LucesDelSiglo
Periodismo Verdad

MIÉRCOLES 11 / NOVIEMBRE / 2026 CANCÚN, Q. ROO, MÉX. AÑO VIII NÚMERO 2806



Foto: Especial

Quieren ser los mejores

A dos años de su regreso, los Jaguares de Chiapas quieren ser protagonistas en la Liga Premier, rumbo a la Liga de Expansión.

PÁG. 8

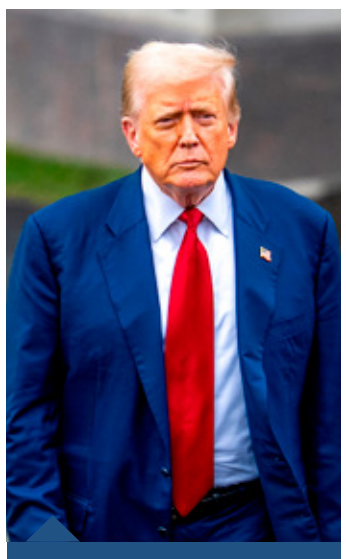


Foto: Especial

Mantendrá deportación

Donald Trump sostuvo que su gobierno continuará expulsando a quienes considera 'criminales' y rechazó que vaya a abandonar su estrategia migratoria. Descartó amnistía para indocumentados.



Foto: Especial

Con órdenes de captura

Omar García Harfuch afirmó que Guillermo Arturo Zuany Portillo cuenta con órdenes de aprehensión por un presunto operativo en el que participaron agentes de EU.

El dirigente del PRI acordó pagar 120 mil dólares a *Concord Hill Strategies*

Contrató 'Alito' firma para promoción en EU

La empresa gestiona y coordina reuniones con congresistas y funcionarios

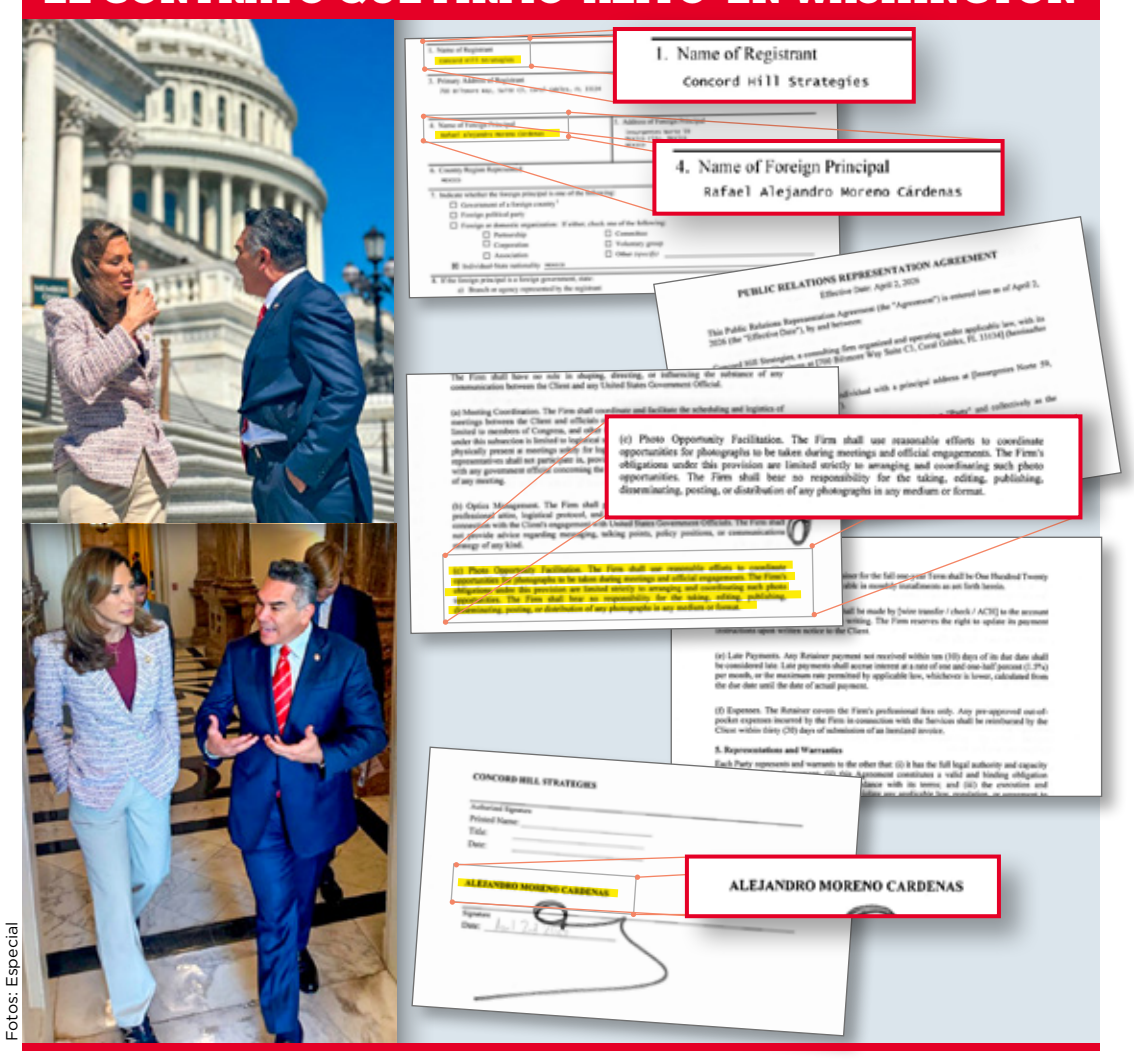
STAFF / LUCES DEL SIGLO

CIUDAD DE MÉXICO.– El dirigente nacional del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Alejandro Moreno Cárdenas, contrató los servicios de la firma estadounidense Concord Hill Strategies para facilitar y coordinar reuniones con integrantes del Congreso y funcionarios del gobierno de Estados Unidos, de acuerdo con documentación presentada ante el Departamento de Justicia de ese país.

El contrato, firmado el 2 de abril de 2026, establece una duración de 12 meses y contempla honorarios de 10 mil dólares mensuales, equivalentes a 120 mil dólares por el periodo completo (2 millones 223 mil 600 pesos al tipo de cambio actual).

La relación contractual fue registrada el 22 de abril de 2026 en el sistema de transparencia de la Ley de Registro de Agentes Extranjeros (FARA, por sus siglas en inglés), bajo el expediente número 7717.

EL CONTRATO QUE FIRMÓ 'ALITO' EN WASHINGTON



Fotos: Especial

Según el documento denominado Exhibit AB, Concord Hill Strategies se comprometió a proporcionar servicios de coordinación de reuniones con miembros del Congreso estadounidense y otros funcionarios federales.

El acuerdo también contempla asesoría sobre presentación personal y protocolo, así como apoyo logístico para facilitar oportunidades de fotografías durante los encuentros.

El documento establece que la empresa no realizaría actividades de cabildeo legislativo ni participaría sustantivamente en las conversaciones sostenidas por su cliente con las autoridades.

La contratación fue realizada por Moreno Cárdenas a título individual, según la documentación registrada. Aunque el contrato establece los honorarios pactados, su existencia no acredita por sí misma que se haya pagado la totalidad del monto.

Después de la firma del acuerdo, Moreno Cárdenas realizó visitas a Washington, donde sostuvo encuentros con figuras políticas estadounidenses y representantes de otros países.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com

Hay posible 'falta administrativa' de exjurídica: Sader

ZÓSIMO CAMACHO

CIUDAD DE MÉXICO.- La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) reconoció que la exdirectora jurídica de la dependencia, Rosa Chávez Aguilar, podría incurrir en una falta administrativa por su incorporación a la iniciativa privada.

En una nota informativa fechada este martes 10 de noviembre, la dependencia precisó que la eventual sanción "dependerá de sus actuaciones".

El pronunciamiento de la Sader responde a la columna Zona Cero, publicada en Luces del Siglo, "De la Sader de Villalobos y Berdegué a defender los agrotóxicos".

En el texto se documentó que Chávez Aguilar, quien se desempeñó como directora jurídica de la dependencia hasta 2025, fue nombrada directora ejecutiva de Protección de Cultivos, Ciencia y Tecnología, Asociación Civil (Proccyt).

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com



Foto: Especial

Rosa Chávez Aguilar podría incurrir en una falta administrativa.

Piden investigar fraude de 2006

STAFF / LUCES DEL SIGLO

CIUDAD DE MÉXICO.- La presidenta de Morena, Ariadna Montiel, anunció que el partido promoverá en la Cámara de Diputados la creación de una Comisión Especial que investigue los resultados electorales de 2006.

Esto, a raíz de los dichos del ex presidente Vicente Fox, de que hizo que Felipe Calderón ganara la Presidencia.

En conferencia de prensa, la dirigente morenista dijo que el objetivo es que se sepa la verdad de lo sucedido aquel año, al afirmar que hubo un fraude electoral y que Fox lo ha reconocido.

La semana pasada, Vicente Fox declaró en una entrevista a un medio español que no dejaría el cargo a alguien distinto a su partido, el PAN.

"Eso es lo que se logra en el año 2000 (ganarle al PRI). En 2006 viene la siguiente elección, que hice que ganara Calderón, aunque no es muy democrático decir eso, pero yo me dije a mí mismo que la sucesión en el país debería quedar en las mismas manos de mi partido político", declaró el ex mandatario.

