

Rumbo a casa

Este lunes los Dodgers harán su desfile de campeones en Los Ángeles tras ganar por segundo año consecutivo la Serie Mundial.



Foto: Especial

LucesDelSiglo

Periodismo Verdad

LUNES 3 / NOVIEMBRE / 2025 CANCÚN, Q. ROO, MÉX.

AÑO VIII

NÚMERO 2545

Completos, sólo en 5 de 17 estados con elecciones en 2027

Dejan acéfalos Consejos INE

División de posturas entre consejeros electorales impide llegar a acuerdos

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- Los consejeros del Instituto Nacional Electoral (INE) mostraron que su división interna sigue activa; entre acusaciones y reclamos eligieron a 28 consejerías locales y dejan acéfalas 16.

El viernes pasado, el Consejo General tenía como plazo elegir 44 consejerías de 17 institutos electorales estatales; sin embargo, en casi un mes no lograron acuerdos, por lo que llevaron a la sesión la votación de 121 perfiles.

Pese a que Coahuila era de los más urgentes, debido a que ya arrancó su proceso electoral para renovar el Congreso local en junio de 2026, de las cuatro posiciones resolvieron tres, aunque



Foto: Agencia Reforma

■Uuc-Kib Espadas afirmó que la falta de acuerdos era producto de sus conflictos de largo plazo y los coyunturales.

había nueve candidatos.

En estados como Guerrero, Colima y Campeche tenían una vacante y entre cinco y siete finalistas, pero ninguno convenció a los consejeros.

Los organismos electorales que sí tendrán Consejos Generales completos son Aguascalientes, Chiapas, Baja California, Chihuahua y Veracruz.

Mientras que las que tendrán que sesionar de manera incompleta por algunos meses son Puebla, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Quintana Roo, Coahuila, Hidalgo, Nayarit y Durango. En varios casos, los aspirantes se quedaron a uno o dos votos de los ocho que se requerían para salir electos.

De las cuatro presidencias de

Consejos que debían elegir; únicamente hubo acuerdo en una: Chiapas, donde Martha López Santiago inició ayer su periodo.

Estos nuevos consejeros deberán organizar la elección en sus entidades en 2027, y estarán en el cargo, excepto dos de ellos, durante siete años.

LA PELEA

Mientras el bloque de la presidenta del INE, Guadalupe Taddei, defendió que quedaran consejerías acéfalas y votaran por los perfiles directamente en la mesa del Consejo General, el grupo contrario acusó falta de disposición para llegar a acuerdos.

Jorge Montaña, presidente de la Comisión de Vinculación con Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES), la cual está encargada del proceso; recriminó las críticas que le hicieron sus compañeros por priorizar eventos institucionales en lugar de las sesiones para discutir los perfiles.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com



Foto: Especial

■Consolidan la hipótesis de que la Plaza Elevada Este de Ek' Balam fue la residencia del jerarca Ukit Kan Lek Took'.

Precisan en año 782 d.C. hallazgo de Ek' Balam

IGNACIO CANUL

MÉRIDA, YUCATÁN.- Un hallazgo arqueológico de gran relevancia en la zona maya de Ek' Balam ha permitido confirmar, con respaldo epigráfico y arquitectónico, que la llamada Plaza Elevada Este de su imponente acrópolis fue residencia y posiblemente mausoleo del gobernante Ukit Kan Lek Took', uno de los líderes más influyentes del reino de Talol durante el periodo Clásico Tardío.

Los trabajos fueron realizados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como parte del Programa de Mejoramiento de Zonas Arqueológicas (Promeza), vinculado al desarrollo del Tren Maya, y se llevaron a cabo entre diciembre de 2022 y enero de 2024. Con este descubrimiento, se obtuvieron evidencias clave para fechar de manera precisa una etapa de esplendor arquitectónico del sitio.

UNA FECHA, UN NOMBRE Y UN DIOS

El hallazgo más significativo fue el de una tapa de bóveda, identificada como TB 29, localizada en el aposento 85 de la acrópolis. Esta pieza de piedra

con estuco, de 77 por 49 centímetros, contiene una inscripción que, según análisis del epigrafista David Stuart, del Boundary End Archaeological Research Center, menciona el nombre del gobernante y la fecha de cierre del espacio: 18 de septiembre del año 782 d.C.

Además del texto jeroglífico, la tapa muestra la figura del dios K'awiil, divinidad asociada con el poder real, el rayo y la continuidad dinástica. Su representación refuerza el carácter sagrado y político del conjunto habitacional, subrayando la intención del jerarca de proyectar autoridad a través del discurso visual y simbólico.

UN ESPACIO DECORADO PARA EL PODER

Los arqueólogos Leticia Vargas de la Peña y Víctor Rogerio Castillo Borges, codirectores del proyecto, informaron que la Plaza Elevada Este muestra un nivel de riqueza iconográfica muy superior al de su contraparte occidental. Durante la excavación y consolidación, se intervinieron nueve habitaciones y se recuperaron ocho tapas de bóveda, varias de ellas con inscripciones y relieves notables.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com



Foto: Agencia Reforma

PROTEGÍAN A MANZO 14 FEDERALES

El Gabinete de Seguridad federal informó que el alcalde Carlos Manzo fue asesinado en pleno centro de Uruapan, Michoacán, pese a contar con vigilancia de al menos 14 elementos de la GN, además de elementos municipales.

Ahora se vigilan a los que 'vigilan'

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- En Benito Juárez, la vigilancia ya no es solo hacia la ciudadanía: también alcanza a los propios encargados de hacerla cumplir. La Dirección de Asuntos Internos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana ha reportado que la mayoría de las quejas recibidas en los últimos meses apuntan directamente a policías municipales.

Sin embargo, señaló, el uso de cámaras corporales ha permitido aclarar o comprobar los hechos con mayor precisión, facilitando la aplicación de sanciones o la exoneración de responsabilidades.

De acuerdo con la Dirección de Derechos Humanos y Grupos Prioritarios del municipio, la incorporación de este sistema representa un avance sustancial en transparencia y rendición de cuentas dentro de la corporación. En al menos dos casos, las grabaciones derivaron en sanciones administrativas e incluso averiguaciones penales contra elementos en activo.

"Gracias a la colaboración con Asuntos Internos, se han concluido investigaciones que derivaron tanto en medidas correctivas como en aclaraciones que deslindan responsabilidades", informó Edgar Ricardo



Foto: Especial

■El uso de cámaras corporales ha permitido aclarar o comprobar los hechos con mayor precisión.

Mora Ucán, titular de Derechos Humanos en el municipio.

TECNOLOGÍA PARA VIGILAR A LOS VIGILANTES
Desde que comenzaron a operar las cámaras —hace dos meses—, se han recibido entre siete y ocho denuncias por posibles violaciones a derechos humanos, de las cuales cerca del 80% involucran a elementos de seguridad ciudadana.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com



Foto: Agencia Reforma

Impugnan las cuotas a calzado chino

Empresas importadoras iniciaron una ofensiva legal contra las cuotas compensatorias al calzado importado de China que fueron impuestas en septiembre pasado.



Foto: Agencia Reforma

Impacta a Holbox la baja ocupación

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Al igual que otros destinos del Caribe mexicano, la isla de Holbox atraviesa una disminución considerable en su ocupación hotelera debido, entre otros factores, al aumento de la oferta de hospedaje para el turista nacional.

No obstante, el interés del turismo europeo por visitar el destino se mantiene alto, aseguró Christian Stenta, presidente de la Asociación de Hoteles de Holbox.

"Nos fue muy mal la temporada baja, pegó bastante, lástima decirlo, pero es alrededor de un 40 por ciento (la ocupación actual), entonces muy muy mal. Hubo cierre del hotel, pero un cierre programado para mantenimiento".

Explicó que junto con los agremiados se tuman para cerrar septiembre, octubre, algunas veces aprovechan para dar oportuni-



Foto: Especial

■Holbox atraviesa una disminución en su ocupación hotelera debido al aumento de la oferta de hospedaje para el turista nacional.

dad a los colaboradores de vacacionar y con ello estar listos para la temporada alta de noviembre que va a iniciar.

De acuerdo con el líder hotelero, la ocupación hotelera podría recuperarse en los próxi-

mos meses, alcanzando niveles de 80% en noviembre y hasta 90 por ciento en diciembre, gracias al inicio de la temporada alta.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com

Rota Cancillería a 228 diplomáticos

Durante el primer año de la Administración de la presidenta Claudia Sheinbaum, 228 funcionarios acreditados en el exterior fueron rotados en sus puestos, destacó el Canciller Juan Ramón de la Fuente.



