir un poco de tiempo y mucho cariño para festejar a tu papá en su día.

Así, la nueva campaña de la firma británica Hackett London, la cual recibe precisamente el nombre de 'Tradition & Modernity', celebra el vínculo entre diferentes generaciones a través de la moda, teniendo como protagonistas al legendario piloto

español Carlos Sainz y a su hijo, el piloto de Fórmula Uno, con el cual comparte el nombre y su pasión por este deporte.

Estas dos figuras internacionales muestran elegantes looks en situaciones cotidianas captadas en un parque en Londres

que unen el legado, lo tradicional con la vanguardia de hoy, sobre todo, la visión de que las buenas prendas, pueden y deben durar hasta varias temporadas, y lo que es más, merecen ser heredadas de una generación a otra sin ningún problema.

“Siempre me he considerado un hombre clásico. Accedí a participar en esta campaña porque es una celebración de los valores compartidos de artesanía, herencia y familia”.

Carlos Sainz, padre

“Uno de los aspectos que he heredado de mi padre, además de nuestra pasión por el automovilismo, es su sentido del estilo y preferencia por la ropa de alta calidad”.

Carlos Sainz Jr.

Como accesorios

Nada como los cinturones de piel con herrajes, los pañuelos de seda para adornar la bolsa frontal de los sacos, los sombreros de paja, los mocasines de piel con borlas y por supuesto, una gran variedad de bolsos de viaje.

Armarios compartidos

Con una elegancia atemporal, estas piezas muestran un equilibrio entre la comodidad y la elegancia e incluyen desde trajes clásicos hasta atuendos casuales, adecuados para una reunión al aire libre, siempre en un ambiente de alegría y felicidad. Desde trajes a rayas Príncipe de Gales confeccionados en mezcla de lana, seda y lino hasta trajes lisos en azul marino hechos en lanas finas y acom-

pañados de chalecos, toda esta línea muestra versátiles prendas combinables entre sí para lograr un colorido guardarropa que además puede servir para todo el año. También se incluyen muchos blazers rectos o cruzados, chamarras tipo saharianas, camisas de algodón y lino puros así como pantalones rectos y adornados con pinzas al frente. Los tonos de estos looks

van desde el azul intenso hasta los pasteles, pasando por el rosa, el naranja, el amarillo y el rojo, en una paleta que sin dejar de ser llamativa, apuesta por la elegante sobriedad. Un homenaje bello, entre estas dos figuras españolas, que demuestran que la moda también puede formar un lazo y vínculo emocional entre diferentes generaciones. ¡Felicidades a los papás!



TIEMPO REDONDO

Los relojes con carátula esférica, en colores serios o llamativos, se posicionan como uno de los accesorios masculinos más deseados para esta temporada. Ya sea clásicos o en estilos tradicionales, representan una gran opción para poner un toque chic a tu estilo personal.

ESTILO MEDITERRÁNEO

Las alpargatas, o calzado de tela con suela de rafia u otras fibras naturales, aparecen cada verano para reinar en las playas durante las vacaciones. Se llevan de muchos estilos y colores, son de lo más cómodas y, además, agregan un aire casual, pero elegante, a tus atuendos.





LOUIS ROYER

(1904-1988)
Nació en Washington y fue diseñador de vestuario de la 20th Century Fox entre 1933 y 1939. En los años 40 se trasladó a México colaborando con muchas películas, entre ellas **Bugambilia** protagonizada por Pedro Armendáriz y Dolores del Río, por la cual obtuvo el Ariel en 1945.
Se destacó por su selección de telas, atención al detalle y por utilizar el vestuario para resaltar las actuaciones de las estrellas en el cine mexicano e internacional. Murió en Orange California, y su legado ha quedado en todas las cintas en las que participó tanto en Estados Unidos como en el País.