Aunque Ariadna Montiel reconoció que los resultados ya son un tema juzgado por el Tribunal Electoral, que determinó que Vicente Fox tuvo una intromisión en el proceso, pero no suficiente para anular la elección, dijo que los ciudadanos tienen derecho a saber lo que pasó hace 20 años, especialmente los jóvenes.

Sobre si hay la intención de que paguen penalmente Vicente Fox, Felipe Calderón y el ex presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, la dirigente de Morena respondió que dependerá de la Cámara de Diputados, donde el partido es mayoría, la que determine qué responsabilidad tienen y qué procede.

De acuerdo a la normatividad de la Cámara de Diputados, las comisiones especiales no tienen capacidad para dictaminar y sus resoluciones no son vinculatorias, y tampoco pueden obligar a particulares a acudir a la Comisión ni a responder sus requerimientos.

"Él (Fox) dice claramente que se entrometió en la elección electoral del 2006 y que su acción permitió que Felipe Calderón usurpara la Presidencia.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com



Foto: Especial

Manipulación y democracia

La injerencia extranjera en el espacio informativo amenaza a las instituciones democráticas, advirtió Suvi Roponen, jefa de la Delegación de la Unión Europea en México.

Insisten buscadoras: agilicen casos

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- El colectivo Madres Buscadoras de Quintana Roo, junto con agrupaciones de víctimas, colectivas feministas y organizaciones civiles, mantiene por sexto día consecutivo el cierre vial en el Kilómetro 0 del Bulevar Kukulcán, en la entrada a la Zona Hotelera de Cancún.

Esto, en protesta por la inacción de las autoridades y el diferimiento reiterado de audiencias judiciales en la entidad.

La presidenta del colectivo, María Dolores Patrón Pat, detalló que el plantón inició el pasado viernes seis de noviembre, abarcando el tramo vial que conecta el Kilómetro 0 con la Avenida Antonio Enríquez Savignac.

Señaló que únicamente personal del Ayuntamiento ha establecido contacto previo para indagar sobre las demandas; sin embargo, aclaró que la resolución de los expedientes compete directamente a instancias estatales.

En ese sentido, las manifestantes condicionaron la liberación de la vía turística a la presencia y atención directa de la gobernadora Mara Lezama Espinosa; del presidente del Tribunal Superior de Justicia del Estado, Heyden Cebada Rivas, y de la Fiscalía General del Estado (FGE).

Patrón Pat expuso que una de las inconformidades centrales es el aplazamiento sistemático de las audiencias en casos que ya cuentan con carpetas de investigación e imputados vinculados a proceso.

Afirmó que se han documentado expedientes con hasta siete diferimientos continuos, situación que, sostuvo, frena el acceso a la justicia y favorece a los procesados.

"Tenemos audiencias que se han diferido siete veces, algunas de las víctimas hasta siete veces les han diferido en beneficio del imputado; nosotras no pedimos otra cosa más que simple y sencillamente se lleven las cosas conforme marque el proceso", puntualizó la activista.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com



Foto: Ignacio Calva

El colectivo Madres Buscadoras mantiene por sexto día consecutivo el cierre vial en el Kilómetro 0.



Foto: Especial

Ariadna Montiel promoverá en la Cámara de Diputados la creación de una Comisión Especial.

NIDO DE VÍBORAS
POR KUKULKÁN

ALITO Y LA DIPLOMACIA DOLARIZADA: *EL CAPITOLIO* CON TODO INCLUIDO

VAYA que el dirigente nacional del PRI, Alejandro Moreno Cárdenas, mejor conocido como *Alito*, ha sabido sacarles provecho a sus visitas a Washington. Fotografías con congresistas, encuentros con personajes de la política internacional y publicaciones que parecen anunciar que el campechano tiene abiertas las puertas del poder estadounidense.

PERO, como suele ocurrir en la política mexicana, detrás de una buena fotografía puede haber una historia bastante más interesante que la sonrisa de sus protagonistas.

Y en esta ocasión, la historia tiene nombre, apellido y precio: *Concord Hill Strategies*, 120 mil dólares.

RESULTA que el dirigente tricolor firmó el 2 de abril de 2026 un contrato con esa empresa estadounidense, especializada en relaciones gubernamentales, para facilitar y coordinar encuentros con congresistas y funcionarios federales de Estados Unidos.

EL ACUERDO, registrado ante el **Departamento de Justicia** estadounidense mediante el sistema de transparencia **FARA**, contempla pagos de 10 mil dólares mensuales durante un año. ¡Caray! Uno pensando que tanta cercanía con Washington era producto de una extraordinaria capacidad diplomática, y resulta que existe una empresa contratada para ayudarle a conseguir reuniones.

AUNQUE tampoco hay que exagerar: contratar esos servicios es una práctica legal en Estados Unidos, y el contrato no demuestra que cada fotografía presumida por Alito haya sido producto de las gestiones de *Concord Hill*, pero el contraste resulta irresistible, ya que una cosa es proyectar la imagen de un político con relaciones privilegiadas en los círculos del poder estadounidense, y otra bastante distinta es saber que existe un acuerdo comercial cuyo objeto consiste, precisamente, en facilitar esos acercamientos.

Y TODAVÍA hay más. El contrato no solamente contempla la coordinación de reuniones. También incluye asesoría sobre presentación personal, protocolo y oportunidades para tomarse fotografías con funcionarios. ¡Ah, las fotografías! Esas pequeñas joyas de la comunicación política que permiten convertir un saludo en acontecimiento diplomático, una conversación en alianza estratégica y una imagen compartida en redes sociales en supuesta demostración de influencia internacional.

DESDE luego, una fotografía no acredita acuerdos políticos ni compromisos institucionales, aunque eso rara vez impide que se utilice para construir una narrativa de cercanía con el poder. En mayo de 2026, Moreno difundió un encuentro con la congresista republicana **María Elvira Salazar**. También se reunió con la dirigente opositora venezolana **María Corina Machado**.

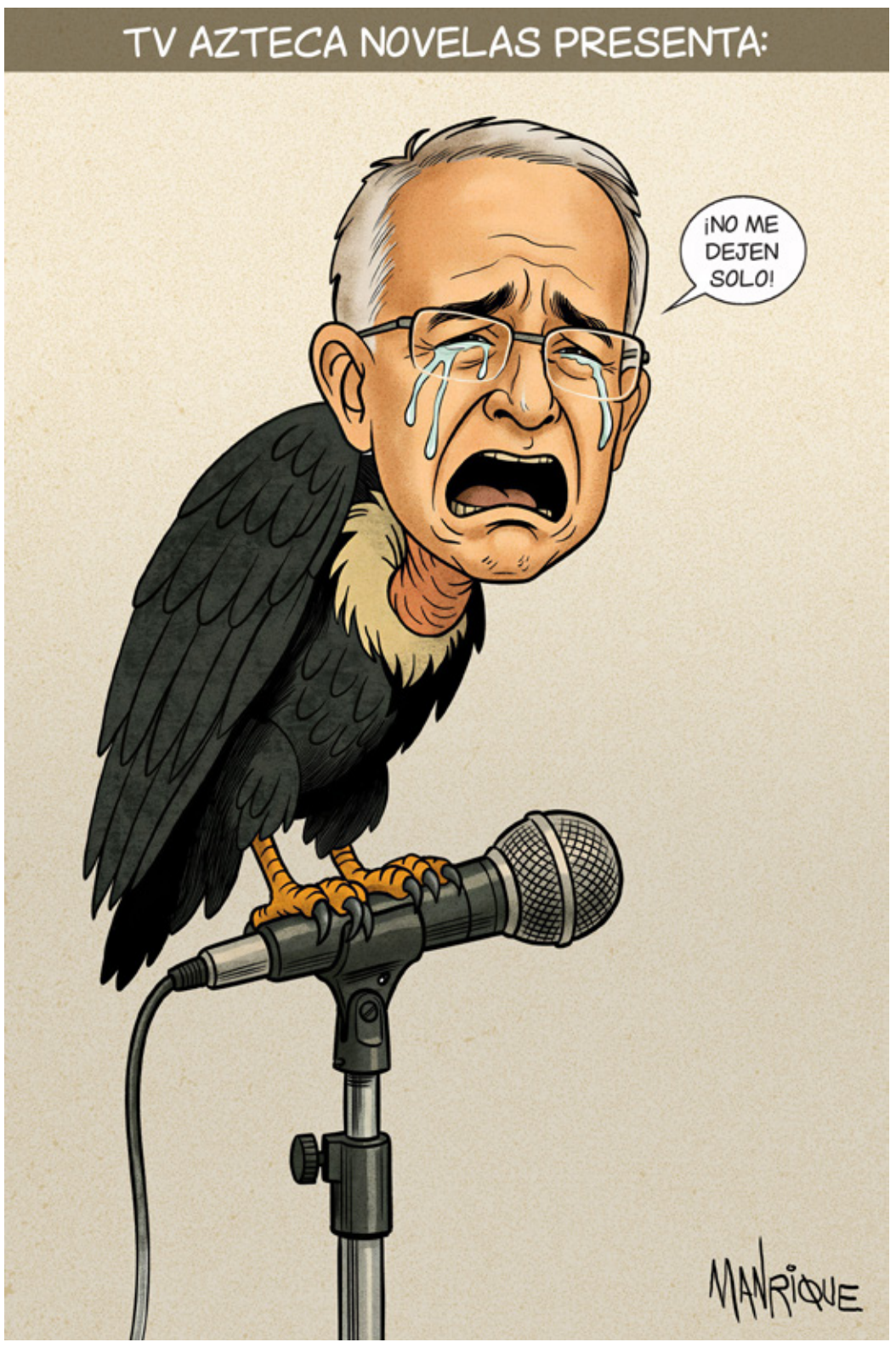
AMBOS encuentros ocurrieron después de la firma del contrato, aunque no existe evidencia pública examinada que permita afirmar que *Concord Hill Strategies* los haya organizado.