MICHOACÁN NO SE PUDRIÓ CON LA 4T, YA APESTABA DESDE CALDERÓN

EN MEDIO de la tragedia por el asesinato del alcalde de Uruapan, **Carlos Manzo**, la derecha mexicana ha salido puntual para indignarse de cómo gobierna hoy la izquierda, pero sufre amnesia cuando se le recuerda que **Michoacán** es su propio desastre. Hoy que la entidad arde —porque sí, está en llamas— los voceros del conservadurismo claman al cielo, se rasgan las vestiduras y exigen seguridad “como en los buenos tiempos”. ¿Cuáles tiempos? ¿Los del *Michoacanazo*? Sí, esa obra maestra del teatro político dirigida por el mismísimo **Felipe Calderón**, allá por el 2009. ¿Recuerdan? Claro que no. Para eso estamos aquí.

EL SHOW empezó con una escena que parecía sacada de una serie de narcos de bajo presupuesto: soldados y policías federales irrumpiendo en palacios municipales, esposando alcaldes y llevándose a medio gabinete como si fueran secuestradores. El guion era claro: “la mafia se ha infiltrado en el poder municipal y vamos a limpiar la casa”. ¡Bravo! Aplausos en *Televisa*, ovaciones en *Radio Fórmula*, portadas triunfantes. Y al frente, claro, el superhéroe de la derecha: **Genaro García Luna**, quien hoy purga una condena en EE.UU. por trabajar, ¿con quién creen? Con el **Cártel de Sinaloa**.

SÍ, EL MISMO García Luna que se decía enemigo de los narcos mientras, al parecer, les abría la puerta trasera para que pasaran con alfombra roja. Simultáneamente, en Michoacán, se detenía a 11 presidentes municipales, un juez estatal y decenas de funcionarios locales. Todo un operativo de “alta inteligencia” que terminó en una... nada. Sí, como lo oye, estimado lector: **todos salieron libres**. ¿Las pruebas? Nunca llegaron. ¿Las acusaciones? Se desinflaron. ¿La justicia? Brilló por su ausencia.

Y LO QUE parecía un gran golpe al crimen resultó, en realidad, un bonito montaje para televisión. Porque mientras García Luna jugaba al comisario incorruptible, se iba descarrilando el estado de derecho en una de las entidades más golpeadas por el narcotráfico. Michoacán se convirtió en el laboratorio de Calderón para su “guerra contra el narco”. Una guerra que, a todas luces, tenía favoritos como se ha demostrado con las acusaciones en contra del superpolicía.

ENTONCES, se persiguió con furia a **La Familia Michoacana** —esa organización incómoda, menos alineada con los intereses del poder—, mientras el Cártel de Sinaloa ganaba territorio, rutas y complicidades. Hoy sabemos, gracias a los tribunales gringos, que no era una casualidad: **García Luna trabajaba con ellos**. Efectivamente, el mismo García Luna que armó el Michoacanazo. Pero ahí los tenemos, a los defensores del “orden perdido”, señalando con dedo flamígero a la 4T, diciendo que todo comenzó en 2018. Que el país se volvió un infierno con **López Obrador**. Que antes todo estaba “mejor”. ¿Mejor para quién? ¿Para los alcaldes que eran detenidos sin pruebas? ¿Para los cárteles que crecieron como hongos al calor del Estado fallido?

MICHOACÁN no se pudrió con la 4T. **Yaapestaba desde que Felipe Calderón, oriundo del propio estado, decidió usar su tierra natal como escenario de guerra para maquillar su legitimidad presidencial**. Lo que no pudo ganar en las urnas, intentó ganarlo con uniformes y operativos de dudosa ética. Pero las cifras no mienten: miles de muertos, violencia desatada, y un Estado infiltrado hasta los huesos. Hoy, la violencia continúa —porque sí, nadie niega que la situación es crítica— pero resulta insultante que quienes sembraron el desastre pretendan darnos lecciones de moral.

SIN DUDA Michoacán es una herida abierta, pero **no la abrió la 4T, la abrió Calderón con un fusil en una mano y un libreto de ficción en la otra**. Así que, por favor, señores de la derecha: menos discursos de “se nos fue de las manos” y más autocrítica. Porque antes de que la 4T llegara a Palacio, ya había cárteles gobernando municipios, ya había superpolicías al servicio del narco, y ya había un presidente que convirtió a su estado en zona de guerra para esconder sus propios miedos. Aquí no hay amnesia. Aquí hay memoria.





Foto: Especial

■ ‘Magallanes’, película protagonizada por Gael García Bernal.

Triunfa filme de Gael García en certamen de Valladolid

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- La película *Magallanes*, dirigida por el cineasta filipino Lav Díaz y protagonizada por el mexicano Gael García Bernal, ganó el máximo galardón, la Espiga de Oro, en la Semana Internacional

de Cine de Valladolid 2025. El filme histórico compartió el galardón de la edición 70 del certamen con *The Mas-* termind, de la estadounidense Kelly Reichardt, según informaron este domingo varios medios españoles. Ambos largometrajes se llevaron la presea a Mejor Pelí-

cula, mientras que el legendario cineasta David Trueba ofreció un discurso inspirados sobre el futuro de la cinematografía local, tras presentar su cinta, Siempre es Invierno, como clausura del evento. La cinta de Díaz muestra al actor mexicano en el papel del navegante luso Fernando de

Magallanes y narra la historia de cómo este personaje lideró la primera circunnavegación del mundo, entre los años 1519 y 1522. “No es el mito de Magallanes, sino la verdad de su viaje”, afirmó Lav Díaz durante la exhibición del filme. “Quise entender el precio del sueño imperial y

la soledad del hombre que lo encarna”. Magallanes, una coproducción internacional entre Portugal, Francia y España, cuenta en su reparto con la actriz portuguesa Ângela Azevedo Ramos y con el hermano de Gael en la vida real, el actor mexicano Dario Yazbek.

EL RUGIDO DEL LEÓN

SERGIO LEÓN CERVANTES



“El costo del silencio turístico”

La promoción turística no es un lujo, es una política económica de supervivencia. Cada peso invertido en promoción genera hasta 18 pesos en derrama económica, según estudios de la Organización Mundial del Turismo. Es el músculo que mueve 10 millones de empleos en México, que alimenta a más de 4 millones de familias y que representa 8.6% del Producto Interno Bruto nacional. Cuando un país deja de contar su historia, deja de vender su futuro. Promocionar no es hacer propaganda; es defender la competitividad. Sirve para mantener viva la percepción de seguridad, para sostener confianza en mercados internacionales, para posicionar destinos ante competidores que no descansan. Cada campaña turística es, en el fondo, un ejercicio de psicología social: recordarle al viajero por qué seguir eligiendo México. Sin promoción, no hay presencia; sin presencia, no hay elección; y sin elección, no hay visitantes. Para 2026, el Gobierno Federal planea destinar al turismo entre el 0.4% y 0.5% del Presupuesto de Egresos de la Federación, unos \$42,000 a \$50,000 millones de pesos. Pero de ese total, sólo entre \$2,000 y \$3,500

millones irán a promoción internacional. Eso equivale a 0.04% del presupuesto nacional: una cifra simbólica frente al tamaño de la economía turística mexicana. Por comparación, España y Tailandia invierten más del doble en promoción que México, aun teniendo menos territorio que cubrir. La República Dominicana, con una economía 20 veces menor, destina en marketing casi la misma cantidad que nuestro país. Y mientras ellos crecen entre 8% y 12% anual en llegadas internacionales, México se estancó en 3.6% en 2024, con riesgo de retroceso en 2026 si la promoción no se fortalece. El Gobierno de Quintana Roo, por su parte, destinará alrededor de \$2,200 a \$2,500 millones de pesos al turismo, de los cuales \$500 millones irán a promoción y posicionamiento internacional. Proporcionalmente, el Estado invierte cinco veces más que la Federación en relación con su tamaño presupuestal. No por exceso, sino por necesidad. Porque entiende que la imagen turística no se improvisa, se construye con constancia y estrategia. Y aunque el esfuerzo estatal es destacable, no alcanza para sostener sólo la reputación

de un país entero. Si México reduce su visibilidad internacional, el impacto será medible: Menos visitantes: se estima que una caída de apenas 5% en promoción efectiva puede significar 1.8 millones menos de turistas al año. Menos divisas: eso equivale a US\$2,000 millones de pérdida directa en ingresos turísticos. Menos empleos: hasta 120,000 empleos formales e informales dependen de esa cadena de valor. Menor recaudación: la caída en IVA e ISR asociados al turismo podría representar una pérdida fiscal cercana a \$7,000 millones de pesos. En suma, ahorrar en promoción sale más caro que invertir. El próximo año, México será uno de los tres anfitriones del Mundial de Fútbol 2026 junto a Estados Unidos y Canadá. Será una vitrina mundial sin precedentes: más de 5,000 millones de espectadores y 3 millones de visitantes potenciales en el corredor norteamericano. Sin embargo, México llega sin una estrategia nacional de promoción unificada, sin campañas globales consistentes y con recortes que reducen la capacidad de competir. Quintana Roo podría ser el puente natural del