TAO IZZO

(1923-2022)
Nació en 1923 en Durango y su verdadero nombre era Fernando Izzo. Emigró a Nueva York desde pequeño lo que le permitió adquirir experiencia en el diseño a nivel internacional. Trabajó en Hollywood vistiendo a estrellas como Dolores del Río y con renombradas casas parisinas como Lanvin y Patou.
Cuando volvió a México, fundó el Estudio Pani, junto al arquitecto Arturo Pani, llegando a conquistar a las señoras de sociedad y estrellas de la época como María Félix y Silvia Pinal, para quien realizó el traje famoso negro con que fue retratada por Diego Rivera.
Reconocido por su elegante sencillez, se retiró de las pasarelas a mediados de los años 80 y falleció en 2022.



ARMANDO VALDÉS PEZA

(1907-1970)
Diseñador, actor y columnista en diversos periódicos, este creador es reconocido por su gran influencia en la moda durante la época de oro del cine mexicano. Participó en varias cintas famosas como **El Peñón de la Ánimas** con María Félix, marcando el inicio de una gran relación personal con esa diva, vistiéndola también en otras películas como **Enamorada**. Fundó con la actriz Rita Macedo la primera casa de moda en México, recreando la alta costura europea, pero con un toque nacional y dando servicio a la sociedad y actrices de esas épocas.

RAMÓN VALDIOSERA

(1918-2017)
Fue un caricaturista, ilustrador, director de cine y promotor cultural, creador del rosa mexicano, tono que ubicó a México en el panorama mundial de la moda además de uno de los primeros diseñadores nacionales reconocidos como tal.
Promovió el uso de textiles nacionales y el folclore mexicano sobre todos los textiles y rebozos, en siluetas modernas para ese tiempo llegando a presentar en Nueva York una colorida colección en 1949.
Fundó la primera Escuela de Diseño de Moda junto con la Secretaría de Educación Pública y su trabajo se encuentra en varios museos del mundo.



JULIO CHÁVEZ

(1920-2013)
Se le conoció como ‘El modisto de las Estrellas’ ya que su estilo brillante y llamativo conquistó a muchas luminarias de su época como María Victoria, Ninón Sevilla y Lola Beltrán.
Originario de Jalisco, emigró a la CDMX, comenzando su carrera como sastre y vestuario en los teatros de revista donde empezó a manejar materiales como las chaquiras, plumas y lentejuelas como nadie.
Empezó a vestir a las Señoritas México durante muchos años, e impulsado por el gobierno, llevó una colección en París, hecho que fue retratado en la revista Claudia.
En 1991, publicó su biografía titulada ‘Vestidas y Desvestidas’.

DESCUBRE A LOS DISEÑADORES QUE FORJARON LOS CIMIENTOS DE ESTA INDUSTRIA EN MÉXICO Y CUYO LEGADO AÚN PERDURA

PADRES DE LA MODA NACIONAL

Luchadores, guerreros, pioneros y maestros de muchos diseñadores actuales que sentaron las bases de la industria mexicana. Ellos fueron los verdaderos progenitores de la incipiente moda en el País, quienes lucha-

ron contra las adversidades como la falta de materiales, el malinchismo y las crisis económicas y, lograron fundar el concepto del diseñador en estas tierras. Algunos nacieron en México, otros no, pero todos trabajaron,

desde su trinchera por la moda nacional.
En este Día del Padre, les rendimos un sentido homenaje, recordando algunos de sus grandes logros.

FERNANDO TOLEDO

PEDRO LOREDO

(1923-2010)
Fusionó las culturas prehispánicas con las tendencias de su época. En 1953 abrió su taller ‘Fantasías’ en el Centro Histórico de la Capital. En sus primeros años modernizó los trajes sastre femeninos suavizando las solapas y creando coordinados.
En los 60 impactó con túnicas de organza adornadas con motivos indígenas lo que le valió ser nombrado Embajador de la Moda Mexicana por el presidente Miguel Alemán.
Fue el primero en presentar en NY y en Europa. En los años 70, creó una línea inspirada en los viajes espaciales y realizada en vinil. Vistió a muchas Señoritas México y su tienda, establecida en la Colonia Roma, se volvió un gran centro propulsor de moda de esa época.