Sin embargo, salta una coincidencia interesante: **Martina Maietto**, vinculada a la firma y mencionada en el expediente FARA, ha sido identificada como hija de **María Elvira Salazar**.

CLARO que el parentesco no prueba intervención alguna en aquella reunión, pero constituye un dato que merece ser esclarecido, especialmente cuando el servicio contratado consiste en facilitar contactos institucionales. Ahora bien, la pregunta incómoda no es si Alito puede contratar asesores en Washington. Desde luego que puede.

LA CUESTIÓN es qué tanto de la imagen de influencia internacional que proyecta corresponde a relaciones políticas construidas por él y qué tanto podría responder a servicios profesionales contratados. También sería pertinente conocer cuánto se ha pagado efectivamente, con qué recursos y cuáles fueron los resultados concretos de ese contrato.

SI BIEN 120 mil dólares no son precisamente el costo de unas cuantas llamadas telefónicas, al final, quizá lo más revelador no sea que Alito haya contratado una firma para abrir puertas en Washington, sino la distancia entre la imagen pública de cercanía política y la existencia de un contrato para facilitarla.



CÓDIGO IMAGEN

HELEN BARRIOS



Las urnas también comunican: la imagen pública detrás de las elecciones en Estados Unidos

Las elecciones del pasado 3 de noviembre en Estados Unidos dejaron mucho más que un nuevo mapa político. Dejaron una lección sobre imagen pública, percepción ciudadana y el peso que tiene la reputación de quienes ejercen el poder.

Las elecciones intermedias de 2026 marcaron un cambio importante en el escenario político estadounidense. El Partido Demócrata obtuvo el control de ambas cámaras del Congreso, la Cámara de Representantes y el Senado, modificando el equilibrio político frente al gobierno del presidente Donald Trump.

Pero más allá de los resultados, hay un elemento que merece especial atención: lo que los ciudadanos comunican a través de su voto.

En política, la imagen pública no se construye únicamente con discursos, fotografías cuidadosamente planeadas o estrategias de comunicación. Se construye, sobre todo, con las percepciones que la sociedad forma a partir de las decisiones, los resultados y el comportamiento de sus gobernantes.

La elección estadounidense puso nuevamente sobre la mesa que la economía, el costo de vida, la seguridad y las decisiones de gobierno no son solamente indicadores de gestión; también son factores que impactan directamente en la reputación de un liderazgo.

Un gobernante puede tener una extraordinaria estrategia de comunicación, dominar los escenarios mediáticos y mantener presencia permanente en redes sociales. Sin embargo, cuando la percepción ciudadana comienza a distanciarse de su discurso, la narrativa pierde fuerza.

Aquí aparece uno de los principios fundamentales de la imagen pública: no basta con comunicar lo que se quiere proyectar; es indispensable comprender lo que los demás están percibiendo.

La imagen política también se construye desde la congruencia. Cuando existe distancia entre lo que se promete y lo que se cumple, entre el discurso y las decisiones, la credibilidad se convierte en uno de los principales costos.

Otro aspecto relevante es que las elecciones ya no se disputan exclusivamente en las plazas, los debates o los medios tradicionales. Hoy se desarrollan también en el terreno digital, donde cada declaración, reacción, fotografía y mensaje puede fortalecer o deteriorar una reputación en cuestión de minutos.

Sin embargo, confundir visibilidad con credibilidad es uno de los errores más frecuentes de la comunicación política. Estar presente no significa necesariamente conectar; generar conversación tampoco garantiza confianza.

Lo ocurrido en Estados Unidos debe ser observado más allá de sus fronteras. Es un recordatorio para quienes gobiernan, aspiran a gobernar o construyen liderazgos: la ciudadanía no solamente escucha, también observa, compara y evalúa.

Porque el poder puede conquistar espacios, pero conservar la confianza exige algo mucho más complejo: congruencia, resultados y credibilidad.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com

CARBONES POLÍTICOS

ELMER ANCONA



México, país de protestas... país vivo

México es un país vivo, vibrante, participativo, inquieto y conmovedor. En los últimos meses, diversos grupos sociales tomaron plazas, calles y carreteras para manifestarse, para exigir sus derechos y demandar mejor calidad de vida. Y eso es excelente.

Recientemente, distintos sectores sociales del país protagonizaron movilizaciones para expresar su inconformidad, para exigir respuestas claras y contundentes de las autoridades. Algunos fueron escuchados, otros no.

Las protestas abarcaron desde demandas laborales y económicas hasta exigencias de justicia y seguridad; han sido expresiones laborales y sociales más que políticas, pero vimos de todo. México es un país cada vez más despierto.

Entre los grupos que han participado en estas manifestaciones se encuentran trabajadores de instituciones públicas, transportistas, repartidores de plataformas digitales y familiares de personas desaparecidas. Tomaron plazas y avenidas.

Apenas este nueve de noviembre, trabajadores del Instituto Nacional Electoral (INE) realizaron una jornada de protesta en al menos 20 estados del país. Los empleados de los Módulos de Atención Ciudadana exigieron un incremento salarial, mejores prestaciones y condiciones laborales dignas.

Entre sus inconformidades señalaron que sus percepciones económicas no corresponden con las responsabilidades que desempeñan. Las manifestaciones incluyeron cierres parciales y totales de módulos, así como concentraciones frente a las instalaciones del instituto. Llegaron a un acuerdo con el órgano electoral y su planteamiento se hizo realidad. Lograron su objetivo.

Esa misma fecha, repartidores de plataformas digitales bloquearon distintos accesos a Santa Fe, en la Ciudad de México; los trabajadores manifestaron su rechazo a nuevas disposiciones de regulación para motociclistas que utilizan sus vehículos como herramienta de trabajo.

Entre sus preocupaciones señalaron las obligaciones administrativas y económicas que implicarían las nuevas medidas. Los bloqueos afectaron vialidades importantes de la CDMX y la carretera México-Toluca.

Ese mismo nueve de noviembre, trabajadores del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) convocaron a una nueva megamarcha nacional, como parte de una serie de movilizaciones que comenzaron semanas atrás.

Entre sus principales exigencias se encuentra un aumento salarial de 10 por ciento, mejores condiciones de trabajo, abastecimiento suficiente de medicamentos e insumos médicos y la destitución de su dirigente sindical, Rafael Olivos Hernández.

La parte política es la sindical, con la demanda de sacar a su "líder charro", quien olvidó las auténticas exigencias de sus agremiados para ponerse como tapete de la estructura gubernamental.

Por otra parte, trabajadores del Poder Judicial de la Federación (PJF) iniciaron el seis de noviembre un paro indefinido y realizaron bloqueos en la Ciudad de México y otras entidades.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com

DIRECTORIO

LucesDelSiglo
Periodismo Verdad

PRESIDENTE †
Norma Madero Jiménez

DIRECTOR GENERAL
Pablo Antonio Paredes Madero

DIRECTOR EDITORIAL
Agustín Ambriz

EDITOR EN JEFE
Sergio Guzmán

REDACCIÓN
Marco Antonio Barrera
Jesús Sierra
Jesualdo Lammoglia

REPRESENTANTE LEGAL
Pablo Antonio Paredes Madero

DISEÑO EDITORIAL
Gilberto Herrera

http://www.lucesdelsiglo.com

lucesdelsiglomultimedio lucesplus
lucesdelsiglomultimedio lucesplus lucessports
@lucesdelsiglo
lucesdelSigloMultimedio NoticiasLS LucesCamaraChuc PitazoyEstrategia
pitazoyestrategia

SEGOB Certificado de Licitud de Título y Contenido a la publicación LUCES DEL SIGLO PERIODISMO VERDAD número 17853, publicación diaria. 11 / Noviembre / 2026 AÑO VIII México D.F. Tiraje: 50 ejemplares. Editor responsable: Agustín Ambriz Hernández. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: Número 04–2025–112518173600-101. Nombre y Domicilio de la Publicación: Editora de Medios Mapa SA de CV Calle Reforma 1 Mza 62, SM 84. Frac. Bahía Azul, Colonia Donceles, Cancún, Quintana Roo. C.P. 77525, taller de impresión y distribuidor: Editora de Medios Mapa SA de CV Calle Reforma 1 Mza 62, SM 84. Frac. Bahía Azul, Colonia Donceles, Cancún, Quintana Roo. C.P. 77525, Teléfono (998) 207. 7105 Artículos de opinión y análisis firmados, son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de esta casa editorial. PRINTED IN MEXICO/IMPRESO EN MÉXICO


LucesDelSiglo
Periodismo Verdad
LUCES
MAÑANERAS
TU MAÑANA COMIENZA AQUÍ
LUNES A VIERNES
9:30 CENTRO • 10:30 CANCÚN


PULSO URBANO
DENUNCIA AL: 998 293 3821
PRIVADO DE LA LIBERTAD
8 AÑOS EN PRISIÓN FEDERAL
EL TREN MAYA
LA EXPERIENCIA 1 AÑO DESPUÉS
¿TRUMP AFECTARÁ A MÉXICO?