turismo del Mundial, la plataforma de conexión entre los partidos jugados en Norteamérica y el Caribe, pero para lograrlo necesita respaldo federal. La promoción estatal, por sí sola, no puede compensar el silencio del país. El turismo no se vende solo; se vende con presencia, planeación y emoción. Si México no invierte más en mostrarse, otros países lo harán por nosotros. Cada día sin promoción es un día en que otro destino compra la mente del viajero. Y en economía turística, lo que no se ve, no se elige; y lo que no se elige, no se consume. Quintana Roo está haciendo su parte. Le toca ahora a la Federación apostar en serio por la voz que más divisas, empleo y orgullo genera para México. No se trata de pedir más dinero, sino de invertir con inteligencia en lo que sí produce país: el turismo. Porque el silencio, cuando se trata de promoción, también se paga... y caro. ¡Hasta la próxima semana, con nuevos retos y oportunidades! Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos. X: @Oigres14 | IG: @sergioleoncervantes | Email: sergioleon@sergioleon.mx



PRESIDENTE †
Norma Madero Jiménez

DIRECTOR GENERAL
Agustín Ambriz

EDITOR EN JEFE
Sergio Guzmán

SOCIAL MEDIA
Jaqueline Gómez

REDACCIÓN
Marco Antonio Barrera
Jesús Sierra
Jesualdo Lammoglia

DISEÑO EDITORIAL
Gilberto Herrera



 [lucsdelsiglomultimedia](#)
lucplus

 [lucsdelsiglomultimedia](#)
lucplus

[lucssports](#)

 [@lucsdelsiglo](#)

 [lucsdelsigloMultimedia](#)
NoticiasLS

[LucesCamaraChuc](#)
PitazoyEstrategia

 [pitazoyestrategia](#)

 <http://www.lucesdelsiglo.com>

SEGOB Certificado de Licitud de Título y Contenido a la publicación PERIODISMO VERDAD LUCES DEL SIGLO Certificado No. 16701 Expedient CPRI/3/TC/16/20625 México D.F. A doce de mayo de dos mil dieciséis. Editora responsable: Norma Madero Jiménez. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: Número 04-2016-022517245400 -101. Domicilio de la Publicación: 1 Mza 62, Lote 1, SM 84. Frac. Bahía Azul, Benito Juárez, Quintana Roo. C.P. 77520 Teléfono (998) 207. 7105 Artículos de opinión y análisis firmados, son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de esta casa editorial. PRINTED IN MEXICO/IMPRESO EN MÉXICO

LucesDelSiglo

Periodismo Verdad

LUCES

MAÑANERAS

TU MAÑANA COMIENZA AQUÍ

LUNES A VIERNES

9:30 CENTRO • 10:30 CANCÚN



PULSO

URBANO

DENUNCIA AL: 998 293 3821



PRIVADO DE LA LIBERTAD

8 AÑOS EN PRISIÓN FEDERAL



EL TREN MAYA

LA EXPERIENCIA 1 AÑO DESPUÉS



¿TRUMP AFECTARÁ A MÉXICO?

LucesDelSiglo

Periodismo Verdad





¡SÍGUENOS!





lucsdelsiglomultimediao

lucplus





lucsdelsiglo



LucesdelSigloMultimediao



Foto: Omar Romero

■ La necesidad de tener una casa sigue latente, pero la incertidumbre económica desacelera a los créditos.

Disminuye colocación de créditos hipotecarios

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- La colocación de créditos hipotecarios por parte de la banca privada ha disminuido en Quintana Roo, ante la desaceleración en la toma de decisiones porque los compradores de vivienda se muestran cada vez más informados, exigentes y con un perfil más sofisticado.

Ricardo Enriquez Berumen, director de la oficina CAFH México en la entidad, cuya empresa es líder en asesoría hipotecaria en el país, expresó que ha gestionado alrededor de 300 créditos, en lo que va del año. Los trámites representan una disminución cercana al 50 por ciento respecto a 2024, cuando se colocaron aproximadamente 600 financiamientos.

“La necesidad de tener una casa sigue latente, pero la incertidumbre económica ha desacelerado la toma de decisiones. Aun así, los clientes están mejor informados, comparan más y analizan sus deudas e ingresos antes de solicitar un crédito”.

No obstante, el interés por adquirir vivienda en el Caribe Mexicano se mantiene sólido, aunque condicionado por el entorno económico y fiscal. En los últimos años, explicó, el perfil de los solicitantes de crédito en el estado ha cambiado: hoy revisan su historial crediticio, buscan esquemas de financiamiento más adecuados y reconocen la importancia de comprobar ingresos de manera formal ante las instituciones bancarias.

“Parte de nuestra asesoría consiste en ayudar a las personas con ingresos informales o variables a fiscalizarse correctamente para que el banco pueda otorgarles el crédito. Es un cambio cultural: hoy la gente se prepara, se educa y busca tomar decisiones más inteligentes”.

Enriquez Berumen destacó que este comportamiento refleja una madurez del mercado, impulsada por la digitalización de los procesos y una mayor educación financiera entre la población.

Sin embargo, precisó que la baja participación de compradores locales se debe principalmente a la informalidad de los ingresos y a la dependencia del sector turístico, donde gran parte de los trabajadores perciben propinas o ingresos variables que los bancos no reconocen.

De acuerdo con el directive, entre el 60 y 70 por ciento de los créditos hipotecarios en Quintana Roo son otorgados a compradores foráneos, provenientes principalmente de Monterrey, Chihuahua, Sonora, Ciudad de México y Estado de México. Los compradores locales apenas representan entre el 30 y 40 por ciento.

“(Los compradores foráneos) pueden acceder a un crédito de tres millones de pesos, pero allá (en sus lugares de origen) les alcanza solo para un departamento pequeño o lejos de su trabajo. En cambio, con ese mismo dinero aquí (en Quintana Roo) pueden adquirir una propiedad de buena calidad, cerca del mar y con mejores servicios”.

El fenómeno, agregó, también ha sido impulsado por el trabajo híbrido y remoto que ha permitido a más personas adquirir propiedades fuera de su lugar de residencia habitual.

Asimismo, identificó un crecimiento en el segmento de connacionales que viven en Estados Unidos, quienes ahora pueden acceder a productos financieros diseñados especialmente para ellos.

Subrayó que el crédito hipotecario ya no se limita a la compra de vivienda, pues hoy existen más de 20 productos diferentes en el mercado, entre ellos financiamientos para construcción, remodelación, compra de terreno, terminación de obra o liquidez.

En la prevención del cáncer de mama

Sí cumplió Mes Rosa a mujeres

Hubo un total de 100 mastografías, 300 ultrasonidos y servicios de apoyo

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- Al concluir el “Mes Rosa”, el Instituto Municipal de la Mujer (IMM) de Benito Juárez reportó una atención de concientización, estudios y atención médica especializada a más de mil mujeres en la prevención del cáncer de mama.

Como parte de la iniciativa, se realizaron más de 100 mastografías y más de 300 ultrasonidos mamarios, hubo la atención de más de 500 mujeres y otros servicios de apoyo, en octubre pasado.

La directora del IMM, Miroslava Reguera, informó que las actividades se realizaron en coordinación con la Secretaría de Salud estatal, el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y otras dependencias municipales.

En este trabajo conjunto, se contó con la unidad móvil de mastografía de la Secretaría de Salud, la cual recorrió tres puntos del municipio, además de participar en brigadas médicas y eventos comunitarios.

“Realizamos más de 100 mastografías con la unidad que nos facilitó la Secretaría de Salud, y durante el encuentro de mujeres en el Parque de las Palapas hicimos 53 adicionales.

“También, con la unidad médica móvil que tenemos en convenio con la clínica Sema, estuvimos visitando hoteles y colonias, atendiendo entre 20 y 30 mujeres por día”, explicó.

De acuerdo con la funcionaria, el IMM mantuvo brigadas informativas y médicas, ofreciendo charlas de autoexploración, alimentación saludable y la prevención del cáncer cervicouterino, mediante el Papanicolau y colposcopia.

Además, se canalizaron a más de 300 mujeres a la Unidad de Especialidades Médicas



Foto: Especial

■ El Instituto Municipal de la Mujer de Benito Juárez apoyó con concientización, estudios y atención médica especializada.

(UEM) para que pudieran realizarse estudios complementarios gratuitos.

