

# Contrastes



El consumo en México no se generalizó y marcó diferencias en las diferentes tiendas

(Ventas en miles de millones de pesos)

| Cadena   | 2025    | 2026     | Var.% |
|----------|---------|----------|-------|
| La Comer | 11,076  | 12,006   | 8.4%  |
| OXXO     | 68,744  | 74,424   | 8.3   |
| Chedraui | 33,593  | 35,694   | 6.3   |
| Walmart  | 195,665 | 204,3581 | 4.4   |
| Soriana  | 41,430  | 40,444   | -2.3  |

**Fuente:** Grupo REFORMA con información de los reportes trimestrales