LucesDelSiglo
Periodismo Verdad
Para la historia
Corte, del pueblo y sin corrupción
ES SOBERANA LA ESTRATEGIA ANTINARCO: CSP
...Y 'Alito' Moreno armó su show
¡SÍGUENOS!
lucesdelsiglomultimedio
lucesplus
lucesdelsiglo
LucesdelSigloMultimedio

Presentan Territorio Libre para la documentación anónima

Registran abusos; lanzan plataforma

Consignan mapeos, detenciones ilícitas, la tortura y excesos de autoridad en QR

IGNACIO CALVA



Foto: Especial

El Comité de Víctimas 9N, Documenta y Siempre Unidas presentaron la plataforma digital Territorio Libre.

CANCÚN, Q. ROO.- El Comité de Víctimas 9N, en alianza con la organización Documenta y la colectiva Siempre Unidas, presentó la plataforma digital Territorio Libre para la documentación anónima, mapeo e identificación de patrones de detenciones arbitrarias, tortura y abuso de autoridad en Quintana Roo.

Al conmemorar seis años de los acontecimientos del nueve de noviembre de 2020 en Cancún, los activistas Wendy Galarza y Julián Ramírez informaron que esta iniciativa busca resignificar y resarcir parte del daño ante la indolencia institucional.

"La represión policial, las detonaciones de arma de fuego, las agresiones, las detenciones y las violaciones a derechos humanos marcaron aquella jornada y lo traducimos como un 'cállate'.

"Ya sabían todas las deficiencias que tenían en la procuración de justicia ante los feminicidios", recordó Wendy Galarza sobre la jornada represiva de 2020.

La herramienta genera un mapeo autónomo e interactivo para ubicar focos rojos de violencia institucional y resguardar expedientes probatorios que queden a disposición de las víctimas en caso de promover acciones legales.

"Territorio Libre nace de la convicción de que todas las historias importan y que ninguna debería de quedar en el olvido.

"Es un espacio digital, autónomo, accesible y de participación voluntaria para compartir y documentar experiencias relacionadas con violaciones a derechos humanos, las detenciones arbitrarias y también otras formas de violencia ejercidas por agentes del Estado", explicó Dulce Jainé Zeferino, integrante de la organización Documenta.

De forma complementaria, las agrupaciones lanzaron una Caja de Herramientas interactiva que ofrece guías sencillas sobre cómo reaccionar ante una detención arbitraria o tortura.

Durante la presentación de la plataforma, la colectiva Siempre Unidas expuso datos recopilados en sus informes sombra entre 2021 y 2025, contabilizando 265 víctimas de feminicidio en la entidad -incluyendo transfeminicidios y feminicidios infantiles-, así como 359 reportes de mujeres y niñas desaparecidas entre 2022 y 2025.

La agrupación sostuvo que la Fiscalía de Homicidios mantiene carpetas clasificadas bajo la modalidad de homicidio común para evitar el registro formal de feminicidios.

A su vez, la activista Deysi Blanco, madre buscadora de Isla Mujeres, denunció deficiencias e inacción en el Servicio Médico Forense (Semefo), al asegurar que existen más de 350 cuerpos sin identificar en las instalaciones estatales, en contraste con los 250 registros reconocidos por las autoridades.

Respecto al estatus del proceso judicial derivado de las agresiones del 9N, el Comité de Víctimas denunció la ausencia de mandos o elementos policiales sentenciados o en prisión a seis años de la tragedia.

Precisaron que, de los 14 mandos y agentes imputados originalmente, a la mayoría se le otorgó la suspensión condicional del proceso, permaneciendo en trámite únicamente una causa penal contra dos elementos por el delito de robo de celular a una de las víctimas, sin integrar los cargos por tortura o disparos de arma de fuego.

EL CASO DE LOS POLICÍAS

Sobre la carpeta derivada contra tres policías a quienes se les detectó pólvora en las manos, informaron que un elemento fue ejecutado en una fiesta, mientras que los dos restantes continúan prófugos sin seguimiento oficial.

Los portavoces expusieron que las medidas de reparación integral del daño y las disculpas públicas previstas en las recomendaciones de derechos humanos han sido atendidas de manera simulada por las autoridades locales y estatales. Wendy Galarza criticó el tono de los actos oficiales.

"Hasta tontos son porque el discurso que dan al pasar al pódium solamente es como de decir: 'No va a volver a repetirse'.

"Y eso quiere decir que están aceptando de facto que sí hubo un problema; entonces, luego termina siendo como una tontería que salgan a decir: 'No va a volver a pasar, pero no me voy a disculpar por lo que sucedió'".

Al respecto, Julián Ramírez enfatizó el desgaste acumulado durante la administración municipal.

"El año pasado, en esta misma fecha, se forzó al Estado a ofrecer una disculpa pública que al final no quisieron dar; la tuvo que dar como a regañadientes el secretario municipal. Fueron seis años de simulaciones, es lo que lamentablemente tuvimos".

Denunciaron que el protocolo municipal para la atención de manifestaciones se elaboró a medias, fue entregado a otras colectivas sin consulta previa y continúa sin estar formalmente terminado ni vinculado a los estándares federales exigidos por las víctimas.



Foto: Especial

Quintana Roo registró una reducción en la prevalencia delictiva que afecta al sector productivo.

Ven menos delitos; afrontan más costo

IGNACIO CALVA

CANCÚN, Q. ROO.- Quintana Roo registró una reducción significativa en la prevalencia e incidencia delictiva que afecta al sector productivo durante 2025 en comparación con las mediciones de 2023, al pasar de una tasa de tres mil 287 unidades económicas víctimas por cada 10 mil establecimientos a una tasa de dos mil 233.

Lo anterior, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2026 presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Con esta cifra, la entidad se colocó por debajo de la media nacional, estimada en dos mil 593 unidades víctimas por cada 10 mil empresas, posicionándose en el lugar 26 a nivel nacional.

A pesar de la contracción en el número de eventos delictivos, el impacto financiero para las empresas en Quintana Roo continúa en niveles críticos.

La entidad se mantuvo dentro del grupo de seis estados clasificados con costo promedio "Alto" por delito —superior a los 61 mil 983 pesos por unidad económica— junto a Baja California, Chihuahua, Coahuila, Querétaro y Puebla.

Ocho entidades se situaron en el rango "Medio" (entre 40 mil 986 y 61 mil 983 pesos) y 18 en el estrato "Bajo" (menos de 40 mil 986 pesos).

No obstante, entre los ejercicios de 2023 y 2025, el costo promedio del delito para el tejido empresarial quintanarroense registró un decremento de 4.7 por ciento, lo cual quiere decir que en 2023, un delito le costaba a una empresa quintanarroense, en promedio, 64 mil 896.20 pesos.

Los estados con mayor prevalencia fueron Baja California (3 mil 965), Querétaro (3 mil 875) y Chihuahua (3 mil 579), mientras que las tasas más bajas correspondieron a Yucatán (mil 800), Jalisco (mil 861) y Guerrero (2,033).

En cuanto al volumen de delitos, Quintana Roo mostró un descenso pronunciado: la tasa de incidencia delictiva cayó de ocho mil 851 delitos por cada 10 mil unidades económicas en 2023 a tres mil 528 en 2025.

El resultado ubicó a la entidad sustancialmente por debajo del promedio nacional (cinco mil 605 delitos por cada 10 mil empresas) y la situó como el tercer estado con menor incidencia delictiva del país, únicamente superado por Nayarit (3,484) y Yucatán (3,373).

En el extremo opuesto, la mayor carga delictiva se registró en Baja California (19,676), Colima (11,219) y Chihuahua (10,647).

Al analizar la concentración de delitos por establecimiento afectado (relación entre incidencia y prevalencia), la media nacional se estableció en 2.1 delitos por empresa víctima, es decir, que cada empresa del país habría registrado al menos dos delitos al año.

En este sentido, Quintana Roo, junto con Jalisco y el Estado de México, registró una de las proporciones más bajas, con un promedio de 1.5 delitos por unidad afectada, distante de entidades con alta reincidencia como Baja California (4.9) y Colima (3.3).

A nivel nacional, la extorsión se consolidó como el ilícito más recurrente contra las unidades económicas, alcanzando una tasa de mil 467 casos por cada 10 mil empresas, equivalente a 26.2 por ciento del total de delitos cometidos.

Resiste coyuntura el turismo cultural

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- Mientras la actividad turística de Quintana Roo enfrenta una temporada baja complicada, el Museo Maya de Cancún ha logrado mantener relativamente estable su afluencia.

Tiene un promedio de cuatro mil 500 visitantes mensuales, principalmente extranjeros interesados en la historia y la riqueza arqueológica de la región.