“Fue un esfuerzo coordinado para llegar a más mujeres. Si alguna no podía hacerse la mastografía en ese momento, la canalizamos a la UEM para que tuviera acceso al estudio sin costo. Por eso insistimos en que se trata de un trabajo conjunto con el gobierno estatal y otras dependencias municipales”, subrayó.

Reguera destacó que, aunque octubre concentra la mayor parte de las actividades de sensibilización, el Instituto mantiene activas las campañas de prevención durante todo el año, llevando su unidad médica móvil a diferentes zonas del municipio.

“Todos los días, la unidad visita hoteles, colonias y centros laborales para realizar ultrasonidos mamarios y estudios preventivos. La idea es detectar a tiempo cualquier anomalía y canalizar a las áreas correspondientes”, añadió.

En los casos donde se detectan posibles indicios de cáncer o virus de papiloma humano, el Instituto realiza canalizaciones a los centros de salud o a la Secretaría de Salud para garantizar el seguimiento médico adecuado.

La funcionaria puntualizó que el trabajo de prevención también se enfoca en mujeres jóvenes, quienes, por desinformación, suelen creer que los estudios de mama sólo deben realizarse a partir de los 40 años.

“Hemos tenido casos de mujeres de 20 o 22 años que se han acercado a hacerse exploraciones y ultrasonidos. En una de ellas detectamos una situación que, afortunadamente, resultó favorable, pero que pudo haberse complicado si no se atendía a tiempo”, indicó.

Reguera afirmó que, aunque los resultados estadísticos sobre incidencia corresponden a la Secretaría de Salud, el municipio ha avanzado en la concientización sobre la importancia de la autoexploración y la atención médica preventiva.

“Hoy más mujeres se acercan a realizarse estudios, se informan y entienden que la prevención salva vidas. Ese es el mayor logro del Mes Rosa”, concluyó.



Foto: Ignacio Calva

■ Más de 75 mil personas acumula el Festival del Janal Pixán en Puerto Juárez 2025.

Celebra Cancún altares y catrinas

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- Más de 75 mil personas han asistido al festival Hanal Pixán 2025 de Cancún, en tres días.

La secretaria de Bienestar del ayuntamiento de Benito Juárez, Berenice Sosa, destacó el éxito del arranque y una participación destacada de la ciudadanía en las actividades culturales y artísticas.

La servidora municipal informó que el evento inició con una procesión marítima que congregó a más de mil 200 personas frente a las costas de Puerto Juárez, además

de la instalación de 51 altares y la participación de 24 catrinas registradas para el concurso.

“Tuvimos un aforo de más de 14 mil asistentes muy contentos tan solo el primer día. Llegaron todos los altares registrados y las catrinas también. Eso demuestra el compromiso con este gran evento”, señaló.

Sosa Osorio añadió que, de acuerdo con las proyecciones, se espera que se supere la cifra del año pasado, cuando en 2023 llegaron 70 mil visitantes, y se confía en rebasar las 80 o incluso las 100 mil personas, este año.

Respecto al desarrollo del

evento, calificó la jornada como “excelente”, destacando la buena organización y la coordinación entre las diferentes áreas municipales involucradas.

“Somos la parte operativa y logística, cuidando cada detalle, como nos lo indicó nuestra presidenta. Contamos con presencia permanente de Seguridad Ciudadana, Bomberos y Protección Civil, lo que permitió mantener saldo blanco en la playa y durante la procesión a pie”, aseguró.

El evento consta de 120 stands de artesanos y empresarios, así como 50 gastronómicos, que ofrecen productos como

pibipollos, tamales, chocolate caliente, champurrado y pan de muerto. A ello se suman antojitos, dulces regionales y bebidas tradicionales.

Asimismo, el festival ha contado con un elenco artístico conformado principalmente por talento local y escuelas de la zona, lo que fortalece el sentido comunitario y la identidad cultural.

“La procesión fue muy emotiva y la logística se desarrolló de manera ordenada. Este primer día nos da el parteaguas para continuar con éxito las actividades y seguir recibiendo a miles de ciudadanos”, concluyó.

Instituyen licenciatura en terapia ocupacional

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CHETUMAL, Q. ROO.- En un hecho histórico, la Escuela de Terapia “Dr. Alfonso Tohen Zamudio” de la capital quintanarroense, abrió la primera generación de la licenciatura en Terapia Ocupacional.

La carrera universitaria es la única en la Península de Yucatán que abre las puertas a los jóvenes para iniciar sus estudios en las instalaciones del Centro de Rehabilitación Integral de Quintana Roo (CRIQ), lo que marcará la diferencia y cambiará la vida entre personas con discapacidad.

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, informó que 23 jóvenes inician sus estudios en las instalaciones del Centro, en una licenciatura que forma parte de la red de 13 escuelas nacionales del Sistema Nacional del DIF.

“La terapia ocupacional acompaña a niñas, niños, jóvenes y personas adultas para que puedan recuperar su autonomía, volver a sonreír, volver a soñar y ser parte activa de la sociedad. Esta carrera es mucho más que un título, es una herramienta de inclusión, de rehabilitación y de justicia social”, expresó.

La carrera tiene una duración de cuatro años con una plantilla estatal inscrita de 14 mujeres y 9 varones que se prepararán para mejorar la calidad de vida de las personas que viven con alguna discapacidad, lo que favorecerá su funcionalidad y desarrollo integral.

“Hoy en Quintana Roo escribimos una nueva página de esperanza con la apertura de la primera generación de la Licenciatura en Terapia Ocupacional de la prestigiosa escuela ‘Dr. Alfonso Tohen Zamudio’ con 33



Foto: Especial

■ La Escuela de Terapia “Dr. Alfonso Tohen Zamudio” abrió la primera generación de la licenciatura en Terapia Ocupacional, en Chetumal.

años de trayectoria formando profesionales en la salud” dijo la gobernadora.

La titular del ejecutivo estatal dijo que este logro refleja lo que somos, un gobierno humanista con corazón feminista, comprometido en transformar vidas, cuidar a las familias y la salud, como se establece en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

Lezama Espinosa reconoció que hoy se celebra con orgullo que esta es la única escuela con

la Licenciatura en Terapia Ocupacional de toda la red del Sistema DIF Nacional; las y los estudiantes ya son parte de esta primera generación fundadora. donde nadie se queda atrás y nadie se quede afuera.

Por su parte, la presidenta honoraria del DIF Quintana Roo, Verónica Lezama, destacó la trascendencia de contar con profesionistas dedicados a la rehabilitación.

MÁS INFO. lucsdelsiglo.com

Genera frutos ‘Playa Spice’

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO. - La secretaria de Turismo de Playa del Carmen, Estefanía Hernández, celebró los resultados obtenidos por la campaña Playa Spice, un programa que buscó promover la gastronomía local durante septiembre y octubre pasados.

El objetivo de la iniciativa fue impulsar el turismo gastronómico y ofrecer una alternativa para reactivar la economía local en temporada baja, con la participación de más de 100 restaurantes y una asistencia de alrededor de 10 mil comensales.

“La verdad es que hubo muy buena respuesta de nuestros restauranteros, de nuestros playenses. Fue tan grata la experiencia que vivimos en el mes de septiembre que lo alargamos al mes de octubre, tuvimos más de 100 restaurantes y más de 10 mil en esta convocatoria”.

Ante el éxito alcanzado, la funcionaria adelantó que la estrategia se repetirá cada año, con el propósito de que más personas descubran la oferta culinaria del destino y apoyen al sector restaurantero.

La servidora pública invitó a la población y visitantes a consultar el portal oficial de turismo, donde se publica la agenda de actividades de Playa del Carmen, incluyendo los eventos de fin de año y las experiencias vinculadas a la temporada de avistamiento del tiburón toro.

“A esta actividad vienen entre 25 y 30 mil turistas cada año y viven de esta actividad turística más de mil 500 personas. Cada año vienen entre 25 y 35 tiburones que ya están identificados”.

Una de ellas es Ana, que es el símbolo de la identidad playense, explicó que ella viene desde hace 15 años, de ahí, que trabajan para promover esta actividad turística que los representa como destino.

El avistamiento del tiburón toro se ha consolidado como una de las experiencias más representativas de Playa del Carmen, al generar una importante derrama económica y reforzar el sentido de identidad entre los habitantes del destino”.