GENE MATOUK

(1925-1997)
De origen libanés, Matouk llevó la alta costura a la cima con llamativos diseños llenos de bordados, plumas y drapeados. Brilló en la década de los años 60 y 70 con su boutique situada en una bella casa en la Colonia Juárez.
Se inició en el negocio de ropa y telas de su familia, Casa Salum, en Veracruz. Un gran ilustrador, mandó sus bocetos al diseñador Royer quien vestía a Dolores del Río, quien le dio su primera oportunidad en el negocio.
Vistió a Angélica María en la cinta **Cinco de Fresa y uno de Chocolate** y **Mi Alma por un Amor** reflejando las tendencias psicodélicas y coloridas de estos tiempos.
En el 2008, recibió un reconocimiento por el Fashion Group Internacional por su gran labor a nivel nacional e mundial, ya que llegó a presentar sus colecciones en Washington y París.

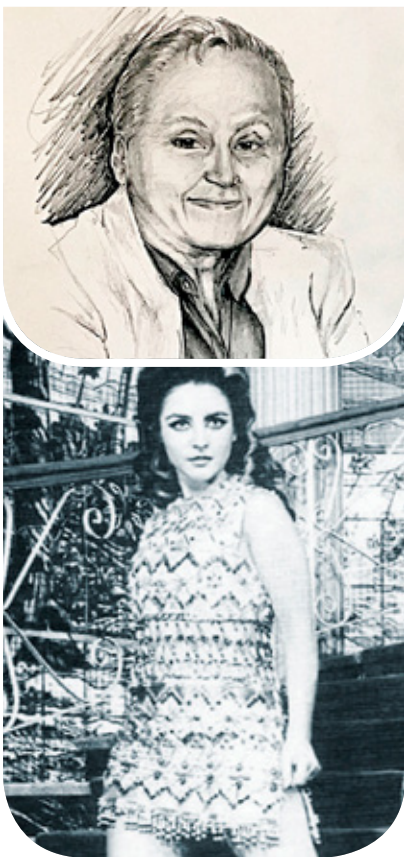


ilustración: Guillermo Meraz



ENRIQUE MARTÍNEZ

(1951-1998)
Originario de Culiacán Sinaloa, su carrera comenzó en los talleres de Manuel Méndez en 1971, para más tarde emigrar a París en donde trabajó para la casa de Givenchy en donde adquirió las bases de su costura y visión creativa.
De vuelta a México, funda su propio taller y también pasa a formar parte de los diseñadores exclusivos de El Palacio de Hierro, en donde presentaba sus coloridas colecciones, muchas adornadas con sombreros y llamativos accesorios. Vistió a muchas señoras de la sociedad, así como a estrellas de cine de la época.
En 1997, funda junto con su amiga Elisa Salinas, su primera boutique en plena Avenida Madison en Nueva York, sin embargo, su repentino fallecimiento en 1988, frustra sus planes de expansión a nivel internacional.
Forma parte junto con Méndez y Matouk de las llamadas ‘Tres Emes de la Moda Nacional’.



HENRI DE CHIATILLON

(1906-1972)
Aunque no nació en México, su trabajo sirvió para establecer el concepto de diseñador en el País. Era franco-británico y se llamaba realmente Henry Hutchinson, aunque trabajó siempre bajo el glamoroso y original pseudónimo de Henri de Chatillon.
Inició su carrera en París para llegar a México en la década de los 40, estableciendo su casa en una gran mansión en Paseo de la Reforma, donde abrió una boutique de sombreros y, más tarde, de elegantes vestidos con influencia parisina.
Mezcló la Alta Costura Europea con el uso de materiales locales como los textiles y hasta los zacates, llegando a conquistar todo el mercado, ya que, en 1947, empleaba a casi 80 personas y produciendo más de mil vestidos al año. Vistió a María Félix, Marga López y fue retratado por Diego Rivera.