Laura Rojo, directora del recinto, explicó que, aunque este año registraron una ligera disminución, el comportamiento de sus visitantes no ha sido tan pronunciado como el descenso observado en otros indicadores turísticos del estado, particularmente durante septiembre, octubre y noviembre.

Consideró que una de las razones podría ser que el turismo cultural tiene una dinámica distinta a la del segmento de sol y playa.

Quienes viajan con el propósito de conocer la historia y los sitios arqueológicos de la Península mantienen ese interés incluso cuando las condiciones de las playas, como la presencia de sargazo, afectan la experiencia turística.

"Es como que el que le gusta la cultura, a lo mejor es el que viene a la Península sin importar que haya sargazo en las playas; buscan realmente la cultura", comentó.

La directora detalló que alrededor de 70 por ciento de quienes visitan el museo son turistas extranjeros, mientras que el 30 por ciento restante corresponde a visitantes nacionales y locales.

Esta composición, explicó, está relacionada con su ubicación en el kilómetro 16 de la Zona Hotelera de Cancún.

Además de la afluencia regular, el recinto ha registrado una respuesta favorable a las actividades de divulgación cultural.

Desde julio puso en marcha las Noches de Museo, programadas el último miércoles de cada mes, con conferencias y encuentros dedicados a la arqueología y la historia.

Una de las primeras actividades, realizada en julio con la conferencia "Navegantes Mayas", reunió a casi 400 personas, una asistencia que Laura Rojo calificó como inusual para una presentación de este tipo.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com



Foto: Omar Romero

El Museo Maya de Cancún ha logrado mantener relativamente estable su afluencia.



Foto: Omar Romero

El Festival Internacional de Música Cancún acercará las expresiones artísticas a las comunidades.

Llevan a sectores expresión artística

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- El Festival Internacional de Música (FIM) acercará las expresiones artísticas a comunidades y sectores que habitualmente tienen menor acceso a la oferta cultural.

Realizará su 13ª edición del 22 al 27 de noviembre con el objetivo de ampliar su alcance social, ante los retos derivados de las dificultades económicas que existen en el país.

Victoria García, directora del festival, reconoció que las condiciones económicas de este año complicaron la organización, por lo que para esta edición se contemplan entre 17 y 18 actividades, cuando en años anteriores llegaron a realizar hasta más de 60.

Explicó que la disminución no responde a una falta de interés por parte de los organizadores, sino a las dificultades para conseguir recursos y concretar proyectos culturales en una ciudad cuya actividad está estrechamente vinculada con el turismo.

Ante este panorama, destacó la importancia de mantener las alianzas con instituciones, empresas y organizaciones civiles que han respaldado el encuentro, entre ellas el Patronato para la Cultura y las Artes de Cancún, el Consulado de Colombia y Acción Cultural Española, entre otras.

Uno de los propósitos de esta edición será llevar actividades a espacios donde el acceso a la cultura representa una oportunidad de desarrollo para niñas, niños y jóvenes.

Como ejemplo, mencionó la colaboración con la asociación civil Abriendo Puertas, ubicada en la zona de Villas Otoch, donde buscarán realizar actividades artísticas con el apoyo de la comunidad y de distintas áreas del Ayuntamiento de Benito Juárez.

Victoria García consideró que estos espacios son particularmente importantes, pues la música y otras expresiones artísticas pueden contribuir a generar oportunidades para menores que viven en entornos complejos.

Como referencia, compartió la experiencia de agrupaciones infantiles y juveniles de Colombia que, mediante proyectos musicales, han logrado desarrollar sus capacidades y alcanzar reconocimientos internacionales, como una banda sinfónica que ha obtenido premios mundiales en España durante dos años consecutivos.

La directora señaló que experiencias de este tipo demuestran el impacto que pueden tener los proyectos culturales cuando existe voluntad y coordinación entre organizaciones, instituciones y la sociedad.

Por su parte, Jaime Valenzuela, presidente del Patronato para la Cultura y las Artes de Cancún, reiteró el respaldo a esta edición y destacó la importancia de mantener espacios de promoción artística en una ciudad que continúa ampliando su oferta cultural.

La edición 13 llevará como concepto "América Mestiza", con una propuesta dedicada a celebrar las raíces, la diversidad de la música iberoamericana y el intercambio entre culturas, mediante un programa artístico, académico y de impacto social.

Los organizadores hicieron un llamado a la comunidad, instituciones y empresas a sumarse a los eventos y respaldar los proyectos culturales para mantener su presencia en Cancún.

Reporta Colombia reducción de turismo

OMAR ROMERO

CANCÚN, Q. ROO.- María Fernanda Grueso Lugo, cónsul general de Colombia para el sureste de México, explicó que durante este año se ha registrado una reducción en el flujo de visitantes colombianos.

Esta situación atribuyó a diversos factores, entre ellos el Mundial de Fútbol que concentró el interés de viajeros de ese país en ciudades como Guadalajara y la Ciudad de México.

La disminución en la llegada de turistas colombianos a Quintana Roo también se ha reflejado en una menor cantidad de casos de inadmisión en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

Mientras tanto, el Consulado General de Colombia mantiene la atención a sus connacionales en el sureste del país, pese a operar con menos personal y enfrentar una mayor demanda de servicios.

La diplomática señaló que el cambio de gobierno generó cautela entre los viajeros al momento de destinar recursos para sus vacaciones, lo que repercutió no sólo en la Riviera Maya, sino en otros destinos turísticos.

Aunque no precisó el porcentaje de disminución, indicó que la reducción de visitantes también ha favorecido que los procesos de retorno de personas inadmitidas sean más rápidos.

Han dejado de recibir las denuncias de presuntos malos tratos por parte de agentes migratorios que anteriormente circulaban en redes sociales.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com

CON SABOR CARIBE MEXICANO

PRESENTA:

1ER ENCUENTRO DE COCINERAS TRADICIONALES DE QUINTANA ROO

EVENTO GASTROCULTURAL



21 y 22 de Noviembre · 11:00 am a 5:00 pm

📍 Parque del Jaguar, Tulum

México · Caribe Mexicano · Tulum · Gastronomía Quintana Roo Comité de Fomento · Festival de Cultura del Caribe · Circuito Nacional de Festivales por la Paz



Foto: Especial

Claudia Sheinbaum criticó la clasificación de cárteles mexicanos como organizaciones terroristas.

Impiden acceso a EU por cárteles

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- La clasificación de los cárteles mexicanos como organizaciones terroristas por parte de Estados Unidos no otorga a ese país licencia o autorización para realizar acciones unilaterales en territorio nacional, afirmó Claudia Sheinbaum.

La presidenta respondió a la denominación utilizada por la Administración para el Control de Drogas de Estados Unidos (DEA, por sus siglas en inglés) tras una reunión con el Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch.

Sheinbaum Pardo reiteró que la cooperación bilateral debe respetar la soberanía mexicana.

"El uso de terrorismo por parte del gobierno de los Estados Unidos no puede darle ninguna licencia para alguna acción en México que no sea de colaboración, sin subordinación de violación a nuestra soberanía", sostuvo.

Sheinbaum Pardo distinguió entre la definición que utiliza el gobierno estadounidense para referirse a las organizaciones criminales y la que emplean las autoridades mexicanas, que las investigan y persiguen como grupos de delincuencia organizada.

"Nosotros no compartimos el nombre de terrorismo, porque desde la perspectiva de México terrorismo está definido de otra manera", expresó.

La presidenta recordó que México modificó los artículos 19 y 40 constitucionales después de que Estados Unidos clasificó a los cárteles como organizaciones terroristas, con el propósito de establecer límites frente a posibles acciones extranjeras en territorio nacional.

"Y también es importante decir que en el momento en que Estados Unidos definió a estas organizaciones como terroristas, nosotros modificamos el artículo 40 de la Constitución y el artículo 19.

"Para dejar muy claro que el uso de terrorismo por parte del gobierno de los Estados Unidos no puede darle ninguna licencia para alguna acción en México que no sea de colaboración, sin subordinación de violación a nuestra soberanía", señaló.

Claudia Sheinbaum afirmó que esa postura es transmitida directamente a las autoridades estadounidenses, tanto en sus conversaciones con el presidente Donald Trump como en las reuniones que sostienen los responsables de seguridad de ambos países.

"Eso lo manifestamos en cualquier reunión, sea en mis llamadas de teléfono con el presidente Trump o las reuniones que tiene el secretario o las reuniones que tienen el general secretario, el almirante secretario con sus contrapartes", indicó.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com

Protegen actividades productivas vinculadas al puerto marítimo

Despliegan vigilancia en empresas mineras

Se impide a los grupos criminales ir por minerales

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- La Secretaría de Marina desplegó personal en empresas mineras de Michoacán, y estableció convenios con compañías de ese sector para proteger sus operaciones e impedir que grupos criminales se apoderen de los minerales.

El secretario almirante Raymundo Pedro Morales Ángeles informó que la vigilancia forma parte de las acciones implementadas para proteger actividades productivas, particularmente las vinculadas con el puerto de Lázaro Cárdenas.

"Ya hemos firmado convenios con las empresas mineras, igualmente, para darles protección, tenemos personal desplegado en la mina", afirmó.

De acuerdo con su exposición, el puerto Lázaro Cárdenas concentra el 22.9 por ciento de las exportaciones de minerales del país, por lo que representa un punto estratégico para el traslado de esos productos.