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO

**CARIBE
MEXICANO**
The signature paradise

GUEST ASSIST

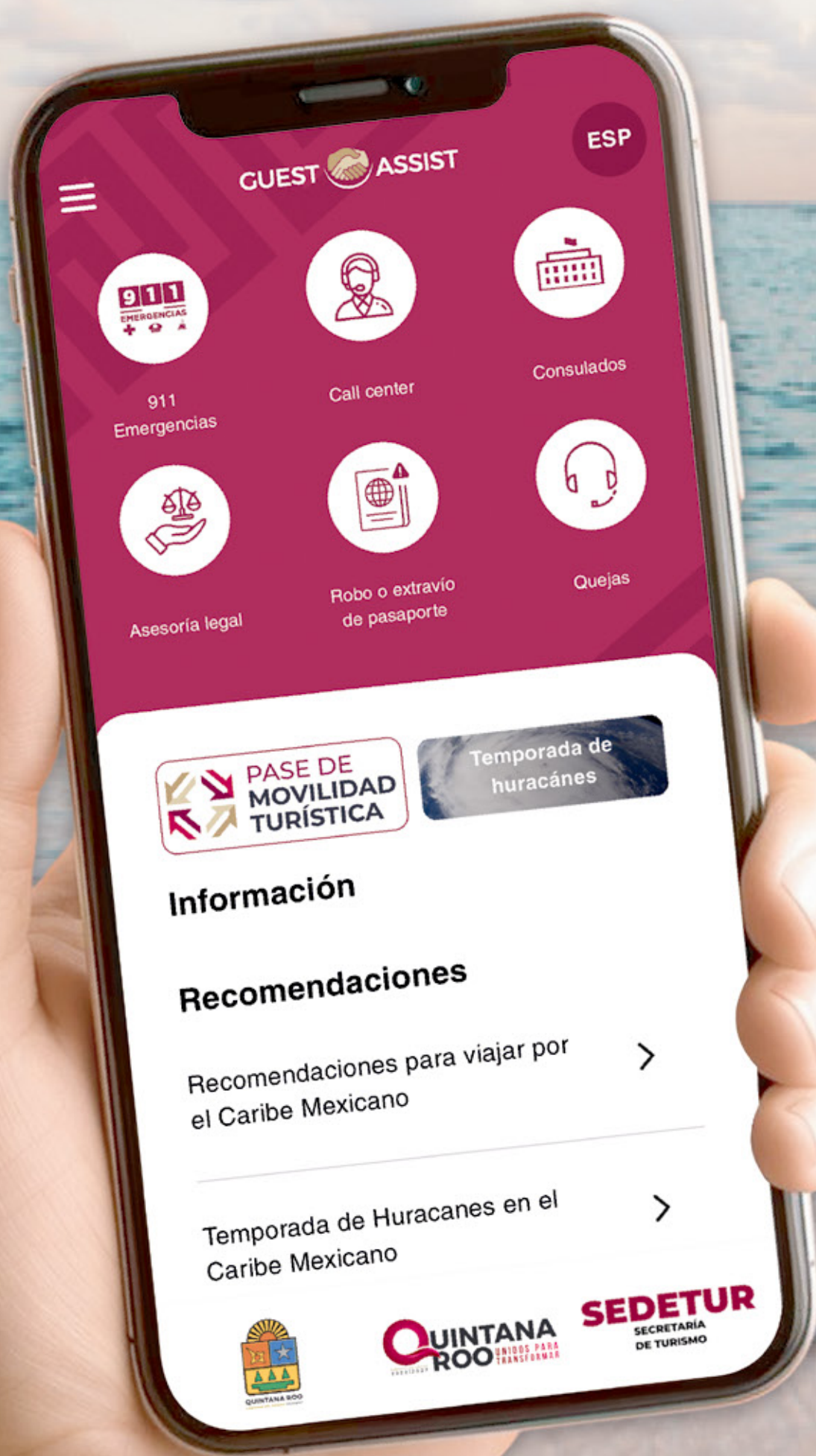
ASISTENCIA Y ORIENTACIÓN PARA TURISTAS
ASSISTANCE AND GUIDANCE FOR TOURISTS

**¿De visita en el
Caribe Mexicano?**

Descarga la aplicación

**Visiting the
Mexican Caribbean?**

Download the app



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

Crece PIB turístico; aumenta consumo

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- Pese a la debilidad en la parte de servicios, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) aumentó 0.29 por ciento, luego de dos descensos al hilo a tasa anual, en el segundo trimestre de 2025.

La actividad turística se había reducido 0.38 por ciento anual en el periodo de octubre a diciembre de 2024 y 1.17 por ciento de enero a marzo pasado.

De entre las variables que lo integran, de abril a junio pasado, el PIB de bienes fue el que apoyó al incremento anual del PIBT, al registrar su mejor resultado en nueve trimestres, con un crecimiento de 1.50 por ciento.

Así lo muestran datos ajustados por estacionalidad del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Al acumular cinco trimestres con avances a tasa anual y lograr su mayor alza desde la de 6.02 por ciento en los primeros tres meses de 2023, el PIB turístico de bienes compensó la reducción de 0.02 por ciento anual en servicios.

Por otro lado, el Consumo Turístico Interior (CTI) trepó 1.91 por ciento anual en el segundo trimestre de este año, una cifra que se derivó del incremento de 14.20 por ciento en el consumo receptivo y un revés de 0.20 por ciento en el interno.

Sólo de abril a junio, el PIB turístico aumentó 0.36 por ciento trimestral desde 0.17 por ciento de enero a marzo.

El PIB turístico de bienes subió 0.63 por ciento y el de servicios 0.26 por ciento.

Por su parte, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (Itcti) llegó a cuatro alzas a tasa trimestral, al anotar una variación de 0.76 por ciento de abril a junio de este año.

Dentro del Itcti, el consumo turístico interno se acrecentó 2.30 por ciento trimestral y el receptivo sufrió un declive de 4.70 por ciento, el primero en cuatro trimestres.

Adicionalmente, en los primer seis meses de 2025, el PIB turístico total presentó un decremento de 0.45 por ciento respecto al mismo lapso de 2024, siendo su primera variación en contra en un lustro en periodos comparables.

El PIB de bienes creció 1.41 por ciento anual de enero a junio pasado y el de servicios bajó 0.94 por ciento.

En tanto, el Consumo Turístico Interior repuntó 0.91 por ciento de enero a junio de 2025 frente a 1.01 por ciento en la primera mitad del año anterior.

Esto sucedió ante el disparo de 16.45 por ciento anual en el consumo turístico receptivo combinado con una reducción de 2.12 por ciento en el interno



■ Carlos Manzo Rodríguez, alcalde de Uruapan, fue abatido el Día de Muertos.

La presidenta Sheinbaum envió condolencias

Condenan ejecución de alcalde

El gobernador Alfredo Ramírez acudió a la funeraria, en donde le gritaron “fuera”

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) expresó su profunda consternación e indignación por el “cobarde” asesinato de Carlos Manzo Rodríguez, alcalde de Uruapan, Michoacán, en un evento público.

Integrantes de la oposición, como el senador y exdirigente del Partido Acción Nacional, Marko Cortés, y el líder de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, también condenaron la ejecución.

Cuestionaron a la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana sobre su falta de apoyo a Manzo Rodríguez, cuando urgió a que hubiera ayuda federal y estatal para enfrentar al crimen organizado en Uruapan.

Por su parte, la Concanaco planteó que “este hecho confirma una triste y dolorosa realidad en nuestro país: México necesita acciones inmediatas contra la delincuencia.

“Ni siquiera la investidura de un presidente municipal ni los elementos de seguridad que lo acompañaban, fueron suficientes para frenar la violencia brutal que hoy enluta a una comunidad entera y alarma a todo un país.

“¿Cuántos líderes más deben morir? ¿Cuántos ciudadanos más deben caer víctimas de un sistema donde reina la impunidad y donde el crimen organizado

parece tener más poder que la ley?

La Concanaco hizo un llamado a los gobiernos federal y de Michoacán para que se esclarezca con rapidez este crimen y se castigue a los responsables con todo el peso de la ley. “Sin simulaciones ni discursos vacíos”, advirtió.

Pidió también reforzar las medidas de seguridad para representantes populares y para la ciudadanía, ya que la inseguridad está asfixiando el desarrollo económico, debilitando a las instituciones y sembrando miedo.

GRITAN A GOBERNADOR

Entre reclamos a gritos de asistentes, el gobernador de Michoacán, el morenista Alfredo Ramírez Bedolla, acudió al funeral del alcalde.

Descendió de una camioneta Suburban blanca, y, entre escoltas y su equipo, caminó unos metros sobre la Avenida Juárez hasta entrar a la Casa Funeraria San José.

Durante el trayecto, ciudadanos afuera de la funeraria comenzaron a gritarle que se retirara.

“¡Fuera, fuera!”, corearon; pasaron poco más de cinco minutos, y los gritos siguieron, ahora, por personas al interior de la casa funeraria.

