

IMPACTO ECONÓMICO

El turismo generado por plataformas digitales de alojamiento se ha consolidado como un motor de crecimiento para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en México.

2 de cada 1

Mipymes recibieron clientes de Airbnb.

36%

de las Mipymes incrementaron la contratación de bienes y servicios tras recibir clientes de estas plataformas.

53%

de las Mipymes que aumentaron sus ingresos por plataformas digitales de alojamiento son lideradas por mujeres.

60%

de las Mipymes del País recibieron clientes de plataformas digitales de alojamiento en 2025.

Fuente: Estudio de la Concanaco Servytur