Foto: Especial

El almirante Raymundo Pedro Morales señaló que el puerto Lázaro Cárdenas concentra el 22.9% de las exportaciones de minerales.

Morales Ángeles señaló que el objetivo de los dispositivos de seguridad es impedir que organizaciones criminales se apropien de los minerales durante las operaciones vinculadas con su producción y transporte.

"En este momento no hemos tenido reporte de incidencia, con eso logramos que los criminales no se apropien de los minerales", aseguró.

Al presentar un reporte del Plan Michoacán, el almirante detalló que la protección al sector minero se suma a las operaciones de seguridad que la Marina realiza en el puerto de Lázaro Cárdenas para combatir el contrabando, el tráfico de drogas, armas y sustancias químicas, así como otras actividades ilícitas.

Según el secretario, la dependencia también proporciona seguridad a las cadenas logísticas que trasladan productos agrícolas desde las zonas de producción hasta las instalaciones portuarias.

Morales Ángeles informó que la Marina mantiene desplegados mil 300 elementos operativos y 61 vehículos en Michoacán, además de embarcaciones, helicópteros, equipos de inteligencia y unidades de operaciones especiales.

El despliegue comprende instalaciones portuarias, zonas costeras y puntos estratégicos de las actividades económicas de la entidad, de acuerdo con la presentación del funcionario.

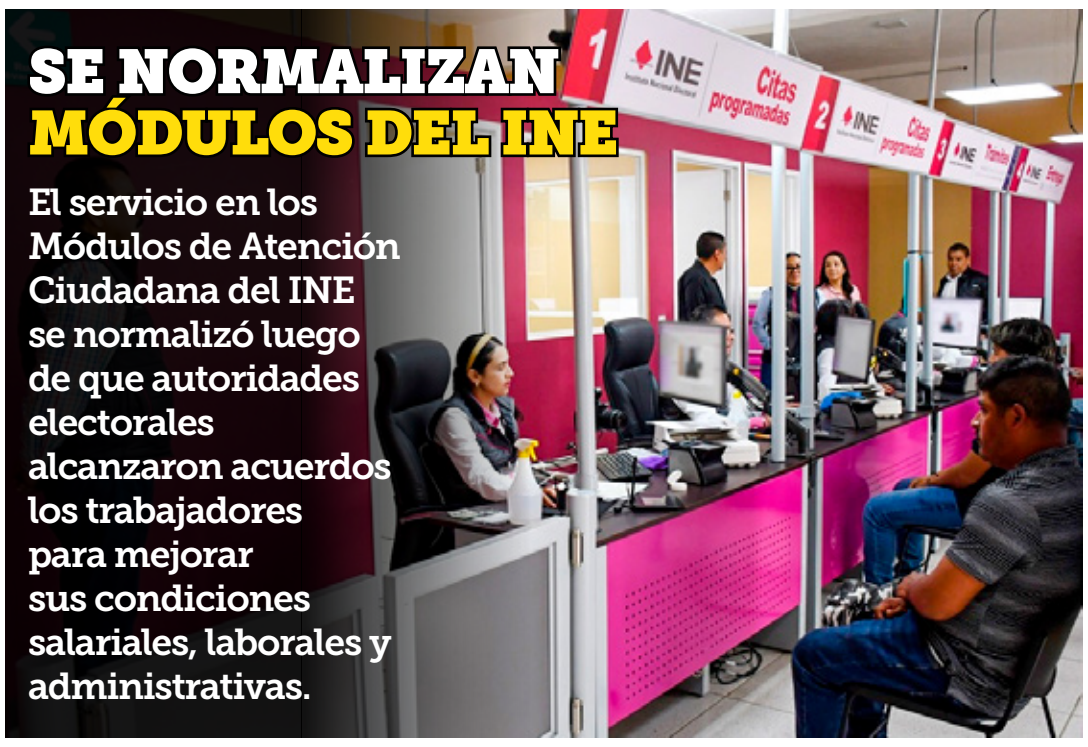


Foto: Agencia Reforma

Protege 'Plan Michoacán' a la producción de los limones

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- Ante las amenazas de extorsión y violencia de organizaciones criminales en Michoacán, el Ejército mexicano mantiene un despliegue de mil 346 elementos para proteger 75 empacadoras de limón, siete industrias procesadoras y dos tianguis limoneros.

Durante un balance de seguridad a un año del arranque del Plan Michoacán por la Paz y la Justicia, el secretario de la Defensa Nacional, Ricardo Trevilla Trejo, informó que la vigilancia se realiza mediante la 'Operación Citrícola', implementada en seis municipios de la región productora de limón.

"La operación citrícola se lleva a cabo en los municipios de Tepalcatepec, Buenavista, Apatzingán, Parácuaro, Múgica y Aguililla", explicó.

De acuerdo con la exposición, la estrategia incluye protección a 75 empacadoras, siete establecimientos industriales dedicados al procesamiento de derivados del limón y dos tianguis limoneros ubicados en Apatzingán y Múgica.

"Son 75 empacadoras de limón, siete industrias procesadoras derivadas de limón, así como dos tianguis limoneros, uno en Apatzingán y uno en Múgica, con mil 346 elementos y diversos medios tecnológicos", detalló.

El dispositivo forma parte de las seis operaciones que la Secretaría de la Defensa Nacional mantiene en Michoacán para proteger actividades económicas, combatir organizaciones criminales y reforzar la vigilancia en caminos y poblaciones.



Foto: Especial

Hay un despliegue de mil 346 elementos para proteger 75 empacadoras, 7 procesadoras y 2 tianguis.

Se encuentra también la Operación Erandi, dirigida al sector aguacatero, mediante el despliegue de mil 257 elementos del Ejército y la Guardia Nacional.

Según la lámina presentada por la Defensa, Erandi comprende la vigilancia de 17 empacadoras de aguacate, inspectores agrícolas y poblaciones de Cotija, Tocumbo, Tingüindín, Los Reyes y Peribán, desde que comenzó el 6 de agosto de 2026.

Checan con DEA las extradiciones

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- México y Estados Unidos revisaron solicitudes de extradición de ambos países y avances en investigaciones conjuntas, informó Omar García Harfuch.

El secretario de Seguridad y Protección Ciudadana informó los temas tratados en su reunión con el director de la Administración de Control de Drogas (DEA, por sus siglas en inglés), Terry Cole.

El funcionario federal explicó que el encuentro formó parte de las reuniones periódicas que sostiene con agencias estadounidenses y que había sido programado desde hace tres meses.

"Principalmente se revisaron extradiciones de los dos países, extradiciones que nosotros necesitamos, extradiciones que ellos han solicitado y continuar con las investigaciones como las que se han llevado a cabo", señaló.

En la mañanera de Palacio Nacional, García Harfuch indicó que este tipo de reuniones se realizan cada tres o cuatro meses y no se limitan a la DEA, sino que también incluyen a otras agencias como el Buró Federal de Investigaciones (FBI, por sus siglas en inglés)..

Precisó que el intercambio permite evaluar los resultados obtenidos desde el encuentro anterior y revisar la información compartida entre las autoridades de ambos países.

"En realidad lo que hacemos es ver, por ejemplo, de la última vez que nos reunimos cuántos resultados ha habido, cuánta información nos han compartido de Estados Unidos para acá, o también cuánta les hemos compartido de aquí para allá", explicó.



Foto: Especial

México y Estados Unidos revisaron solicitudes de ambos países, informó Omar García Harfuch.

Omar García descartó que Terry Cole hubiera planteado alguna solicitud extraordinaria durante el encuentro.

"Es más que nada un intercambio de información periódico, nada específico, nada extraordinario", sostuvo.

Reclama la hermana del juez destituido



Foto: Agencia Reforma

Carla Sigales criticó la destitución e inhabilitación del juez federal Sergio Alberto Sigales Obrador Garrido.

STAFF / AR

CIUDAD DE MÉXICO.- La destitución e inhabilitación del juez federal Sergio Alberto Sigales Obrador Garrido provocó un reclamo directo a la presidenta Claudia Sheinbaum de Carla Sigales, quien acusó que se está utilizando el poder del Estado contra el juzgador.

En una carta abierta difundida en redes sociales, la hermana del impartidor de justicia sostuvo que el gobierno está actuando contra la persona equivocada y pidió a la mandataria garantizar el respeto al debido proceso, la presunción de inocencia y la independencia de las instituciones.

"Presidenta, creo que está equivocada. Está permitiendo que toda la fuerza del Estado se ejerza sobre la persona equivocada: un hombre que ha dedicado su vida a la carrera judicial, al estudio del derecho y, sobre todo, a la defensa de los derechos de las personas", expresó.

El reclamo ocurre luego de que el Tribunal de Disciplina Judicial (TDJ) destituyó e inhabilitó por un año a Sigales Obrador Garrido, quien es Juez de Distrito Especializado del Centro de Justicia Penal Federal en Colima, por modificar las penas negociadas entre la Fiscalía General de la República (FGR) y los imputados en cuatro procedimientos abreviados.

Según el TDJ, el juzgador incurrió en notorio descuido y cometió un "error inexcusable" al reducir las sanciones acordadas en casos relacionados con delitos contra la salud, portación y posesión de armas de fuego.

En su mensaje, Carla Sigales cuestionó la desigualdad de condiciones entre su hermano y el gobierno federal, y advirtió sobre el riesgo de que las decisiones institucionales se conviertan en una condena anticipada.