“¡Fuera, fuera asesino!”, dijo una mujer.

El mandatario estatal salió del inmueble y se marchó junto con su equipo de trabajo en la ciudad golpeada por el crimen organizado.

En redes, Ramírez Bedolla dio cuenta de su asistencia al funeral para expresar sus condolencias a la esposa y familiares de Manzo

Rodríguez, a quien se refirió como su amigo y compañero.

“Sé que su asesinato genera muchísima rabia e indignación, todos estamos consternados e indignados, pero vamos a dar la cara y vamos a actuar de inmediato para garantizar que haya justicia y paz para el pueblo de Uruapan”, posteoó.

Por su parte, el Gabinete de Seguridad fue citado por la presidenta Claudia Sheinbaum, luego del asesinato del alcalde.

El secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, anunció que fueron convocados este domingo.

En la reunión participaron representantes de las secretarías de Gobernación, de Defensa Nacional, de Marina y de Seguridad y de la Guardia Nacional.

“Fuimos convocados por la presidenta @Claudiashein a @GabSeguridadMX hoy a las 09:00 hrs. @SEGOB_mx @Defensamx1 @SEMAR_mx @SSPCMexico @GN_MEXICO_”, comunicó a través de redes sociales.

La presidenta aseguró que el alcalde de Uruapan contaba con protección federal.

“Hoy convoqué al Gabinete de Seguridad para garantizar el apoyo a Michoacán y que no haya impunidad.

“Los mandos territoriales de Defensa y Guardia Nacional mantengan comunicación con el alcalde y contaba con protección federal”, afirmó la mandataria en redes sociales.

En su mensaje, la jefa del Ejecutivo condenó el asesinato del presidente municipal y expresó sus condolencias a su familia y seres queridos, así como al pueblo de Uruapan ante la “irreparable pérdida”.

Empeora burocracia gusano barrenador

STAFF / AR

MONTERREY, NL.- Los ganaderos sufren dos plagas: la del gusano barrenador y la de las burocracias estatal y federal.

Y es que encima de la plaga del gusano barrenador, un “atorón administrativo” entre la Unión Ganadera Regional de Nuevo León (Ugrnl) y el Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado, impide que el sector recupere el permiso para exportar reses a Estados Unidos.

Por ello, desde diciembre del 2023, se han dejado de comercializar dos mil 500 cabezas de ganado por mes, de acuerdo con el promedio de lo exportado al país vecino entre los años 2021 y 2023, antes de que iniciara la actual crisis.

Nuevo León cerró el ciclo 2024-2025 sin exportar una sola cabeza de ganado bovino.

Para recuperar la autorización de Estados Unidos, está obligado a entregar a la federación un censo de ganado inspeccionado y vacunado contra la tuberculosis bovina, mismo que el gobierno de Claudia Sheinbaum entregaría a la Administración Trump.

Aquí, en este censo clave, es dónde está el atorón burocrático, representa perfectamente el “viacrucis” que sufren los ganaderos.

En teoría, para completar el censo se disponen de 42 millones de pesos que serían aportados por el gobierno de Nuevo León.

De esta cantidad se aportaron 14 millones de pesos, faltando 28 millones, necesarios para completar el conteo, que requiere contratación de personal veterinario especializado.

Las instituciones federales, que serían las que pedirían a Estados Unidos que levante el

castigo al ganado del estado, requieren que la Ugrnl complete un papeleo que falta.

“Ya tenemos el recurso, pero estamos detenidos por Senasica (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria), que nos obliga a hacer el papeleo que no hizo la administración anterior (de la Ugrnl)”, dijo Armando Víctor Gutiérrez, presidente del Comité Estatal de Fomento, Sanidad y Movilización Pecuaria (Cefosamp), organismo responsable del censo.

De acuerdo con las autoridades nuevoleonenses, el problema se remonta a fallas en la administración de Adrián de la Garza Tijerina, quien presidió la Ugrnl desde el 2007 y hasta marzo de este año.

Aunque De la Garza Tijerina reportó un avance superior al 50 por ciento en el censo, Víctor Gutiérrez indicó que no hay datos suficientes; afirma que ni siquiera se sabe de cuántas cabezas es el hato nuevoleonés.

La federación pide un censo, pero el estado no suelta el dinero para hacerlo porque faltan papeles y los ganaderos están enredados.

Como si todo este desorden no fuera suficiente, entre septiembre y octubre pasados se reportaron en Nuevo León dos casos de gusano barrenador, uno en Sabinas Hidalgo y otro en Montermorelos.

Esta plaga no es poca cosa, es la razón por la cual actualmente Estados Unidos tiene vetada la exportación de reses de todo México.

En el ciclo de exportación 2023-2024 las exportaciones de bovinos de Nuevo León a Estados Unidos bajaron 59 por ciento y el último ciclo los ganaderos estatales no exportaron nada al vecino país, pues carecían de permiso para hacerlo.



■ Un “atorón administrativo” impide que el sector recupere el permiso para exportar reses a Estados Unidos.

Dispuesto EU a profundizar cooperación en seguridad

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- Luego del asesinato del alcalde Carlos Manzo Rodríguez, Christopher Landau, secretario adjunto del Departamento de Estado, afirmó que Estados Unidos está dispuesto a profundizar con la cooperación en materia de seguridad con México.

“Estados Unidos está dispuesto a profundizar la cooperación en materia de seguridad con México para erradicar el crimen organizado a ambos lados de la frontera”, aseguró Christopher Landau en redes sociales.

Además, envió un mensaje de condolencias a la familia y ami-

gos del presidente municipal de Uruapan, Michoacán, quien llegó al cargo por una candidatura independiente.

“En este Día de Muertos, mis pensamientos están con la familia y amigos de Carlos Manzo, alcalde de Uruapan, Michoacán, México, quien fue asesinado anoche durante una celebración pública del Día de Muertos”.

Christopher Landau compartió una foto de Manzo con su hijo y la describió: “Aquí vemos a Manzo con su pequeño hijo en brazos durante la celebración pública del Día de Muertos. Momentos antes del ataque. Que su alma descanse en paz y que su memoria inspire acciones rápidas y efectivas”.



■ La Catrina es algo que no puede faltar en las festividades del Día de Muertos.

STAFF / AR

MONTERREY, NL.- Algo que no puede faltar en las festividades del Día de Muertos es La Catrina, esa icónica calavera que se ha convertido en parte importante de la cultura mexicana, como un recuerdo de que la muerte alcanza para todos sin distinción alguna.

Se ha vuelto tan popular que hoy aparece en diferentes formas, tamaños y colores en altares, concursos, desfiles, películas, juguetes y otros artículos en todo el mundo.

“La imagen que llamamos La Catrina es, sin lugar a duda, un símbolo nacional”, señala el investigador Fabián Valdivia Pérez.

“Carlos Monsiváis, el gran escritor y pensador mexicano, equiparaba la potencia de la imagen de La Catrina con el escudo nacional, con la imagen de (Emi-

liano) Zapata o de (Benito) Juárez. “Es un símbolo nacional que la gente vincula con la fiesta de Muertos en México”, comenta.

Aunque podría parecer que es una tradición de antaño, es un fenómeno nuevo, destacan especialistas, del que muchos mexicanos desconocen su verdadero origen.

La Catrina tiene sus orígenes en un famoso grabado en blanco y negro que data de 1913, donde aparece una calavera con un elegante sombrero de plumas.

En la esquina inferior derecha, la firma indica a José Guadalupe Posada, un grabador e ilustrador mexicano que hoy es reconocido como el creador de este personaje.

Sin embargo, no fue él quien le dio aquel icónico nombre y tampoco tuvo la oportunidad de ver su creación impresa, pues murió meses antes de su publicación.

“El fenómeno de La Catrina

nació casi como un accidente”, indica el historiador Agustín Sánchez, uno de los mayores estudiosos del tema.

“Posada no ponía nombre a ningún grabado. Le pedían el grabado y él lo entregaba”.

Originario de Aguascalientes (1852), Posada creció en condiciones de pobreza y con un talento natural para el dibujo.

Tras perder a parte de su familia en una inundación, que también destruyó el taller familiar de litografía, en 1888 se mudó a Ciudad de México en busca de trabajo.

Ahí encontró al editor Antonio Vanegas Arroyo, quien cada fiesta de muertos imprimía unas hojas volantes con poemas burlones, semejantes a las calaveritas de hoy.

En su imprenta colaboraba el ilustrador Manuel Manilla, encargado de dibujar calaveras chuscas para acompañar los textos.

“Posada se une y comienza

a dibujar calaveras él también”, apunta el investigador Valdivia, quien invite conferencias y recorridos sobre el origen de La Catrina.