"La mayor desventaja de mi hermano es que usted es la presidenta de México y él es un ciudadano que, frente al poder de todo un Estado, tiene recursos infinitamente menores para defenderse", señaló.

"No le escribo para pedirle privilegios, ni para solicitar que alguien esté por encima de la ley. Le pido precisamente lo contrario: que la ley se respete, que se aplique con imparcialidad y que nadie sea juzgado de antemano ni sometido a decisiones que vulneren sus derechos.

MÁS INFO. lucesdelsiglo.com


Vive la magia
del Caribe
Mexicano
Descarga la app
tu compañero
ideal de viaje.
Para una
experiencia
inolvidable
www.guestassist.mx



Foto: Tomada de Internet

RUMBO AL DESIERTO

La Fórmula 1 confirmó que las últimas dos carreras del 2026 serán en Qatar y Abu Dhabi a pesar de los conflictos bélicos que hay en Medio Oriente por los que cancelaron el GP de Arabia Saudita.

Quiere Sabalenka la revancha ante Andreeva en WTA Finals

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- Las WTA Finals continúan su fase de grupos en las canchas de Indian Wells, California, en donde se enfrentarán la número dos y tres del ranking mundial: Aryna Sabalenka y Mirra Andreeva, quienes se verán las caras casi dos años después en este mismo escenario. En esa ocasión la primera fue vencida y la segunda ganó su primer torneo Masters.

Sabalenka ganó en estas canchas el Masters 1000 este 2026. Y ahora, la bielorrusa tiene la oportunidad de llevarse su segundo trofeo en esta sede este año y de paso llevarse por primera vez el trofeo de las Finales de WTA.

"Siento que este año, Indian Wells ha sido muy bueno para mí. Espero que esto me ayude en las WTA Finals, pienso en tomarlo como un torneo normal. Me trato de enfocar en el mi juego, en cada punto, tratando de mantener la calma. Supongo que ese es el secreto de la consistencia", analizó Aryna, quien en su primer partido venció a Karolina Muchova.

La bielorrusa no enfrenta a la rusa desde la Final de Indian Wells en 2025, en esa ocasión, Andreeva se impuso en tres sets por 2-6, 6-4 y 6-3.

"Ese juego fue increíble. Ella (Mirra) jugó un tenis increíble en la final. Recuerdo que hubo mucho movimiento y un gran tenis. Estoy esperando este partido, lo tomaré con una mentalidad de revancha", advirtió la número dos del ranking.

En tanto que Andreeva venció en su primer juego de las WTA Finals a Elina Svitolina por 6-4 y 6-0, con lo que cobró revancha ante la ucraniana, quien la eliminó del Australian Open este año.

"Siento que no he tenido tantas victorias contra el Top 10 esta temporada. Así que conseguir otra se siente superbién. Supongo que es bueno que no haya pensado en ello. Pero estoy feliz de haber vencido a una rival tan experimentada", dijo Mirra de 19 años.



Foto: Tomada de Internet

La última vez que enfrentó a Mirra, Sabalenka perdió el partido en tres sets.

Los chiapanecos volvieron al futbol en esta división

Aspira Jaguares FC a ser protagonista en la Liga Premier



Foto: Tomada de Internet

El equipo chiapaneco presume una de las mejores defensivas de la categoría.

El objetivo es subir a la siguiente categoría y respetar la historia del club

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- A dos años de su regreso en el futbol profesional, los Jaguares de Chiapas saben que las cosas tienen tiempo y por el momento su objetivo es ser "protagonistas" en la Liga Premier, en concreto en esta nueva categoría llamada 'Primera Premier' que ofrece un boleto para la siguiente categoría, la Liga de Expansión.

"Estamos buscando obtener el ascenso, (para eso) hay que ser campeón de La Liga Premier y creemos que el equipo va con esa mentalidad. Vamos a ser protagonistas y reitero son carreras no carreritas entonces tenemos tenemos tiempo para para mejorar y se está notando", recalcó Juan Pablo Robles, director deportivo del club.

Los Jaguares juegan por ahora en el Estadio Víctor Manuel Reyna de Tuxtla Gutiérrez, inmueble que fue por muchos años de Primera División. Tras la desaparición del equipo en 2017, fue hasta 2024 que renació en esta tercera categoría del futbol mexicano.

En Primera Premier, los chiapanecos marchan en el cuarto lugar del Grupo 2, con 16 puntos, gracias a sus tres victorias, seis empates y sólo una derrota. El club es dirigido ahora por el peruano Jorge Espejo, quien llegó en el verano y habló del reto que fue unir el plantel.

"El mayor desafío para mí es es tratar de cohesionar un equipo que que en esencia son jugadores totalmente nuevos y que se conocen dentro del proyecto. Pero de a poco hemos logrado que que los chicos se conozcan que se quieran que se ayuden que maximicen su esfuerzo personal para para potenciar al colectivo", recalcó el entrenador.

Por ahora, ese respaldo se ve al colocarse como la quinta mejor defensiva, con sólo 10 goles permitidos. Los Jaguares tratarán de mantenerse en los primeros puestos para entrar la fase final en la Primera Premier esta campaña.

Prioriza 'Canelo' peleas contra Bivol y Crawford

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- El equipo del 'Canelo' piensa que es hora de revanchas. Eddy Reynoso, entrenador del boxeador Saúl Álvarez aseguró que en 2027 les gustaría enfrentar de nueva cuenta a Terence Crawford o a Dimitri Bivol, ambos fueron los últimos en vencer al pugilista mexicano. Sin embargo, el 'coach' no descartó la posibilidad de unificar los cinturones de peso supermediano.

"(Canelo) ya está entrenando y trabajando en lo físico casi desde que llegó de Arabia. Yo creo que entrando diciembre se va a meter también a lo del box para ver si peleamos en marzo", dijo Reynoso durante la Convención Anual del Consejo Mundial de Boxeo.

Álvarez peleó en octubre contra Christian Mbilli a quien venció en las tarjetas para recuperar el título de las 168 libras del Consejo Mundial de Boxeo. Esa fue su primera pelea desde que perdió con Crawford en 2025, quien anunció su retiro en diciembre del año pasado.

"Ojalá Crawford vuelva del retiro porque es una revancha a la que apuntamos, o una revancha contra Bivol, ya veremos qué viene el año que entra. Están esas posibilidades también me gusta (Osleys) Iglesias, vamos a ver", comentó Reynoso



El entrenador del boxeador dijo que quieren pelear en marzo del próximo año.

Iglesias es un peleador invicto, con 16 triunfos 15 por nocaut, quien es campeón de peso supermediano de la Federación y la Organización Mundial Boxeo. En cuanto que Bivol tiene una pelea programada contra Callum Smith en diciembre por los campeonatos de peso semicompleto.



El lanzador se convirtió en agente libre tras terminar la temporada con los Dodgers.

Preparan equipos ofertas por Skubal

STAFF /
LUCES DEL SIGLO

CANCÚN, Q. ROO.- La agencia libre de las Grandes Ligas tiene un nombre que llama la atención, el pitcher Tarik Skubal, de acuerdo con MLB Network, hay al menos seis equipos interesados en el pitcher que dejó Detroit este año para ir con los Dodgers y al terminar la temporada, se convirtió en dueño de su destino.

En agosto de 2026, Los Ángeles adquirieron al ganador del Cy Young en un canje y tuvo un récord de cinco juegos ganados y dos perdidos, en 10 apariciones, una efectividad de 2.61 y 70 ponches. Sin embargo a los Dodgers les preocupa la edad y el espacio en su rotación, el lanzador de 30 años va en contra de su intención de rejuvenecer el equipo y respetar el lugar de Shohei Ohtani en el montículo.

Según MLB Network, los Mets es otro de los interesados en el abridor. "Hay pocos equipos que siquiera pueden entrar a la puja por un jugador como él (Skubal) y los Mets lo necesitan más que cualquier otro", declaró un ejecutivo de la Liga Americana.

Mientras que los Yankees levantan la mano por el pitcher en un mar de puestos por cubrir. En tanto que Toronto busca una 'súper estrella', luego de los intentos fallidos por firmar a Juan Soto y Yoshinobu Yamamoto en años previos y tras renovar a Vladimir Guerrero Jr. por 500 millones de dólares, están dispuestos a abrir la cartera.

Más lejos del radar están los campeones Brewers y los Padres como opciones para Skubal.


Gigi Burris


Maison Margiela


Roger Vivier

¡A LA *francesa!*

Las boinas parisinas regresan con fuerza en esta temporada. Con su silueta redonda, su caída de lado y ese aire intelectual, entre artista y rebelde, han sobrevivido sin perder su personalidad.


Vivienne Westwood


Ruslan Baginskiy


Brunello Cucinelli


Ruslan Baginskiy

¿SABÍAS QUE...?

Esteban Mathison, vistió en los años 70 a luminarias como Elizabeth Taylor y Ava Gardner; además, fue amigo de Judy Garland y Liza Minelli. Ahora, se le prepara un homenaje en la CDMX.


Luisa Spagnoli

Mugler

Este tono va desde a la oficina hasta una fiesta siempre realzando tu figura.

FERNANDO TOLEDO

Intenso, misterioso y con una herencia ligada a la realeza, este tono se sacude su fama de complicado para convertirse en uno de los protagonistas del guardarropa más actual. No lo digo yo: ahí están las pasarelas de firmas como Gucci, Ferragamo, Loewe y Valentino, que han encontrado en esta familia cromática una manera de darle un giro inesperado a la elegancia invernal.

La primera lección de estilo está en distinguir sus personalidades. Está el **púrpura real**, vibrante y rotundo, que es ideal para quienes no temen convertirse en el centro de atención.


Naeem Khan


Valentino Garavani

Liffner

Gucci

Roxanne Assoulin

EL COLOR REY MORADO

DEL PÚRPURA ARISTOCRÁTICO AL BERENJENA SENSUAL, LA PALETA VIOLETA SE IMPONE COMO UNA ALTERNATIVA AL NEGRO Y AL CAFÉ


Gucci

TONOS PROFUNDOS

Loewe y Balenciaga figuran entre las casas que han apostado por esta intensidad cromática, perfecta para un abrigo protagónico, un traje sastre o un conjunto monocromático que no necesite demasiados accesorios para hacerse notar.

En el extremo más dramático aparece el **berenjena**, ese morado profundo con matices rojizos que resulta tan elegante como el vino tinto. Celine y Burberry lo llevan a prendas de piel, mientras que Sportmax lo explora en abrigos y gabardinas. Es la alternativa perfecta para quienes desean abandonar el negro sin renunciar a la sobriedad; además, funciona de maravilla con chocolate, gris carbón y camel.

El **ciruela**, por su parte, tiene algo de sensualidad nocturna. Su riqueza se aprecia especialmente en terciopelos, tejidos de punto y vestidos de noche. Gucci juega con el brillo de las lentejuelas, mientras que Prabal Gurung encuentra en el terciopelo una manera de acentuar su profundidad. Para una aparición de impacto, basta imaginar un vestido ciruela, zapatos negros y joyería metálica: pocas complicaciones, mucho carácter.

Cult Gaia

Isaia


Moschino

VERSIONES MÁS CLARAS

Pero el morado no vive únicamente de sus versiones oscuras, el violeta ofrece una expresión más eléctrica y contemporánea, capaz de revitalizar un guardarropa dominado por los neutros. Ferragamo y Loewe se encuentran entre las firmas que han explorado esta gama en sus propuestas de pasarela. ¿La recomendación? Llevarlo en un saco estructurado, un suéter de punto fino o un bolso que contraste con un conjunto negro.

Y para quienes prefieren una aproximación más delicada, el **lavanda** demuestra que los tonos suaves también tienen derecho a quedarse durante los meses fríos. La fórmula consiste en combinarlo con lana, piel o prendas de textura envolvente, y acompañarlo de gris, plata o chocolate para evitar que el resultado parezca demasiado primaveral.

Este otoño, el morado deja de ser el invitado extravagante del armario para convertirse en uno de sus mejores protagonistas, y entre tanta sobriedad invernal, siempre se agradece un poco de dramatismo, especialmente cuando viene vestido de púrpura. ¡Selecciona tu tono y a vivir la belleza de esta gama!


Vilebrequin

Charvet

Dolce & Gabbana


Agnelle

Maison Margiela

Versace

¿Cómo llevar esta familia cromática?

Apuesta por el total look. Un traje púrpura, un abrigo berenjena o un conjunto de punto en ciruela pueden sustituir sin dificultad al uniforme tradicional de negro y gris. Para quienes prefieren ir paso a paso, un bolso, unos botines o una bufanda en cualquiera de estos tonos serán suficientes para actualizar el vestuario.


Tory Burch

JNBY

Extreme Cashmere

Lisa Yang

EL MEJOR SUÉTER

Es el de cashmere, material que procede de la fina capa de pelo de cabras de las regiones montañosas de Asia, especialmente Mongolia y China. Es suave al tacto, ligero sobre los hombros y extraordinariamente cálido, sigue representando la máxima sofisticación.

A DOS TONOS

Con mucha personalidad, estos mocasines bicolor se han puesto muy de moda. Mantienen un aire gráfico que oscila entre la elegancia de los años 40 y la sofisticación contemporánea. Son ideales para ellos y ellas, y funcionan casi en cualquier ocasión.


Miu Miu

Tory Burch

FIESTAS CON ALMA ITALIANA

Todo el glamour y belleza del País de la Bota vibra en esta colección de Dolce & Gabbana ideal para celebrar



▮ Ecos de las grandes divas del cinema italiano viven en estos bellos diseños.

FERNANDO TOLEDO

Entre el encanto de los grandes hoteles, los encuentros secretos y una atmósfera cinematográfica, Dolce & Gabbana presenta su campaña Holiday 2026, una celebración del glamour festivo que vuelve a poner en primer plano el ADN de la casa: la pasión por Italia, sus tradiciones, su sensualidad y esa manera tan particular de convertir la vida cotidiana en una celebración.

Hay algo profundamente italiano en la manera de entender las fiestas. No se trata solamente de vestir de gala, iluminar los salones o descorchar una botella de champaña; es celebrar el placer de encontrarse, la complicidad de una mirada, el ritual de reunirse alrededor de una mesa y el gusto por los pequeños detalles. Esa filosofía, tan ligada a la cultura mediterránea, es precisamente la que Dolce & Gabbana convierte en protagonista de su nueva campaña Holiday 2026.

Dirigida por Gordon Von Steiner, la propuesta se desarrolla como una pequeña película en la que un elegante vestíbulo de hotel se transforma en escenario de encuentros inesperados.

Los personajes esperan, se observan, intercambian miradas cómplices y protagonizan romances fugaces.



Accesorios

Collares barrocos, broches de otras épocas, aretes colgantes, zapatillas de princesa, relojes de alta gama, lentes oscuros para parecer una estrella de cine y bolsas con corazones que llevan meses en construir, los complementos de esta colección también cuentan historias.

▮ El clásico smoking se reinventa con nuevos toques.

LA DOLCE VITA

Hay besos secretos, cierta intriga y una sensualidad que se expresa más a través de los gestos que de las palabras. Una narrativa que recuerda que, para los italianos, la celebración también es un arte de vivir.

La escenografía juega un papel fundamental, los interiores vestidos de intensos tonos rojos evocan la pasión, la calidez y el dramatismo que caracterizan el universo visual de la firma, mientras los destellos dorados y los juegos de iluminación construyen una atmósfera de sofisticación y misterio.

Es una Navidad teatral, exuberante y seductora, muy alejada de la discreción minimalista.

En el vestuario masculino, la casa apuesta por líneas depuradas, cortes precisos y construcciones impecables que demuestran que la elegancia no necesita demasiados artificios. La sastrería adquiere protagonismo a través de siluetas bien definidas, mientras los accesorios introducen notas de audacia. Los estampados de leopardo, por ejemplo, aportan un guiño irreverente y lúdico que rompe con la solemnidad tradicional de los looks de fiesta.

▮ Indispensables los brillos para este vestido entallado ideal para el coctel.

▮ Stefano Gabbana y Domenico Dolce



Amor por su bella tierra

Pero detrás de esta puesta en escena hay algo más importante, la identidad de una marca que ha hecho de sus raíces italianas su principal declaración de estilo. Desde sus inicios, Domenico Dolce y Stefano Gabbana han encontrado inspiración en la cultura de Sicilia, en la estética de sus pueblos, en las mujeres de carácter, en las celebraciones familiares, en la iconografía religiosa, en los mercados populares y en la riqueza artesanal de Italia.

Ese universo de referencias ha construido un lenguaje reconocible en todo el mundo. El negro de inspiración mediterránea, los encajes, las transparencias, los bordados, los dorados, los estampados florales, las referencias barrocas y los motivos animales conviven con una sastrería que reivindica el oficio y la precisión. No es una nostalgia del pasado, sino una reinterpretación constante de los códigos culturales que forman parte de su historia.

En este sentido, las tradiciones italianas no funcionan como un simple recurso decorativo, sino como el corazón de su propuesta creativa. La familia, la gastronomía, la arquitectura, el arte, la música y el sentido de comunidad son elementos que aparecen una y otra vez en sus colecciones y campañas. Dolce & Gabbana entiende que el lujo también puede encontrarse en aquello que se hereda, se comparte y se transmite de generación en generación.

La campaña Holiday 2026 introduce, además, un interesante juego entre realidad y ficción, lo que parece una reunión convencional en un hotel termina convirtiéndose en una sucesión de sorpresas, como si cada personaje guardara una historia que está a punto de revelarse. Es una invitación a mirar más allá de las apariencias y a descubrir que la magia de las fiestas reside precisamente en lo inesperado.

Así, Dolce & Gabbana propone una temporada navideña en la que el glamour no está reñido con la tradición y donde la modernidad encuentra su mejor expresión en las raíces. Porque si algo distingue a la casa italiana es su capacidad para recordar que la moda no solamente sirve para vestir, sino también para contar historias, despertar emociones y celebrar una identidad.

Y en esta Navidad, esa identidad tiene acento italiano, mucho dorado, destellos en rojo y una buena dosis de seducción.







▮ Un aire sensual se percibe en estas doradas creaciones.



Para decorar

La colección de casa es un compendio de muchos elementos artísticos que reivindican el amor de la marca por su pasado histórico pero traído al presente. Como siempre, el motivo favorito es el estampado animal.