El grabador realizó diversas ilustraciones de calaveras, de acuerdo con los textos que le proporcionaba el editor. A ninguna les puso nombre.

La más famosa fue impresa para las fiestas del Día de Muertos de 1913, en una hoja volante que se titula “Remate de Calaveras Alegres y Sandungueras. Las que hoy son empolvadas garbanceras, pararán en deformes calaveras”.

“Hay hermosas garbanceras / De corsé y alto tacón; / Pero han de ser calaveras, / Calaveras del montón”, dice el primer verso del texto, el cual hace una burla hacia las mujeres que aparentaban tener condiciones económicas superiores.



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO

CAMPECHE

**CARIBE
MEXICANO**
The signature paradise

CHIAPAS
Extraordinario por Naturaleza



YUCATÁN

MUNDO MAYA · MÉXICO

VIAJES POR EL MUNDO MAYA

Catálogo de Experiencias Turísticas



<https://unescomx.letrachika.com>





■Dallas tiene una de las mejores ofensivas y de las peores defensivas.

Dallas busca acercarse a la zona de playoffs

Cowboys y Cardinals cierran la Semana 9

Arizona arrastra cinco derrotas al hilo este 2025

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- La Semana 9 de la NFL cerrará este lunes cuando los Cowboys reciban a los Cardinals. En Dallas saben que un triunfo puede acercarlos a la pos-temporada, en tanto que Arizona

quiere frenar la mala racha que arrastra y lo tiene casi al borde de la eliminación a mitad de la temporada. Los Cowboys están en el segundo lugar de la División Este en la Conferencia Nacional, con tres victorias (Washington, Jets y Giants), un empate (Packers) y cuatro derrotas (Filadelfia, Chicago, Carolina y Denver). Dallas presume de la segunda mejor ofensiva de la NFL, con un promedio de 384.1 yardas por partido. Además, el quarter-

back Dak Prescott está en el Top 5 de su posición, con 2 mil 69 yardas, 16 touchdowns y cinco intercepciones. Sin embargo, la ‘estrella solitaria’ tiene la segunda peor defensiva, pues permite 404.6 yardas en cada partido. Del otro lado están los Cardinals, un equipo que empezó la temporada con dos victorias (Nueva Orleans y Carolina), pero desde finales de septiembre hasta la fecha lleva cinco derrotas consecutivas (San Francisco,

Packers, Seattle, Tennessee e Indianápolis). Resultados que tienen a Arizona en el último lugar de la División Oeste de la NFC. El mariscal de campo Kyler Murray es el líder a la ofensiva del equipo, tanto por aire con 982 yardas y seis touchdowns, como por tierra (173 yardas corriendo). El juego entre Cowboys y Cardinals será este lunes a las 20:15 horas (tiempo de Quintana Roo).

Foto: Tomada de Internet

Yamamoto y Smith imponen récords en Serie Mundial

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- Los Dodgers celebran el bicampeonato de la Serie Mundial, tras una victoria en el Juego 7 sobre Toronto, que tuvo varios protagonistas, entre los más destacados están el pitcher Yoshinobu Yamamoto y el receptor Will Smith, que presumen récords en estos playoffs de las Grandes Ligas. Yamamoto apareció en tres juegos de este ‘clásico de otoño’, dos como abridor y en el último como relevista. El japonés se convirtió en el primer lanzador con tres victorias en Serie Mundial desde Randy Johnson con Arizona en 2001. El saldo de Yoshinobu fue de tres encuentros, 1.02 de efectividad, en 17.2 entradas, permitió 10 hits y dos carreras, concedió dos bases por bola y ponchó a 15 rivales. El japonés logró sus triunfos en el juego 2 y 6. Con menos de 24 horas de descanso y tras hacer 96 lanzamientos, volvió a la lomita para hacer 34 pitcheos más y asegurar el banderín para los Dodgers. Dicha actuación le otorgó a Yamamoto el premio al Jugador Más Valioso de la Serie Mundial. “Necesitábamos una actuación de otro nivel de Yamamoto y la conseguimos. Hubo tantos puntos de presión y seguimos luchando. Los muchachos dieron la cara”, dijo el mánager de Los Ángeles, Dave Roberts. En tanto que Will Smith, quien conectó el jonrón que fue clave para la victoria, llegó a seis campeonatos consecutivos de Grandes Ligas. El receptor terminó en 2020 la sequía de los Dodgers, al año siguiente levantó el banderín con Atlanta, en 2022 fue a Houston, para 2023 estuvo con los Texans y el año pasado volvió a Los Ángeles, para coronarse y este 2025 lograr el bicampeonato.



■El pitcher fue nombrado el Jugador Más Valioso de la Serie Mundial.

Foto: Tomada de Internet

Cuestión de altura El novato Cooper Flagg dijo que le costó la altura de la CDMX en la derrota de Dallas 110-122 ante Detroit.



Foto: Tomada de Internet

Red Bull toma con calma elección de nuevo piloto

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- La escudería Red Bull toma con calma la elección del piloto que acompañará a Max Verstappen en 2026. El jefe del equipo dijo que tanto Yuki Tsunoda, Liam Lawson, Isack Hadjar y Arvid Lindblad, podrán ganar en la pista su lugar en el monoplaza. Con la salida de Sergio Pérez en 2024, Liam Lawson tomó su lugar, pero sólo estuvo en las pri-

meras dos carreras, antes de ser relevado por Tsunoda, quien ha tenido un desempeño complicado. Mekies reconoció que Red Bull ha tomado decisiones que pudieron comprometer al japonés en su lucha por los puntos, así que por eso quiere darle más tiempo para mostrarse. “Yuki ha dado pasos hacia adelante. Los otros chicos (Lawson, Hadjar y Lindblad) también. Así que no hay prisa por tomar una decisión”, afirmó el jefe de Red Bull.

Lawson y Hadjar han sumado puntos en el equipo filial, Racing Bulls, en tanto que Arvid Lindblad ha destacado en la Fórmula 2 y estuvo en las prácticas del Gran Premio de México. “Vamos a tomar el tiempo que sea necesario, para que estos chicos demuestren en la pista quién es el mejor”, recaló Mekies. La escudería Red Bull espera tomar la decisión antes del Gran Premio de Abu Dhabi, el último de la temporada, el próximo 7 de diciembre.



■Red Bull podría conservar a Tsunoda como piloto, si hace los méritos de aquí a diciembre.

Foto: Tomada de Internet



■Gervonta Davis, rival de Jake Paul fue acusado de secuestro y violencia doméstica.

Jake Paul busca nuevo rival para su pelea

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- El ‘youtuber’ Jake Paul intentará salvar su cartelera. A dos semanas del combate en Miami, su rival, Gervonta Davis fue acusado por un nuevo caso de violencia doméstica y en caso de ir a los tribunales o ser arrestado, podría caerse la pelea. Así que la celebridad de internet analiza posibles rivales. El fin de semana, Davis fue acusado de violencia doméstica, privación ilegal de la libertad y maltrato emocional por su ex novia. Cabe mencionar que meses atrás, el campeón de peso ligero enfrentó cargos por golpear a su madre. En septiembre, el combate entre Jake Paul y ‘Tank’ cambió de sede, pues la Comisión Atlética de Nevada se negó a juzgar el combate por la diferencia de peso (el youtuber pelea hasta 50 libras arriba de su lugar). Así que la cartelera se trasladó a Miami, para el 14 de noviembre. A través de un comunicado, la promotora de Paul condenó la violencia y comenzó una investigación para “determinar el siguiente paso”. Medios especializados de boxeo apuntan como posibles rivales a Ryan Garcia, Terence Crawford (quien recién venció a Saúl Álvarez), además de los peleadores de MMA, Francis Ngannou y Nate Diaz.

Foto: Tomada de Internet



PERFUMES
tonales

Notas cálidas y envolventes a vainilla, ámbar, madera y tabaco se combinan con especias exóticas como el cardamomo, la nuez moscada, y el vetiver, aderezadas con notas amaderadas que marcan los perfumes de esta temporada. Hay para todos los gustos y presupuestos para que sientas un tierno abrazo de tu fragancia en esta estación en que baja la temperatura y los perfumes huelen a bosque.



LUNES 3 / NOVIEMBRE / 2025

moda

¿SABÍAS QUE...?

En el Siglo 18 las damas de la corte francesa usaban pelucas tan altas que necesitaban dormir sentadas. Dentro de ellas escondían, bolsas, flores, frutas y hasta su maquillaje.

EL RESPLANDOR DE LO OSCURO

En este Día de Muertos se imponen los estilos góticos y barrocos como homenaje a esta arraigada y emotiva tradición

FERNANDO TOLEDO

Dicen que el color negro es silencio, pero en México resuena, vibra, canta. Y es que no hay color más fuerte, absoluto y teatral, que éste, además de que es un tono sofisticado, elegante y estiliza cualquier figura, va bien desde el día hasta la noche cuando llega el añorado Día de Muertos.

“En una nación que celebra la vida a través de la muerte, lo oscuro no asusta, sino al contrario, es motivo de seducción. Por eso tanta gente prefiere el negro para vestirse, pero siempre con un toque de vanguardia”, afirma la experta Mónica Bravo.

Así, el poderoso negro, pinta el escenario ideal sobre el cual se encienden las velas en el papel picado, el telón que hace brillar las flores de cempasúchil, el lienzo en que las almas regresan a mirar el mundo que no han dejado del todo.

Color de los secretos y de la sofisticación, se vuelve tinta al mezclarse también con el morado en esas trenzas que adornan los rostros de las catrinas modernas, en los antiguos, y en los delicados encajes, que han vuelto a estar de moda, que caminan con paso de reina antigua por Coyoacán, San Ángel y Xochimilco....

Se presenta también en el terciopelo de los altares y en los vestidos largos tipo columna o princesa, en las cintas que amarran las coronas de las flores secas y en los tocados modernos así como en los labios y las uñas delineadas con precisión gótica que sonrín ante lo inevitable.

“Hay algo profundamente mexicano en esta estética gótica que nos atrae como hechizo. Porque aunque nació en Europa, en templos y poemas, aquí encontró una nueva manera de encarnarse toda la vida, empezando con la ropa”, agrega Mónica.

La moda entonces vive con alma barroca ya sea en vestidos con vuelos y holanes, blusas con lazadas, faldas y boleros de piel, chamarras de terciopelo con bordados dorados, atuendos en encajes negros sobre piel color cacao, ya que, quien se viste de negro en estos días, no está de luto, está celebrando el vivir.

“El negro es un color que puede transformar inmediatamente a una persona, tiene su propia voz, su esencia, su perfume, una deliciosa estética de misterio, es un manifiesto silencioso para llegar a una vida en otro plano”, finaliza Mónica.



■ Givenchy

■ Tom Ford

■ Blumarine

■ Conjunto gótico en seda brillante. De Matières Fécales Vendôme.

■ Matières Fécales Vendôme

■ Dolce & Gabbana

■ Alexander Wang

■ Zulhair Murad

■ Pressiat

■ Patou

“EL NEGRO NO ES TRISTE... ES POÉTICO. ES UN COLOR QUE REFLEJA LA LUZ NO LA ABSORBE”.

Karl Lagerfeld, diseñador

“LA BELLEZA PUEDE NACER DE LO MÁS OSCURO. LA FEALDAD, EL DOLOR O LA MUERTE TAMBIÉN SON INSPIRACIÓN”.

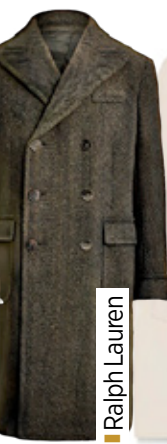
Alexander McQueen, diseñador

¡ABRIGOS PARA ELLOS!

Desde tiempos del dandismo inglés hasta las pasarelas actuales, esta prenda define la silueta otoñal del hombre moderno. No importa si es recto o más suelto, si es de lana, cashmere o materiales sintéticos, un buen abrigo siempre impone presencia y sofisticación.



■ Rick Owens



■ Ralph Lauren



■ Moncler



■ Floyd



■ Armani Exchange



■ Brunello Cucinelli



■ Floyd



■ Lancel

PARA VIAJAR A GUSTO

Las maletas son mucho más que simple contenedoras de ropa, son compañeras de viaje y símbolos de estilo. Ya sean rígidas o blandas, además de estar hechas con materiales resistentes, se apegan a las últimas tendencias. Selecciona la que vaya con tu estilo de vida.

■ Alémais



LA CHAMARRA LIGERA
Ya sea una bomber satinada, una chaqueta de mezclilla clásica con adornos o una de cuero... te pueden salvar de cualquier cambio de temperatura, ya que están muy en tendencia, son muy versátiles y fáciles de combinar. Di adiós a las camisetas de tirantes, pero no llegues a las chamarras polares.



EL CARDIGAN TRAVIESO
Este sencillo aliado puede ser la estrella de tu look si lo usas abierto sobre un tank top por la tarde y puedes irlo abrochando según avance el día. Se llevan los de colores neutros, pasteles o con rayas anchas que te brindan el 'mood' perfecto para hacer la transición de temporada a temporada.

EL BLAZER MARAVILLOSO

Esta prenda es ideal porque la puedes llevar a la oficina y a un coctel ya que además, siempre denota poder. Empieza a usar los fabricados en telas más gruesas y combinalos con una blusa de lazada tipo retro, una de encaje o hasta un cuello de tortuga cuando el aire frío se empiece a sentir.



■ Posse



■ Chloé

ACCESORIOS CAMALEÓNICOS

Aquí estos complementos son tus aliados para lograr los looks más otoñales. Prefiere las mascadas o bufandas ligeras, los sombreros tipo bucket o cubeta y los bolsos de suaves texturas como ante y gamuza.

■ Chloé

■ Valentino Garavani

DESCUBRE LAS PIEZAS CLAVES QUE VAN DEL SOL AL VIENTO, IDEALES PARA DAR LA BIENVENIDA A UNA TEMPORADA MÁS FRÍA Y ELEGANTE



■ Bernadette

VESTIDOS 'CONVERTIBLES'

Tus modelos ligeros y estampados del verano todavía pueden lucir si les agregas una camiseta blanco por debajo, un blazer ligero arriba o hasta un lindo suéter de punto. Deja atrás las telas muy livianas en tonos vivos y las sandalias y úsalos con botas y botines dependiendo del clima.



■ Paris Texas

BOTINES MÁGICOS

Ideales para este cambio de estación ya que además se presentan en muchas formas, desde en gamuza, vaqueros o tipo retro en piel. Combinalos con faldas midi para lograr un look equilibrado y chic. Puedes añadir una medias si empiezas a sentir el frío.

La paleta

Hay que dejar los colores del verano y inclinarse por tonos como el chocolate, el rojo quemado, el palo de rosa, el azul Klein, el morado vibrante, el amarillo mostaza y el verde olivo, sin olvidar el negro, el gran comodín para todas las estaciones.

El tip

Piensa en vestirse en capas con la famosa técnica del "layering", es decir como si fueras una cebollita que se fuera vistiendo con prendas ligeras para ir cambiando según los caprichos del clima. Y es que este cambio de estación no se trata de comprar todo nuevo, sino de mezclar inteligentemente lo que ya tienes de manera conveniente.



¡Abrazo para ellos!

REFORMA/ STAFF

Elegancia calmada y discreta, un tributo al hombre moderno con piezas cómodas y versátiles. Desde sacos relajados a chamarras forradas, de suéteres a abrigos ligeros, en telas como las lanas, el tweed, paño y el suave cashmere, que se pintan neutros como beige y gris con toques de verde oliva, café o burdeos. Resaltan también las camisas y sobrecamisas, ideales para los días de entretiempo, los pantalones amplios, los zapatos tipo derby en negro o marrón y mascadas y pañuelos que dan un toque refinado.



Fotos cortesía: Ricardo Chávez

■ Para este otoño, Robert's mezcla piezas casuales y formales.

CELEBRAN LA LENCERÍA

REFORMA / STAFF

El encaje y los vestidos de satín se vuelven protagonistas para este otoño. Famosas como Jennifer Lopez y Kendall Jenner han sido vistas usando vestidos tipo 'v', es decir tipo camión, con detalles de encaje. Una moda que viene del pasado, pero que se proyecta como una de las favoritas de la temporada porque es muy sensual.

La mezcla de tejidos delicados más cortes fluidos permite transicionar de estilos veraniegos al otoño, siempre y cuando se usen con un saco de noche o bien con un abrigo de peluche sintético, que tan de moda están. Tan simples como perfectos, con corte al sesgo y gran escote se presentan también en diferentes materiales como la seda o el charmeuse, lo cual hacen que caigan como cascada sobre las siluetas.

No hay que olvidar que las grandes estrellas de Hollywood los pusieron de moda en los años 20 y 30 con diseñadores como Madeleine Vionnet y Jean Patou que se atrevieron a llevar la estética íntima al guardarropa público.

En los años 90, famosas como Gwyneth Paltrow, Naomi Campbell y Carol Bessette Kennedy lo transformaron en un símbolo de elegancia y sensualidad natural.



■ Kim Kardashian con un diseño de Victoria Beckham.



■ Ulla Johnson

■ Love Shack Fancy

■ Chloé

■ Victoria Beckham